

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 16 LET NA TRHU



Jan Charvát

REPAIRSYS VÝRAZNĚ ZMĚNIL SVÉ PLÁNY

Na odchod většiny managementu a zeštíhlení firmy jsme se zeptali zakladatele celé platformy

Éra horkovzdušné fritézy nastala

PHILIPS má připraveny na září zajímavé novinky

EUROCUCINA UKÁZALA DESIGNOVÉ I TECHNOLOGICKÉ TRENDY

Exkluzivní foto i video reportáž v čísle

EXKURZ DO SVĚTA RECYKLACE

Navštívili jsme nejvyspělejší recyklační závod v ČR

UTAJOVANÉ NOVINKY

Získali jsme první informace o chystaných produktech mnoha značek

SKUPINY VÝROBKŮ

Horkovzdušné fritézy
Nadstandardní chladničky



PRÁVO NA OPRAVU

MŮŽE ZMĚNIT TRH JINDE, NEŽ SE HOVOŘÍ.
ZDRAŽÍ SMĚRNICE SPOTŘEBIČE A VYŽENE LACINOU „ČÍNU“?

dyson airstrait

Narovná vlasy mokré i suché. Pouhým proudem vzduchu.
Bez extrémních teplot.



Dostupné u vybraných partnerů:

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

jarní měsíce vždy přinášejí větší dynamiku trhu. Oznamují se produktové novinky, firmy hodnotí předchozí rok i první měsíce toho stávajícího, probíhají slavnostní otevření nových továren a i v personální oblasti se toho děje více než během zimního útlumu. Důkazem budiž nedávná „korejská rošáda“, jak někteří insiděři z branže nazvali velmi neobvyklý přestup Michala Forejta ze Samsungu do LG. Navíc v podstatě na stejnou pozici – CE sales & marketing director. Víceméně bez jakékoliv přestávky, což působí velmi, velmi zvláště. V Koreji by se taková věc snad musela dostat na první stránky novin. Jsme však v Česku. A přestože probíhá „vzájemné drama“ mezi oběma korejskými výrobci na úplně jiné úrovni než třeba mezi Miele a BSH, zase nejde o život, takže zdejší scéna, kde se majorita lidí z branže celé roky přelévá z jedné firmy do druhé, tuto změnu dlouho řešit nebude. Nic to každopádně nemění na tom, že jde v personální oblasti o jistý výstřelek, protože Forejt s sebou přinesl do LG podrobné informace a více než 11 let zkušeností z práce pro Samsung. A to není rozhodně zanedbatelná věc.

Když nad tím tak přemýšlím, nejen v Koreji, ale i na Západě by asi šla v tamních firmách zaměstnancům hlava kolem, kdyby viděli, jak uzavřený ten český rybníček se spotřebiči, potažmo elektrem je. Jenom během několika posledních měsíců došlo k různým přestupům zkušených produktových a dalších manažerů mezi různými firmami z oboru. Česká republika je v tomto směru opravdu velmi specifická. Občas z toho vzejde něco, nad čím i já, jako velmi neformální jedinec, zdvihnu obočí, ale celkově je díky tomu vlastně tuzemský trh takové hřejivé místo. Většina lidí z oboru se vzájemně zná a má vřelé až přátelské vztahy. Ve srovnání s chladným západním korporátním stylem svázaným všemožnými „compliance pravidly“ často zbavujícími byznys emocionálního náboje, živosti, zkrátka lidskosti, je naše česká alternativa beze všech pochybností lepší. Je až s podivem, kolik firem si na zdejší úrovni navzdory „korporátnění“ svých struktur v rámci Evropy uchovalo onen rodinný či přátelský charakter. Cení si toho o to víc, že je tomu aktuálně už 16 let, co vedu tento plátek o světě domácích spotřebičů, a že mohu nadále komunikovat s majoritou branže nikoliv jako „šéfredaktor časopisu“, ale jako obyčejná lidská bytost. Možná proto mě tahle práce ještě nepřestala bavit a vstupuji do roku číslo 17 s neutuchající chutí a elánem.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

3/2024

3 Editorial

6 Novinky a video

Vyzkoušeli jsme funkci FreshCare+ u sušiček Whirlpool

8 Novinky a video

Co nabízí nová generace automatických kávovarů Philips?

9 Opravdová robotická myčka na podlahy dorazila na trh. Představujeme Kärcher RCF 3

11 Bezkonkurenční produkty v distribuci společnosti Traminal. Vy je ještě neprodáváte?

12 Návrat „starých dobrých spotřebičů“? Právo na opravu může vést ke zkvalitnění produktů i růstu cen. Bude mít ale kdo opravy provádět?

16 Sage – k dokonalému létu patří grilování

18 Novinky

První informace o novém Bissell CrossWave i chystané řadě praček a sušiček Electrolux

20 Nutribullet

Mixéry pro zdravý životní styl

22 EuroCucina 2024 praskala ve švech a odhalila trendy pro blízkou budoucnost

25 Beko – spolehlivost našich myček jsme důkladně otestovali

34 Horkovzdušná fritéza nové generace připraví jídlo i přílohu najednou

36 Skupina výrobců

Horkovzdušné fritézy

43 Electrolux – horkovzdušná fritéza, která má páru

45 Novinky

Sage chystá nový kávovar, Rohnson má nové vysavače

46 Braun MultiQuick 5 Pro

Maximální všestrannost. Až 4× jemnější výsledky

48 Elektrowin

Podpora sběru i aktivity v oblasti sociální odpovědnosti



VIDEO
REPORT

Salone del Mobile, Milano



50 Nová generace vysavačů Rowenta z evropské výroby. Vysoký výkon, chytré inovace a možnost aktivního vytírání

52 Ekonomický bulletin

Nová výroba Haier v Egyptě a další zprávy

53 BaByliss Air Wand

„Kouzelná hůlka“ na vlasy, která nahradí fén, žehličku i styler

56 Dobré zprávy: domácí spotřeba stoupá, e-commerce pokračuje v růstu

57 Léto klepe na dveře.

Připravte se na horké dny se značkou Rohson

58 Rekordně tiché a mimořádně úsporné chladničky

Whirlpool jsou nabitě moderními technologiemi

60 Jan Charvát z Repairsys: Propad prodeje elektra dopadl ve výsledku i na nás. Museli jsme přehodnotit plány na expanzi

61 HOBOT LEGEE D8

Kvalitní vysávání i vytírání v jednom kroku. Navíc s praktickým kompaktem nečistot

62 Novinky v chlazení jedničky na trhu.

Co přichystaly značky Hisense, Gorenje a MORA?

64 Nejmodernější recyklace spotřebičů probíhá ve Stráži pod Ralskem

67 Ekonomický bulletin

Beko pomáhá bojovat s energetickou chudobou a další zprávy

68 Nejčistší led z chladniček Haier

70 Skupina výrobků

Lednice s šířkou nad 70 cm

73 ASKO: Za hranicí komfortu a dokonalosti

81 Nastupující trend

– domácí výroba (zdravé) zmrzliny

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • **ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL**
 JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • **ŠĚFREDAKTOR**
 LUBOR JARKOVSKÝ • **REDAKTORI** • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
 • **VIDEO** • BOLESLAV SVOBODA • **KOREKTOR** • JAROSLAV TESAŘ • **FOTO**
 ARCHIVY VÝROBCŮ • **GRAFIKA** • TAMÁS VIG • **REDAKCE** • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
 140 00 • **TELEFON** • +420 777 166 495 • **EMAIL** • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • **DISTRIBUCE V ČR** • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • **ISSN**
 ISSN 1786-6782 • EV 16/08





**PRÁDLO SVĚŽÍ
AŽ 6 H
PO SKONČENÍ
PROGRAMU**

**JAK TO
WHIRLPOOL
DĚLÁ?**

www.sellmag.cz



<https://bit.ly/whirlpool-suseni>



**Rowenta bude mít
v září nový vytírač
podlah X-Clean 4
s bočním kartáčkem**

Podlahové myčky se doslova valí na trh. Dlouhé roky se jim intenzivněji věnovaly pouze americký Bissell a německý Kärcher. Postupně ale přibývají další hráči. Rowenta není v oblasti mokrého úklidu podlah také žádným nováčkem. S chystanou novinkou se ale v kategorii posouvá jednoznačně vpřed. Přístroj vybavený rotačním válcem s mikrovláknny nabídne dle výrobce vysoký sací výkon a systém dvou nádržek – na čistou a špinavou vodu. Postrádat nebude automatický režim s detekcí množství nečistot, boční kartáček pro úklid podél zdí a LED obrazovku pro lepší přehled o aktuálním stavu přístroje i baterie, která ho na jedno nabití vydrží napájet až 50 minut (v módu Eco). Rowenta slibuje snadnou manévrovatelnost a program automatického čištění. Na trh by měla Rowenta X-Clean 4 dorazit v září.

 **sodastream**[®]
COLLECTION

DUO[™]

Vychutnejte si ten
nejlepší zážitek z perlivé
vody i ve skle



**NOVÁ GENERACE
KÁVOVARŮ
PHILIPS**

**ZAOSTŘENO
NA INOVACE**

www.sellmag.cz





<https://bit.ly/philips2024>



Čistá okna bez námahy i rizika pádu ze štaflí

Robotický čistič oken páté generace HOBOT R3 je vybaven duální ultrasonickou tryskou a inovovaným systémem čištění. Dvě ultrasonické trysky vytváří jemné částičky mlhy o hustotě 15 µm, což v praxi znamená čištění bez zanechání skvrn od vody. O odstranění nečistoty i leštění skleněného povrchu se starají dvě rotující utěrky z jemného mikrovlákna. Díky systému Single-side může HOBOT R3 čistit skla o různé tloušťce a další skleněné povrchy, jako jsou okna, zrcadla, výlohy či skleněné dveře. Vestavěná záložní UPS baterie chrání robota proti pádu při výpadku elektrické energie. HOBOT R3 mluví česky a je možné hlasové pokyny přehrát vaším hlasem pomocí funkce kreativního hlasu. Kompaktní čistič je možné ovládat chytrým mobilním telefonem nebo dálkovým ovládáním. Nechybí funkce automatických aktualizací.



Opravdová robotická myčka na podlahy dorazila na trh. Představujeme Kärcher RCF 3

Mopy používané u většiny robotických vysavačů nemohou mít větší ambice než o něco snížit frekvenci důkladného manuálního úklidu. Skutečně vytřít podlahu vyžaduje víc než jen pasivní přejezd hadříku připevněného na spodku robotu. Dokazují to už celé roky manuální podlahové myčky Kärcher s aktivně rotujícími kartáči a systémem separátních nádržek na čistou a špinavou vodu. Vytírání podlah se díky nim stalo účinnějším, rychlejším a pohodlnějším. Technologii z těchto osvědčených výrobků nyní přebírá první robotická myčka Kärcher, která zajistí plně automatizované kvalitní vytírání.

Robotické vysavače urazily dlouhou cestu. V posledních letech se díky pokročilé technologii laserové navigace, schopnosti se velmi přesně orientovat v prostoru a plánovat systematický úklid i dalším vylepšením staly samostatnějšími a efektivnějšími. Platí to samozřejmě i pro současné robotické vysavače německé značky Kärcher. Pokročilé inovace včetně laserové navigace převzala také nová robotická myčka RCF 3. Spolu se zmíněným systémem mytí podlah z manuálních modelů podlahových myček. Výsledkem je jedinečný produkt se schopností zcela autonomně zajistit mokrý úklid na tvrdých podlahách.



Rotující válec a systém dvou nádržek

Základem robotu je válec z mikrovlákna, který aktivně vytírá podlahu a sbírá i lehké suché nečistoty, jako jsou prach nebo drobky. Z nádržky se na válec aplikuje voda smíchaná s čisticím roztokem, která je následně s nečistotami nasávána do odděleného zásobníku. Podlaha se tedy kontinuálně myje čistou vodou a nedochází k pouhému roztírání nečistot, jak je tomu u robotů s pasivním mopem, ale i při manuálním vytírání hadrem.

Kdo má doma koberce, nemusí se bát. Robot lze nastavit, aby se jim zcela vyhnul. Alternativně lze nechat robot koberce přejet, přičemž je při jejich automatické detekci zajištěno, aby se vypnulo dávkování vody. Robot tedy koberce nenamáčí.



Laserová navigace a precizní mapování

Díky laseru si vytvoří robotická myčka Kärcher mapu celé domácnosti s rozdělením na jednotlivé místnosti, kde lze nastavit různou intenzitu úklidu i dávkování vody. Po prvním spuštění navíc robot velmi rychle celý prostor projede bez uklízení, což jeho instalaci výrazně urychluje a usnadňuje. Pochopitelně lze v aplikaci v telefonu vymežit zakázané zóny či virtuální zdi. Problém pro robotickou myčku nepředstavují ani prahy.

Jednoduchá údržba

Nádržky na vodu lze vyjmout jedním pohybem a následně od sebe snadno oddělit. Doplnění je stejně snadné jako čištění. Nádržku na špinavou vodu lze dokonce celou otevřít, abyste ji mohli dokonale vypláchnout a žádné nečistoty se v ní neusazovaly. A jedním pohybem vyjmete také rotační válec, jehož vyčištění pod tekoucí vodou je otázkou chvilíčky.

Robotická myčka Kärcher RCF 3 používá kvalitní lithiový akumulátor a na jedno nabití vydrží v provozu až 120 minut. V závislosti na zvoleném režimu úklidu zvládne vytřít oblast o velikosti až 80 m². Nepostrádá ani český hlasový výstup, senzory proti pádu a další prvky, na které jste zvyklí z robotických vysavačů této značky.



Nová kolekce De Dietrich Philharmonie se ukázala poprvé v Praze na akci Living Forum

Prémiová francouzská značka De Dietrich uvede v příštích měsících nejen na český trh zcela nové portfolio svých vestavných spotřebičů. Kolekce nazvaná Philharmonie nabídne mimořádně kvalitní dílenské zpracování a jedinečný design inspirovaný, jak už název napovídá, hudbou, ale současně i ty nejmodernější funkce a technologie.

Spotřebiče jsme si měli možnost vůbec poprvé prohlédnout v půlce května v Centru současného umění DOX, kde probíhalo takzvané Living Forum. Na něm došlo k vyhlášení výsledků prestižní soutěže Interiér roku, a tak se na místo sjely přední osobnosti z oblasti architektury a designu. De Dietrich sem přivezl na ukázkou některé modely vestavných trub a varných desek. Šlo o první prezentaci nové řady mimo Francii. K vidění zde byla i nová generace myček vyráběná na inovované platformě, která již počítá s moderní funkcí autodosingu, tedy automatickým dávkováním tekutého detergentu ze zásobníku. Pokud jde o trouby, v nabídce budou jak modely s parními funkcemi, tak bez nich. Všechny spotřebiče spojuje velmi intuitivní ovládání pomocí otočného voliče. Barevný displej není dotykový – k potvrzení volby stačí jen lehce stisknout kolečko směrem dovnitř. Pohyb v menu je velmi svižný – displej netrpí žádnými zpožděnými reakcemi a podobně. Trouby nabízejí nespočet automatických programů. Vítáme hierarchii voleb, kdy uživatel nejprve vybere typ pokrmu a teprve následně typ přípravy – např. pečení, nízkoteplotní úprava, v páře, horkovzdušné fritování (nechybí odpovídající perforovaný plech), sous vide, sušení atd. Samozřejmě ne pro všechny typy jídel jsou k dispozici všechny druhy přípravy. O vše se následně již stará trouba, která kontroluje stav jídla pomocí senzoru vlhkosti, případně na základě dat z bezdrátové teplotní sondy. Když už zmiňujeme sondu, tu využívají také indukční varné desky s velmi variabilním rozložením induktorů a širšími možnostmi využití flexibilních varných ploch. V nabídce nebude chybět ani deska s největší kruhovou zónou na trhu. Ovládání desek není ve vypnutém stavu vůbec vidět a nijak nenarušuje jejich dokonale černý design. Vyšší modely budou disponovat dotykovým TFT displejem. Více informací k nové řadě včetně video prezentace očekávejte v druhé polovině roku.

Indesit uvedl na trh nové pračky s optimalizovaným programem pro prací kapsle

Přestože jsou prací kapsle mnohdy předimenzované a zákazníci za ně platí výrazně víc než za stejné množství tekutého nebo práškového detergentu, jednoduchost použití je učinila nebyvale populárními. Reagují na to i leckteré značky. Například AEG a Electrolux mají v nabídce pračky se speciálně upravenou zásuvkou pro dokonalé rozpouštění pracích kapslí.

Značka Indesit přišla v průběhu jara s jedním modelem pračky a jedním modelem pračkosušičky. Oba nabízejí speciální program, který je upravený tak, aby se kapsle kompletně rozpustila a prací efekt byl co nejlepší.

Indesit nic nemění na osvědčené koncepci „Push&Go“, kdy stačí jen stisknout jedno tlačítko pro zahájení běžného praní bez jakéhokoliv nastavování. Lze takto vyprat přibližně 3 kg denního prádla při teplotě 30 °C. U pračkosušičky proběhne následně ještě fáze sušení bez přerušení či jakéhokoliv zásahu uživatele. Oba spotřebiče mají také program využívající páru – pouze jako součást praní. Samostatný parní program pro osvěžení prádla na výběr není.

Pračkosušička Indesit BDE 96436 EWSV EE má kapacitu 9 kg / 6 kg. Vedle programu pro praní s kapslemi disponuje ještě dalšími 15 cykly včetně extra rychlých. Stejný počet programů má i pračka BWE 91496X WSV EE, která se navíc chlubí tichým invertorovým motorem.



Bezkonkurenční produkty v distribuci společnosti Traminal. Vy je ještě neprodáváte?

Společnost Traminal se po celých 20 let, co působí na tuzemském trhu, zaměřuje na distribuci prémiových světových značek z oblasti domácích spotřebičů, kuchyňského nádobí a náčiní i dalších produktů pro domácnost. Jaké konkrétně? Vybrali jsme pro vás tři zástupce, kteří se nevymykají pouze v lokální nabídce, ale i jinde ve světě.

„Hibernace“ potravin jako dokonalá metoda konzervace



Infrasušička CI IRD5 od značky Yden

Sušení je jedním z nejstarších způsobů uchovávání potravin. Není ovšem sušení jako sušení. Pokud totiž chceme dosáhnout optimálních výsledků, musíme se vrátit zpět k nejstarší a prapůvodní metodě využívající slunce. Právě touto tisící let osvědčenou tradiční metodou se inspiroval jihokorejský výrobce Yden a představil sušičku, která kromě ohřátého vzduchu využívá k sušení také tepelné vlnění, tedy infrazářeni, které nás tak příjemně hřeje, když nastavíme tvář směrem ke slunci. Infrazářeni proniká do hloubky a nepůsobí pouze na povrchu. Při použití sušičky Yden se voda odpařuje v celém objemu ze sušené potraviny, takže je celý proces rychlejší, lepší a s nižší spotřebou energie. To má samozřejmě vliv na chuť, vzhled i nutriční hodnoty plodů. A sušit samozřejmě můžete klidně bylinky, maso a další potraviny. Připočítejme, že v létě má sušička také velmi nízkou spotřebu, protože využívá teplý okolní vzduch. Jednoduše a levně tak zakonzervujete nadbytek úrody, která vám v sušeném stavu vydrží ve spížárně v bezvadném stavu klidně několik let.



Pro opravdové vyznavače zdravého životního stylu



Mlýnky a vločkovače obilí Waldner

Pomocníci pro tvorbu vlastních ovesných vloček, lámanky či mouky nebudou nikdy masovým produktem. Přesto byste je měli v nabídce svého obchodu mít, protože počet lidí, kteří dbají na kvalitu surovin, jednoznačně stoupá. Rodinná firma Waldner nabízí jednoduchou cestu k mouce a dalším základním surovinám pro vaření a pečení v kvalitě, jakou v obchodě nekoupíte. Uživatel má zkrátka naprostou kontrolu nad tím, co při vaření ve své kuchyni použije a co jeho rodina konzumuje. Mlýnky a vločkovače Waldner Biotech jsou ručně vyráběné z nádherného a voňavého masivního dřeva. Nepotěší ale jen svým vzhledem. Umožňují přesné nastavení hrubosti mletí. O vše se postarají silné motory a kvalitní mlecí kameny.



Revoluční grilování dokonale rovnoměrným ohřevem



Teppanyaki gril ABIEN Magic

Jednička japonského trhu na platformě Rakuten byla uvedena loni také v Česku, kde se na trhu jednoznačně vymyká. Čím? Zejména svou schopností zajistit po celém povrchu rovnoměrnou přípravu jídla. Na rozdíl od svých konkurentů s běžnými topnými tělesy. ABIEN Magic používá okruh s vysokou hustotou v celé grilovací ploše, takže na něm nenajdete místa, kde by probíhalo opékání méně intenzivně. Snadno s ním připravíte i tradiční anglickou snídani s volskými oky, pářečky a opečenými rajčaty. Netřeba snad zmiňovat výhody rovnoměrného ohřevu při grilování steaků. Gril má nepřilnavý povrch a lze na něj vkládat jídlo bez přidaného tuku. Nevzniká ani nadbytečný kouř. Díky možnosti vertikálního uskladnění můžete mít gril stále na pracovní desce v kuchyni, aby byl vždy po ruce.





Návrat „starých dobrých spotřebičů“? Právo na opravu může vést ke zkvalitnění produktů i růstu cen. Bude mít ale kdo opravy provádět?

Evropský parlament v dubnu schválil dlouho diskutovanou směrnici týkající se práva na opravu, která si klade za cíl usnadnit opravy vybrané elektroniky a snížit množství elektrošrotu. Zatím se bude týkat jen několika málo kategorií. Faktem je, že pračky za 5 tisíc nebo tyčové mixéry za 200 Kč jsou z mnoha důvodů byznysový i ekologický nesmysl, protože se nevyplácí je opravovat a často slouží pouze pár let. Paradoxem však zůstává, že za obrovskou cenovou erozi, k níž došlo v průběhu posledních 30 let, stojí z velké části evropská pravidla hospodářské soutěže. Ve snížení kvality produktů pak sehrály nemalou roli zakázky mnoha materiálů, které musely být nahrazeny bezpečnými, leč z kvalitativního hlediska horšími alternativami. Protichůdné požadavky Unie tedy situaci v oblasti kvality a opravitelnosti elektroniky doposud moc nezlepšily. Právo na opravu může dost věcí změnit. Jaké a jak?

Autor: Lubor Jarkovský

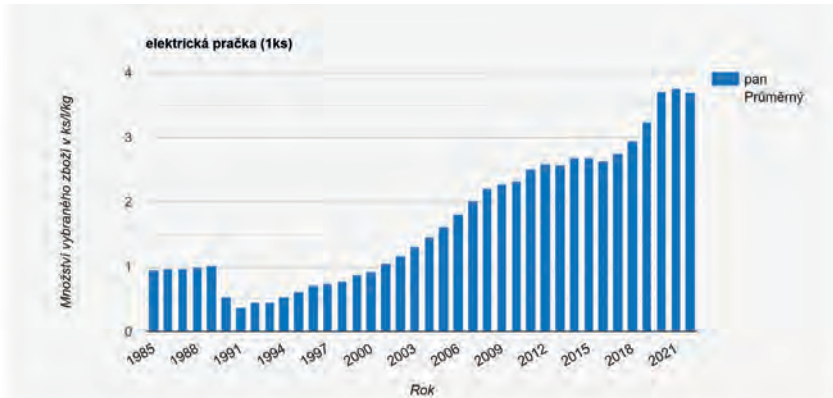
Evropská unie chce, aby byly spotřebiče kvalitnější. A to nejen z pohledu toho, jak dlouho vydrží tato technika bezchybně fungovat, ale aby byla snadno opravitelná a aby se taková oprava vyplatila. Na to, jak toho dosáhnout, se názory liší. Někdo může vnímat tuto snahu v evropském prostředí jako do jisté míry marnou, vzhledem k tomu, že na starém kontinentu mají výrobci dlouhé roky problém dosáhnout zisku a jsou pod obrovským cenovým tlakem. Ten se stal jednou z hlavních příčin množství krachů různých firem z oboru (Ardo, Fagor, Baumatic...). Další společnosti byly koupeny investory či většími konkurenty, ve velké míře asijskými, nebo minimálně spojily síly. Evropa je pro výrobce a značky už více než 20 let tvrdým oříškem s tím, jak na

jejich trzích probíhá v sektoru spotřebičů kontinuální cenová eroze, zatímco platy v jednotlivých zemích naopak celkem logicky rostly. A to i několikanásobně, což je také případ České republiky. Stačí se podívat na následující straně na graf s daty Českého statistického úřadu, který na první pohled vyvolává dojem, že si Češi hodně polepšili. Nejde ovšem pouze o růst mezd. Příčinou dramatického nárůstu počtu kusů spotřebičů, které lze z jednoho průměrného platu koupit, je i výrazná cenová eroze tohoto zboží.

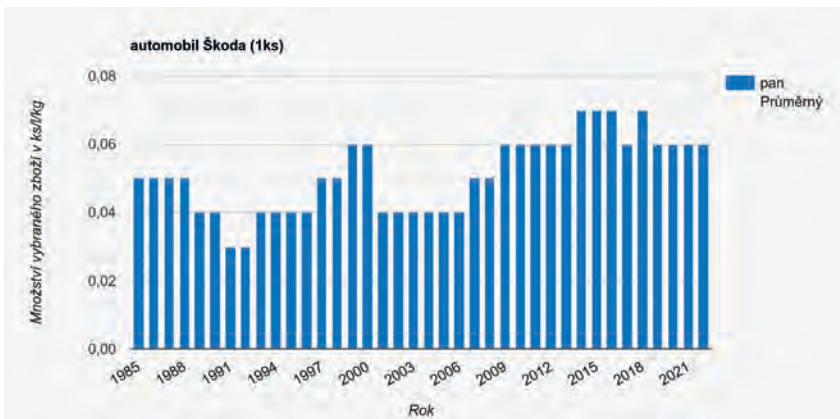
„Za všechno můžou kazítka“
I v poměrně seriózních diskusích o kvalitě elektroniky leckdo hovoří o takzvaných kazítkách. Nemalá část české společnosti věří, že v elektronice

opravdu jsou. Ničemu určitě nepomáhají ani kauzy jako ta Applu, který cíleně softwarovými updaty zpomaloval systém na starších iPhonech. Jak ale všichni víme, žádná kazítka ve spotřebičích nejsou. Kazítkem je svým způsobem to, že se na trhu prodávají zmíněné tyčové mixéry za 200 korun nebo pračky za 5 tisíc. Spotřebič s takovou koncovou cenou nemůže být kvalitní a nelze u něho předpokládat, že vydrží v chodu deset let. Leckdy ani pět.

Vedle toho můžeme považovat za kazítka i různé materiály, které firmy v současnosti používají, přičemž jim to bylo v některých případech v rámci ekodesignu nakázáno. Nejlepším příkladem je zákaz používání olova. Z pohledu ekologie i toho, že ne všechna elektronika končí na recyklační lince



Graf ukazuje, kolik kusů praček si mohli Češi koupit v průběhu let za jednu průměrnou mzdu. V jiných produktových kategoriích spotřebičů je to podobné. Data končí rokem 2022. S ohledem na pokračující cenovou erozi a nárůst mezd v posledních dvou letech si dovoluujeme odhadnout, že aktuálně již budou výsledky oscilovat někde okolo 4 kusů praček měsíčně. Pro srovnání uvádíme stejný graf týkající se automobilu Škoda, kde naopak žádné násobky nevidíme.



(obzvláště před 20 lety, kdy k zakazu došlo), šlo o správný krok. O tom nemá smysl polemizovat. Nic to však nemění na faktu, že pájecí slitiny bez olova jsou křehčí a spoje snáze praskají. Životnost mají tedy nižší. Vliv na to měly také požadavky na zajištění lepší recyklovatelnosti těchto produktů, ale i ekonomické faktory. Jak uvádí Miloslav Klatovec, majitel BMK servisu: „Od robustnosti, dílenské a materiálové kvality se přešlo na konstrukce, které se snáze recyklují. Vany u praček nebo myček jsou proto nyní často z plastu. Měď byla z ekonomických důvodů nahrazena hliníkem. Alfa a omegou byl před zhruba dvaceti lety zákaz olova. Bez-olovnaté pájení nepochybně vedlo ke snížení životnosti spotřebičů.“



Situace je to svým způsobem paradoxní – ano, staré spotřebiče byly méně ekologické. Nyní nehovoříme o jejich spotřebě. Máme na mysli jejich konstrukci a zpracování. Na druhou stranu sloužily výrazně delší dobu. Zákazy materiálů, jako je olovo, i požadavky lepší recyklovatelnosti ovšem snížily spotřebičům životnost, takže ve výsledku narostlo množství elektrošrotu. Svou roli sehrálo také to, že firmy začaly v osmdesátých a devadesátých letech ve velkém nakupovat zboží v Číně či tam přesouvat výrobu. Tehdy velmi laciná čínská produkce vedla postupně také ke snížení cen spotřebičů. A to i proto, že existoval nemalý tlak na co největší vytížení čínských výrobních linek. Nižší ceny spotřebičů pochopitelně zajistily lepší odbyt.

Evropa každopádně ušla od té doby obrovský kus cesty, co se týče recyklace, a je na absolutní špičce ve světě s více než 46 % recyklovaného elektroodpadu. Na druhém místě je až Asie s necelými 12 % a třetí Amerika pohybující se lehce nad 9%. Uvážíme-li, že zbylá procenta končí ve velkém na skládkách a že množství elektrošrotu na osobu v celém světě rok od roku stoupá, je to situace otřesná.

Ekodesign

Ještě než přejdeme k samotnému právu na opravu, je potřeba se zastavit u takzvaného ekodesignu, který už od roku 2005 stanovuje, co musí (nejen) spotřebiče uváděné na evropský trh splňovat. Týká se to i jejich spotřeby a leckdy životnosti určitých částí a podobně, takže v některých oblastech už na kvalitu a opravitelnost vliv měl. Velmi dobrým příkladem jsou vysavače, jejichž trh pravidla ekodesignu platná od roku 2014 doslova přepsala. Byť dnes, kdy už vládou prodávám tyčové aku modely nebo roboty, jichž se ekodesign (zatím) netýká, nemá regulace na trh velký dopad. Před deseti lety ale přinesla obrovské změny – nikoliv v tom, že by z trhu zmizely fungující výkonné výrobky, jak se tehdy v běžných médiích psalo. Ekodesign způsobil dvě věci – kvalita vysavačů výrazně stoupla díky nutnosti celý systém dokonale utěsnit a vyvinout efektivnější motory s výrazně nižším příkonem. Sací síla mohla mírně klesnout – především ve srovnání s tehdejší dosavadní špičkou na trhu využívající motory s vysokým příkonem – ale nešlo o žádný propastný rozdíl. Druhou a neméně důležitou změnou bylo, že z trhu zmizela nejlevnější kategorie vysavačů pochybné kvality, protože ji nebyli čínští výrobci schopni při splnění ekodesignu produkovat. Přestože se tenkrát psalo, že vysavače zdražily, v podstatě nezdrazily. Jen z trhu zmizely ty levné a nabídku obchodů už tvořily výhradně ty kvalitnější a dražší, což nebylo jen ku prospěchu trhu, nýbrž i spotřebitele.

U dalších kategorií spotřebičů ekodesign takový vliv na trh neměl. Může ho ale mít právo na , jak si řekneme v další části textu.



Právo na opravu. Co vše přináší?

Schválená verze směrnice se týká pouze několika produktových kategorií.

Konkrétně jde v sektoru domácích spotřebičů o:

- Pračky
- Sušičky
- Myčky
- Chladničky
- Vysavače

Dalšími skupinami pak jsou televizory, telefony, tablety, svařovací zařízení, servery a baterie používané v segmentu lehké elektromobility, kam patří třeba elektrokoloběžky nebo elektrokola. Další produktové skupiny mohou do budoucna přibýt.

Klíčovými prvky směrnice jsou:

- **Výrobci musí produkt opravit za přiměřenou dobu i cenu**
- **U zboží opraveného v rámci záruky se navíc záruční doba o jeden rok prodlouží**
- **Povinnost výrobců poskytovat za přiměřenou cenu náhradní díly a nástroje potřebné pro provedení opravy**
- **Povinnost výrobců nabídnout možnost opravy i po uplynutí záruky, a to až po dobu 10 let (tyto opravy budou zajišťovat sami výrobci zdarma nebo za „rozumnou cenu“)**
- **Zákaz používání softwarových či hardwarových omezení zabráňujících nezávislé opravě. Výrobci současně nebudou smět bránit využívání náhradních dílů z druhé ruky či z 3D tiskárny**
- **Výrobci nebudou smět odmítnout opravu výrobku čistě z ekonomických důvodů nebo proto, že byl již dříve opraven někým jiným**
- **Jednotlivé státy musí implementovat směrnici do své legislativy do dvou let, přičemž mají povinnost přijmout alespoň jeden prvek na podporu oprav, ať už jde o informační kampaně, nebo třeba národní poukázky na opravu**

Co může směrnice zlepšit? Dostupnost náhradních dílů

Za největší přínos nových pravidel lze považovat povinnost výrobců mít k dispozici náhradní díly po 7 až 10 let od ukončení prodeje daného modelu spotřebiče. Jelikož si spoustu věcí, jako jsou police a přihrádky v lednici, těsnění, zásuvky na prací prostředky a další součásti spotřebičů, mohou vyměnit uživatelé sami, jde určitě o dobrý krok. Na druhou stranu to neznamená, že nic takového nefunguje už nyní. Radek Hacaperka, generální ředitel sdružení výrobců domácích spotřebičů APPLiA CZ, upozorňuje: „Je nutno říct, že již dnes jsou výrobky opravitelné a náhradní díly byly k dispozici uživatelům dlouho před iniciativou nových minimálních legislativních požadavků v rámci ekodesignu. Pro členy APPLiA je oprava součástí prodejních strategií značek a možností soutěžit v tom, kdo nabídne spotřebitelům lepší služby.“

My ještě dodáme, že některé firmy dokonce samy přišly s iniciativami zaručení



největším dílem ceny odvedená práce, která představuje v průměru 42 % celkové ceny opravy. 37 % jsou náklady na náhradní díly, 16 % jde na dopravu a 5 % je uvedeno jako další náklady. Jak vidíte, téměř 50 % nákladů je spojeno s prací.“

opravitelnosti. Neaktivnější je v tomto ohledu francouzský Group SEB, který nejprve garantoval opravitelnost po dobu 10 let a posléze slib navýšil dokonce na 15 let. Týká se to většiny jeho současného portfolia. Firma celý projekt připravovala mnoho let a upravila kvůli tomu výrobní procesy, případně kladla v tomto směru patřičné nároky na partnerské dodavatele z Číny.

Zákonná povinnost přinese zlepšení celé problematiky opravitelnosti, protože to, co zavedl Groupe SEB už před lety, budou muset nabízet všichni v zařazených kategoriích po dobu až 10 let.

Zvýší se šance, že se spotřebitel rozhodne pro opravu?

Velkou neznámou je, zda změny, které směrnice přinese, opravdu povedou k tomu, že budou lidé chtít své pračky a ledničky častěji opravovat místo toho, aby koupili nový výrobek. Evropa chce snížit množství elektrošrotu a přispět k ekologičtějšímu chování populace. Cíl to je chválný. Zásadní je prodloužení záruky o další rok, což se nebude pochopitelně týkat toho, když si spotřebitel zvolí výměnu za nový kus. Extra rok záruky získá jen v případě opravy. To je samo o sobě silný motivační faktor dát stávajícímu zařízení ještě šanci. Velmi však také záleží, za kolik výrobek pořídil. U pračky se při vážnější poruše, například když odejde elektronika, může cena opravy vyšplhat i na částku několika tisíc korun. Levné pračky za 5 až 10 tisíc se pravděpodobně nadále opravovat nebudou. Spotřebitel celou věc jednoduše vyhodnotí, že to nemá smysl.

Na spoustu oprav jsou náklady shodné, ať už se jedná o spotřebič za pár tisíc, nebo naopak za 20 tisíc. A to i z toho důvodu, že velký díl těchto nákladů tvoří práce, která je v Evropské unii zkrátka drahá. „Opravovat levné výrobky z Číny rukama drahých techniků v Evropě je ekonomická rovnice, která jednoduše nevychází,“ říká Klatovec z BMK servisu k tomuto tématu. Jeho slova potvrzují to, proč je v zájmu Unie, výrobců a vlastně i spotřebitelů, aby spotřebiče zdražily – ergo byly kvalitnější, vyžadovaly méně oprav, a když už by se měly opravovat, nebude stát zásah technika 40 % ceny výrobku.

Radek Hacaperka k tématu cen oprav doplňuje: „Když si rozebereme náklady spojené s opravou spotřebiče, vidíme, že například u velkých domácích spotřebičů je

Co ze směrnice vypadlo?

Text přijatý jasnou majoritou europoslanců je o něco méně ambiciózní než původní návrh. Některé změny lze vnímat pozitivně, zatímco jiné nikoliv. V redakci vítáme to, že nebudou moci provádět záruční opravy nezávislé servery a technici, protože se za výrobek zaručuje značka a zákazník by měl mít jistotu, že tato oprava proběhne skutečně odborně. Není žádný důvod, aby byl k záručním opravám připuštěn kdokoliv jiný než vybraní a autorizovaní servisní partneři značky.

Do výsledné podoby směrnice také neproniklo právo na přístup ke všem náhradním dílům, veškeré dokumentaci a nástrojům pro nezávislé opraváře, renovátory a koncové uživatele. V případě odborníků z oblasti elektrotechniky by to bylo podle nás žádoucí. Že by měl mít spotřebitel k těmto věcem přístup, si nemyslíme.

Kde směrnice selhává?

Vágnost schválené verze dává tušit, že v opravě skončí omezené množství výrobků, které jsou opravitelné a byly by opravitelné i v minulosti bez těchto legislativních změn. Nelze očekávat, že se najednou začne opravovat o desítky procent víc spotřebičů. Obzvláště když se podíváme na kategorie, jichž se nyní právo na opravu týká. Kde by si naopak zasloužil trh výraznější zásah, je nejlevnější sorta produktů v kategorii malých domácích spotřebičů, u nichž se opravy nejen nevyplácí, ale v podstatě značky i spotřebitelé přešli do režimu „okamžitě vyměny“. A je jedno, zda jde o výměnu ze strany značky v rámci dvouleté záruky, nebo svobodné rozhodnutí uživatele zkrátka koupit nový produkt. Leckteré obchodní značky na tom v podstatě založily i celý svůj byznys – výtlak zboží do trhu, minimální úsilí v oblasti servisu.

V rámci ekologických snah a boje proti zvětšování množství elektrošrotu by bylo nejlepší a nejjednodušší cestou vůbec nedovolit uvádět nekvalitní malé spotřebiče na evropský trh. Je podružné, jaká regulace by tento efekt měla. To, co způsobil v roce 2014 ekodesign ve vysavačích, by mělo nastat u většiny malých spotřebičů. Evropané by v obchodech dostali na výběr pouze kvalitnější (a dražší) zboží, u něhož by se za prvé kvůli pořizovací ceně zvýšila šance, že



ho budou chtít opravit, a za druhé by šlo obecně o výrobky s delší životností.

Bude mít opravy kdo dělat? Servisních techniků je už nyní nedostatek.

Ale zdaleka největší problém, který na trhu v kontextu s opravami a opravitelností vidíme, je situace v oblasti servisů, která je nejen u nás neutěšená. Servisní firmy trápí dlouhé roky nedostatek odborníků schopných opravy vykonávat. Podcenění situace ze strany firem z oboru i ze strany státu vytváří do dalších let spíše černé scénáře. Sdružení výrobců elektrospotřebičů APPLiA CZ proto rozjelo už v roce 2019 projekt nazvaný „Naučíme vás to opravit“, do něhož je zapojeno v tuto chvíli již osm vybraných odborných škol po celé ČR. Cílem je dostat na pracovní trh nové mladé servisní techniky. Projektu se účastní i BMK servis, jehož majitel Miroslav Klatovec postupně přešel z prvotního nadšení k určité deziluzi: „Za tu dobu, co se na tomto projektu podílíme a opravdu se mu věnujeme, protože problém s nedostatkem servisních techniků omezuje i naše podnikání a rozvoj našich aktivit, jsme se nedočkali žádného výsledku. Jsem z toho skutečně smutný. Podpora ze strany škol není vůbec taková, jakou bychom si představovali. Žáci nejvíce o opravy spotřebičů zájem. Většina vidí potenciál v elektromobilitě, fotovoltaice a dalších trendy oblastech. Ničemu nepomáhá ani fakt, že zaměření na spotřebiče není ve školách samostatným studijním oborem.“

„Já se frustraci pana Klatovce částečně nedivím,“ říká Radek Hacaperka, který se na projektu od začátku významně podílí. „Ta oblast domácích spotřebičů je obecně skutečně zanedbaná. Nejen stát, ale i výrobci a servisy zde takřka 25 let spali. Samostatným učebním oborem by toto zaměření být samozřejmě mohlo, jenže byrokracie je u nás taková, že bychom pravděpodobně měli stále teprve podanou žádost na Ministerstvu školství... My jsme místo toho začali jednat, oslovili jsme školy, propojujeme je s regionálními servisy, vytvořili jsme učebnici pro opraváře elektrospotřebičů, vybavili školy novými i starými spotřebiči a věnujeme se i dalším aktivitám. A to všechno organizujeme ve dvou lidech, samozřejmě s pomocí zástupců značek. Vedle toho se investuje do PR a medializace projektu. Zkrátka, nějak se

vše vyvíjí a je v této věci konáno. Navíc existuje řada servisů samotných značek, kde už mladé servisní pracovníky využívají – ať na praxi, či na plný pracovní úvazek po dokončení školy. Je také potřeba budovat a posílit loajalitu žáků, chodících na praxe do regionálních servisů. Pokud odvedou svou práci, je potřeba jim za ni rozumně a zejména včas zaplatit, to jsou zásadní atributy oboustranně výhodné spolupráce. Pro žáky musí být participace motivující – právě proto, že zde existuje konkurence oborů, jako je elektromobilita nebo fotovoltaika. Musíme žáky zaujmout a ukázat jim, že i náš obor je sexy.“

Realitu nedostatku servisních techniků cítí celý trh včetně samotných spotřebitelů již dlouho. Na příjezd technika se čeká klidně dva týdny. A pokud se něco zásadního nezmění, bude to jenom horší. Projekt „Naučíme vás to opravit“ by měl kormidlo otáčet na tu pozitivnější stranu. A tím v budoucnu i výrazně napomáhat smysluplné realizaci nových legislativních kroků v rámci EU.

Směrnice zvýší náklady výrobců. Spotřebiče pravděpodobně zdraží

Tlak Evropské unie na výrobce, ať už jde o ekodesign, nebo třeba aktuální právo na opravu, vnímá spousta lidí jako „bruselský diktát“ přílišně zasahující do volného trhu. Pravdou však je, že standardní konkurenční boj by s velkou pravděpodobností nepřinesl na trh tak úsporné spotřebiče, jaké se v současnosti prodávají, nebo ani vysavače s výrazně lepším utěsněním či překotný rozvoj elektromotorů. Příčinou obrovského technologického skoku byly regulace Evropské unie, která přinutila výrobce investovat. Důkazem budíž americký trh, kde žádný legislativní ani jiný tlak na snižování spotřeby není, takže se tam běžně prodávají chladničky s téměř dvojnásobnou spotřebou než jejich srovnatelné ekvivalenty v Unii. Problém ale vidíme v tom, jak jsme psali v posledním vydání, že američtí spotřebitelé platí za technologicky zaostalejší spotřebiče výrazně vyšší sumy, protože jsou v tamním prodejním řetězci výrazně vyšší marže.

Evropa má naproti tomu technologicky nejvyspělejší spotřebiče na planetě, ale pravidla hospodářské soutěže neumožňují značkám legálně zasahovat do prodejních cen, což nás vrací na začátek

článku k tématu cenové eroze. Evropa totiž na výrobce na jednu stranu tlačí různými regulacemi včetně aktuálního práva na opravu, aby byly spotřebiče lepší, úspornější a snáze opravitelné, což vyžaduje obrovské investice a zvyšuje náklady na výrobu i chod těchto firem. Na druhou stranu vytvořila na trhu podmínky, jejichž výsledkem jsou nízké marže a nezastavující se cenová eroze. Rovnice přestává na svém konci v mnoha případech ukazovat kladné číslo. Situace je proto z dlouhodobého hlediska neudržitelná. Znovu se budeme opakovat, že i to je jedním z důvodů, proč za posledních 20 let došlo v Evropě k obrovskému množství akvizic a krachů. Firmy se konsolidací snaží čelit růstu nákladů a nízkým maržím. Vše kompenzují objemem.

„Právo na opravu klade na výrobce další nároky – z hlediska konstrukce a designu produktů či skladování náhradních dílů. Zvýšené náklady se nepochybně postupně promítnou do cen spotřebičů, případně do cen oprav a náhradních dílů, v červených číslech už to není možné realizovat,“ upozorňuje za výrobce Radek Hacaperka z APPLiA CZ.

Takže spotřebiče by po více než dvou dekádách neodůvodnitelného plíživého zlevňování mohly zdražit. A nejen zdražit. Z trhu by snad mohly zmizet ty nejlevnější (nekvalitní) modely, u nichž se oprava vůbec nevyplácí a firmám se nevyplácí pro ně zajišťovat x let poprodejní servis. Pokud tedy bude po pár letech výsledkem nové směrnice to, že nejlevnější pračka na trhu bude stát 10 tisíc a lidé budou kvůli její pořizovací ceně více nakloněni opravě, bude to úspěch. Sníží se množství elektrošrotu, budou se prodávat kvalitnější produkty a trh snad bude maržově zdravější. Unie by se ale měla zaměřit hlavně na levné výrobky s velmi nízkou životností, jako je spousta kategorií malých domácích spotřebičů. Z trhu by měly zmizet hlavně všechny ty ponorné mixéry, varné konvice a další produkty prodávané za pár set korun, u nichž značky vůbec nepočítají s opravou a rovnou v záruce mění kus za kus. Tyto výrobky jsou v rámci elektra tou největší ekologickou noční můrou.



Sage

Master Every Moment™

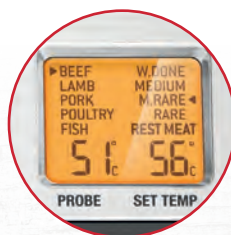
K dokonalému létu patří grilování



BGR840 | The Smart Grill™

Chytrý kontaktní gril je vybaven integrovanou teplotní sondou, díky které vždy připravíte maso přesně podle svých preferencí. Menu teplotní sondy nabízí 5 nastavení podle druhu masa (hovězí, jehněčí, vepřové, kuřecí a ryby) včetně typu přípravy (od krvavého až po propečený steak). Teplotní sonda na základě zadaného druhu masa a typu propečení pak pozná, kdy je maso připravené právě podle Vašich preferencí.

DMOC: 9 999,- | www.sagecz.cz



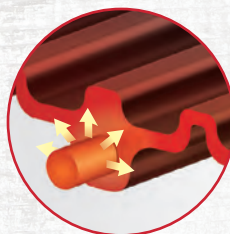
Chytrá nastavení

Každé z pěti nastavení volby masa má naprogramovanou teplotu podle stylu přípravy a upozorní vás, kdy je třeba maso sejmut z grilu a nechat je odpočinout.



Zabudovaná sonda s menu a indikátorem odpočínutí masa

Díky teplotní sondě se maso propeče přesně tak, jak si navolíte na ovládacím panelu.



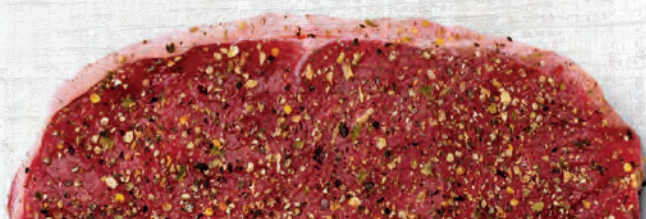
Integrovaná tepelná tělesa

Tělesa v grilovacích deskách zajišťují stálou teplotu a zkracují dobu předehřátí na minimum.



Otevřený BBQ gril

Unikátní systém rozložení umožní využít obě grilovací desky současně.



SGR700 | The BBQ & Press Grill™

Od panini ke steakům – vše díky oboustranným vyměnitelným keramickým deskám. Tento kompaktní a univerzální gril si zamiluje každý, kdo doma bojuje s prostorem, ale chce mít doma špičkový výrobek. Díky jednoduchému ovládání je obsluha grilu vhodná opravdu pro každého. Horní i dolní grilovací deska má vlastní ovladač, a proto je možné současně připravovat různé pokrmy.

Příprava pokrmů na nepřilnavém keramickém povrchu minimalizuje potřebu používání olejů. Odnímatelné a oboustranné desky lze mít bez problémů v myčce.

DMOC: 5 499,- | www.sagecz.cz



Vafle s ovocem jsou dokonalou sladkou lahůdkou.

SGR001 | Desky na vafle

Desky na vafle pro SGR700 nejsou součástí balení.

DMOC: 1 999,- | www.sagecz.cz



BGR200 | The Adjusta Grill & Press™

Elektrický kontaktní gril umožňuje grilování po celý rok. Díky variabilnímu nastavení teploty od 180 – 220 °C můžete pohodlně grilovat různé pokrmy. Nižší teplota je vhodná pro přípravu sendvičů, zatímco vyšší teplota je ideální pro přípravu šťavnatých steaků. Steaky jsou tak úžasně šťavnaté, sendviče vždy správně zapečené a zelenina úžasně křehká.

Grilovací desky jsou opatřeny vysoce kvalitní nepřilnavou povrchovou úpravou Quantanium™, odolnou proti poškrábání, která zabraňuje, aby se potraviny nepřipalovaly. Povrch desek se nechá velmi snadno čistit za pomoci papírového ubrousku bez použití saponátu.

DMOC: 3 499,- | www.sagecz.cz



SSG600 | The Perfect Press™

Jak zajistit, aby se váš sendvič v přístroji nerozmačkal a zůstal křehký bez roztekého sýru na grilovacích deskách?

Kontaktní sendvič gril Sage The Perfect Press™ dokáže přizpůsobit tlakovou zátěž od 2kg až do 425g pro správně jemné a načechrané opékání sendvičů.

DMOC: 2 999,- | www.sagecz.cz



Závěs s protizávažím ramene horní desky

Šťavnatý
a výborný
steak



Nová generace praček a sušiček Electrolux 800 UltraCare dorazí na trh v září

Značka Electrolux připravuje k uvedení pračky, sušičky a pračky se sušičkou v novém designu, které se pochlubí množstvím vyspělých funkcí a technologií. První modely nových praček, jichž se dočkáme, budou ve středním cenovém segmentu a najdete u nich parní funkci SteamCare, sloužící jak k osvěžení oblečení (bez praní), tak jako přídatná funkce k pracím programům. O dokonalé smísení vody a pracího prostředku se postará systém UltraCare, díky němuž zvládnou novinky odstraňovat skvrny už při teplotě vody 30 °C. Chybět nebude ani patentovaná zásuvka UniversalDose – optimalizovaná pro všechny typy pracích prostředků včetně kapslí. Z programů nás zaujal cyklus UltraQuick, který má být úsporný a současně výkonný pro péči o každodenní prádlo. Doba praní je 39 až 59 minut v závislosti na modelu pračky. Program si má poradit i s odstraněním těch nejodolnějších skvrn.

Sušičky s tepelným čerpadlem se pochlubí celkem nepřekvapivě nejúspornější energetickou třídou A+++.

Klíčová u nich bude technologie 3DSense, která snímá zbytkovou vlhkost oděvů a přizpůsobuje celý proces sušení



na základě získaných dat. Fungovat má velmi spolehlivě bez ohledu na velikosti náplně a druh vloženého obsahu – včetně polštářů nebo péřových bund. O choulostivé látky se pak postará technologie DelicateCare. Certifikát Woolmark Green potvrzuje, že jsou nové sušičky šetrné k vlně, o kterou navíc pečují při nízké spotřebě energie. Electrolux patří k prvním společnostem, které tohoto nejvyššího stupně certifikace dosáhly pro své sušičky. Více informací k novinkám přineseme v některém z příštích vydání magazínu SELL.

Bissell CrossWave Omniforce Edge Pro vytře i podél stěn a nabízí o 75 % vyšší sací výkon

Největší novinkou značky Bissell pro letošní rok bude výrazně inovovaná verze jejího vytírače podlah z řady CrossWave. Chystaná novinka s přízviskem Omniforce Edge má ambice stát se jediným zařízením pro kompletní úklid domácnosti. Stejně jako dosavadní model X7 nabídne vedle mokrého úklidu také samostatné suché sání – ovšem s nárůstem sací síly o 75 %, čímž by se měl vyrovnat i výkonným tyčovým aku vysavačům.

Neméně důležitou bude takzvaná technologie ZeroGap s upravenou pravou stranou hubice, kde se rotační kartáč nově dostane až ke stěně. Onen zhruba centimetr prostoru podél zdí, kam se dosavadní podlahové myčky Bissell nemohly dostat, patřil mezi jejich největší slabiny. Bissellu se ovšem podařilo tento nedostatek vyřešit upravenou konstrukcí kartáče, který je na pravé straně hubice uchycen o pár centimetrů od jejího okraje. To umožnilo posunout kartáč až na její úplný okraj a odstranit částečně i boční kryt. Rotující válec tedy vytírá u modelu CrossWave Omniforce Edge Pro podél stěn.

Přístroj se dočkal také nového displeje, na němž se mění orientace obrazu podle toho, jak právě přístroj používáte. Zobrazené údaje jsou vždy zobrazeny směrem k vám a nevidíte je vzhůru nohama. Dalšími vylepšeními jsou automatické dávkování vody, upravený design pro efektivnější úklid pod nábytkem a snížená hlučnost na 69 dB(A). Co nadále zůstává, je program automatického čištění v základně. Na jedno nabití vydrží přístroj v chodu 30 minut. Na český trh bude uveden letos v září.



Značka Daewoo znovu ožije na českém trhu prostřednictvím firmy BVZ Commerce

Je hotovo. Česká distribuční společnost BVZ Commerce se dohodla s tureckým Vestelem a začne na zdejšímu trhu po Vestfrostu distribuovat také značku Daewoo. Těšit se můžete na velké domácí spotřebiče, jako jsou lednice, pračky, sušičky, myčky, sporáky, ale také mikrovlnné trouby nebo televizory.

LAURASTAR 

NEJLEPŠÍ SPOLEČNÍK VAŠEHO ŠATNÍKU



LAURASTAR **SMART**



Skvělé výsledky bez námahy díky pokročilým unikátním technologiím

Zabraňuje pomačkání a krabatění pomocí aktivního žehlicího prkna s ventilátorem a pomocí 3D žehlicí plochy profesionální žehličky

Suchá jemná pára DMS pečuje citlivě o všechny látky a jejich barvy

Dezinfikuje textil pomocí suché jemné páry,
která likviduje 99,99 % bakterií a virů a 100 % roztočů

Snadná manipulace i skladování.

Připravenost k provozu během 3 minut od zapnutí

www.laurastar.cz

nutribullet[®]
PORTABLE BLENDER



Mixéry pro zdravý životní styl

Zdravý životní styl a doplňování vitamínů a minerálů se postupně stává podstatnou součástí našeho každodenního života. Posilovat obranyschopnost našeho organismu je důležité během celého roku, nejen v období, kdy je naše imunita oslabená. Proto vám představujeme nutribullet! Světovou jedničku v mixování, která již přes čtyři roky působí na českém trhu pod společností DeLonghi Group.

Mixujte, kdekoli potřebujete

Vaše oblíbené smoothie plné vitamínů a živin si nyní můžete připravit na cestách, ve fitku, v práci... zkrátka kdekoli a kdykoli.



Odklopte a pijte

Jednoduše odklopte víčko a vychutnávejte plnými doušky.



Ideální na cesty

Díky praktické rukojeti vezmete tento nový mixér od nutribullet kamkoliv jen budete chtít.



Ostrá síla

Čtyři nerezové nože a optimalizovaný výkon rozmixuje zmrzlé ovoce, led či oříšky mrknutím oka.



Mixujte!

Mixováním dosáhnete různých struktur od hrubě nasekané salsy až po krémově hladké smoothie.



Nádoba z Tritanu

Nádoba z lehkého, ale odolného materiálu Tritan™ je navržena tak, aby byla co nejlehčí, ale zároveň velmi odolná.



Dlouhá výdrž baterie

Baterie 2x2000mAh v novém přenosném mixéru nutribullet vydrží až 15 mixovacích cyklů. Snadno ji znovu nabijete pomocí USB-C kabelu a samotné nabití zabere pouze 90 minut.



Objevte více na www.nutribullet.com

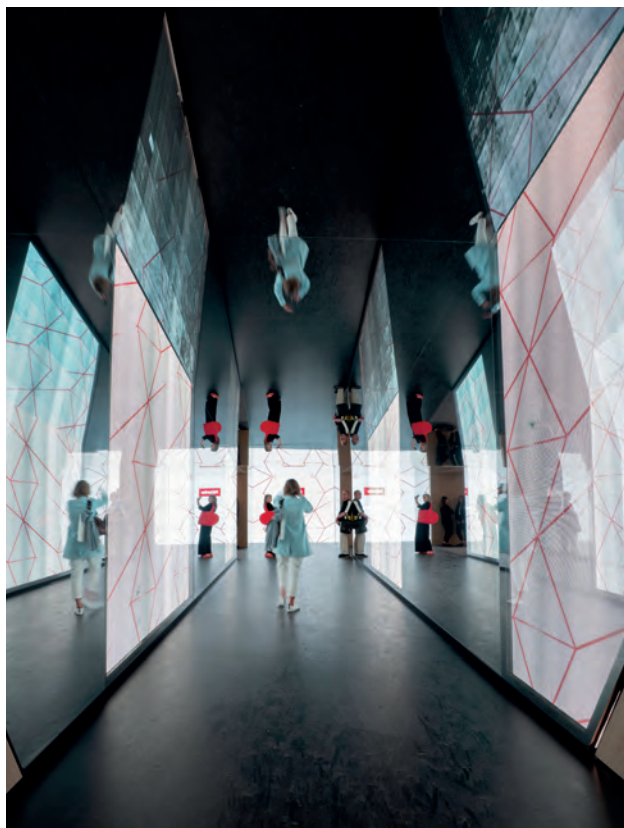
Život plný barev!

Nový přenosný nutribullet mixér si můžete koupit hned v několika barevných variantách.



EuroCucina 2024 praskala ve švech a odhalila trendy pro blízkou budoucnost

Milánský veletrh Salone del Mobile, jehož je EuroCucina součástí každé dva roky, je radost navštívit. Na rozdíl od vizuálně chladných hal v Las Vegas nebo Berlíně je milánské výstaviště hřejivější. A nejde ovšem pouze o fakt, že se setkání koná v horkokrevnější Itálii. Už jen samotná podstata veletrhu, tedy design, žene i výrobce domácích spotřebičů k větší kreativitě při navrhování svých expozic. Na EuroCucině nehrají prim technologie a technika jako taková. Na prvním místě je vzhled spotřebičů včetně prostor, kde jsou prezentovány. V rámci světových veletrhů je proto italská akce jedinečná a stojí za návštěvu.



Během letošního ročníku nám šla na místě hlava kolem z davů lidí okolo nás. Když jsme byli naposledy na výstavišti u Milána před necelými dvěma lety, zely ve srovnání s letoškem haly prázdnotou. Dozvuky pandemie v té době stále odrazovaly mnoho lidí i firem od cestování a byznysu z očí do očí. Jestli bylo něco před pár týdny v Miláně zjevné, na covid všichni zapoměli. Při prodírání se davy jsme se museli chvílemi mírně usmát vzpomínajíce na dobu, kdy byl predikován konec veletrhů, podávání rukou, líbání na tvář a domlouvání byznysu u večere.

Salone del Mobile přilákalo letos skoro 371 tisíc návštěvníků, což je ve srovnání s posledním ročníkem, kdy na místě probíhala EuroCucina, více než 40% nárůst. Meziročně si pak veletrh polepšil o více než 28%. Ale co je ještě důležitější, na akci dorazilo výrazně více profesionálů, skoro o 30%, což je pro veletrh coby byznysovou platformu klíčové.

My jsme byli při přípravě reportáže už méně nadšení, protože něco vyfotit, natož natočit bylo letos mnohem náročnější. U některých vystavovatelů, jako Haier nebo Miele, nebylo často skoro k hnutí. A co jsme tedy na akci viděli? Určitě se podívejte na naše svižnější 15minutové video. V článku se nejprve zaměříme na hlavní trendy, jichž jsme si v Miláně všimli. Následně je prostor věnován obrazové reportáži, jak už jste zvyklí.



Černá, šedá a béžová na více způsobů

V oblasti designu je nástup černé barvy patrný už mnoho let – nejprve k tomu došlo v segmentu lednic v černém nerez, jehož popularita dále roste, a do nabídky přidávají modely v tomto provedení další a další firmy. Černá ale pronikla i do vestavby. Stačí vzpomenout na velmi populární řadu Matte Black od AEG, na niž postupně reagovali další výrobci. Loni na IFA ukázal matné černé spotřebiče kdekdo. Na EuroCucině tomu nebylo jinak, přičemž třeba Beko dokonce věnovalo celou jednu místnost ve své expozici právě černé barvě. A to hned třem různým přístupům k této barvě. K vidění byly spotřebiče v provedení DarkInox, Midnight Range a DeepBlack (fotky přímo z veletrhu najdete v části věnované Beko dále v reportáži). Trend spotřebičů v černé tedy bude jednoznačně pokračovat a spíše bude ještě dále rozvíjen, protože nejde pouze o barvu samotnou. Jak ukázalo Beko, roli hraje i povrchová úprava a další designové aspekty.

VIDEO



<https://bit.ly/eurocucina24>



Beko
Deep Black



Kromě černé byl v jednotlivých expozicích vidět zvýšený počet trub a dalších spotřebičů v šedé. A to jak ve skle, tak s matným povrchem. A asi nejnovějším trendem je pak béžová, již jsme zaznamenali u firmy Miele.

Provedení Pearlbeige od Miele mělo premiéru přímo na EuroCucině



Přidat funkci horkovzdušného smažení je pro výrobce velmi jednoduché – stačí jednoduchý perforovaný „plech“.

Horkovzdušné fritování opanuje vestavné trouby

Přidávání perforovaných či kompletně drátěných plechů do horkovzdušných trub lze nepochybně označit za další trend, s nímž začaly firmy ve větší míře od loňska přicházet. Na EuroCucině jsme se přesvědčili, že se z této výbavy stává v podstatě standard. V různých provedení dle značky jsme tento typ příslušenství viděli v nespočtu trub. Důvod je prostý. Horkovzdušné fritězy, tedy ty volně stojící na kuchyňskou linku, ovládly spoustu západních trhů. V některých zemích se z nich stává pomalu stejně standardní vybavení kuchyně, jako je topinkovač nebo varná konvice. V Česku se takovou pozicí „air fryery“ chlubit nemohou. Jak ovšem ukazuje i toto vydání SELLu, stává se z nich na trhu významnější téma. Na jejich trh vstupují letos další značky či přinejmenším rozšiřují nabídku o další modely. Reagují na rostoucí poptávku – zdá se, že i čeští zákazníci po dlouhých letech, co tento výrobek na trhu existuje, pochopili jeho všestrannost a přestali ho vnímat jako pouhý nástroj pro přípravu „zdravějších hranolek“.

Když se ale vrátíme do světa vestavných spotřebičů, snaha firem nabídnout uživatelům populární funkci „horkovzdušného smažení“ v troubách dává smysl. Navíc je to nestojí skoro nic – jeden kus nenákladného příslušenství.

69cm lednice vstoupily do mainstreamu

Celé roky v SELLu bédeme nad tím, že architekti a bytoví designéři slepě „kreslí“ do svých návrhů kuchyní nepraktické 54cm vestavné lednice, které mají menší objem i užší police. Pro běžnou čtyřčlennou rodinu jsou nevhodným řešením. Problém tkví samozřejmě v tom, že se architekti a designéři zabývají spoustou aspektů interiéru do nejmenších detailů, ovšem spotřebiče často odbudou, protože je vnímají jen jako jakousi „mechanickou nutnost“. Přitom právě spotřebiče, které se v běžné domácnosti používají prakticky denně, leckdy určí to, zda je člověk se svou novou kuchyní spokojen, či nikoliv. Nikdo nechce každé ráno bojovat s tím, že má lednici plnou k prasknutí, a hledat v potravinách naskládaných na sebe, co udělat dětem k snídani.

Řešením se staly 70 cm široké vestavné lednice, tedy abychom byli přesní, 69 cm široké. V branži se jim ale v rámci zjednodušení komunikace jeden centimetr přidává. Jako první s nimi přišla před lety firma Whirlpool. Následovalo Beko, jelikož tehdy koupilo od Whirlpoolu továrnu, kde se tyto chladničky vyráběly. Pak už vše nabralo rychlejší spád, takže dnes tyto modely najdeme u Electroluxu, Haieru, BSH a konečně také u Samsungu, který první ukázkové modely přivezl do Milána. V případě Samsungu půjde o řešení s technologií Twin Cooling, takže budou chladničky kompletně beznamrazové se dvěma oddělenými chladicími okruhy. České zastoupení firmy nám potvrdilo, že budou v prodeji i u nás – víme o modelu ve třídě D a ve třídě E. Oba s celkovým vnitřním objemem 389 litrů.



Velký zájem byl na výstavě o outdoorovou kuchyň z dílny značky Steel. Záběry dalších expozic najdete v naší video reportáži.

Outdoorové kuchyně, kam se podíváš

Jestli něco na EuroCucině bilo do očí, bylo to množství expozic ukazujících řešení outdoorových kuchyní do pergol nebo na zahradní terasy. Většinou převládal čistý nerez, a to i u skříněk a dalších prvků těchto instalací, ale ne bezvýhradně. Vzhledem k tomu, že se jedná zatím o záležitost vysoce prémiových značek, na českém trhu není tento trend prakticky vidět. I na Západě se nadále drží nejvyššího segmentu a ani náznakem nemíří níž. Nedivili bychom se, kdyby se však v budoucnu tématu venkovních kuchyní chytli někteří mainstreamoví hráči. Zahrady s dostatečným prostorem pro pergolu s venkovní kuchyní má poměrně velký počet lidí a vůbec nemusí jít o nejvyšší vrstvu populace. Potenciál na tomto trhu do budoucna nepochybně je.



Samsung se od letošního roku přidává do již početné skupiny značek, které nabízejí 69 cm široké vestavné lednice.

Spolehlivost našich myček jsme důkladně otestovali

beko

Technologie myček Beko pro bezstarostný život:

CornerIntense

Rameno CornerIntense™ má speciální tvar a pohybuje se po čtverci, takže dosáhne až do rohů myčky. Díky tomu je nádobí poctivě umyté, ať už je umístěné ve spodním koši kdekoliv.



HygieneIntense

Funkce HygieneIntense odstraní nečistoty a bakterie pomocí horké vody a páry. Nádobí umyje i bez použití mycího prostředku, proto se hodí na mytí dětských lahví a plastového nádobí.



MaxiDry

S funkcí MaxiDry není nutné volit kompromis mezi časem a kvalitou umytí. Přidáním k programu Quick&Shine zkrátí čas mytí na 45 minut včetně usušení nádobí díky předávnému topení.



Myčky Beko prošly testováním v Arçelik Labs pod dohledem TÜV, kde byly vystaveny náročným podmínkám podobným těm, které lze běžně zažít v každé domácnosti. Testování ověřilo, že například spodní koš myček v pohodě unese náplň 16 kg nádobí a vydrží přes 100 000 vysunutí a zasunutí, takže hravě zvládne nápor běžného dne. Spolehlivost myček Beko tkví nejen v jejich odolnosti, ale také v jejich inovativních technologiích, které

zajišťují nízkou spotřebu energií a poctivě umyté nádobí. Disponují řadou šikovných funkcí, ať už pro zkrácení času mytí nebo důkladnou dezinfekci nádobí, a variabilitou košů a držáků, které přijdou vhod v malé domácnosti i velké rodině.

Myčky Beko jsou navrženy tak, aby vyhověly potřebám každé domácnosti od jednotlivců až po velké rodiny, a zákazníci díky nim měli bezstarostný život, co se každodenních povinností týče.

spodní koš myčky zvládne

16 KG

a přes 100 000 vysunutí & zasunutí





Candy

Asi největší událostí v sektoru spotřebičů bylo na EuroCucině odhalení nové tváře značky Candy včetně loga a kompletně nového portfolia produktů, které již plně vycházejí z technologického základu firmy Haier. Novinky také do značné míry stojí na tom, že Haier v Evropě či její blízkosti otevřel v nedávné minulosti nové továrny – zejména jde o rumunskou výrobu lednic, kterou jsme před necelými dvěma lety na pozvání firmy navštívili, a letos spuštěnou tureckou produkci varné techniky.

Z Candy coby velmi tradiční italské značky se v novém pojetí stává moderní „chic“ značka, která chce upoutat hlavně mladší spotřebitele, kteří hledají cenově dostupné řešení do první domácnosti. Základní pilíře, na nichž Candy stojí, se tedy nemění.

Z designu produktů, loga i prostého faktu, že všechny modely mají konektivitu, ale jasně vyplývá, že značka chce působit moderněji. Být zkrátka více trendy. Jednoznačně došlo ke zvýšení kvality dílenského zpracování a technologického fondu, za což Italové vděčí svému vlastníkovi, čínskému Haieru.

Haier

Druhá část rozsáhlé expozice byla věnována samotnému Haieru, který se naopak zaměřuje na náročnější uživatele, nabízí proto produkty ve středním a vyšším cenovém segmentu. Dokládá to jak řada trub ID SERIES v několika úrovních výbavy, tak vlájková loď jeho trub s velkým dotykovým displejem místo skla dvířek. Dříve mělo podobnou troubu v nabídce Candy, ale po funkční stránce trpěla různými nedostatky – především rychlost odezvy a softwaru byla slabší. Haier následně ukázal už před dvěma lety na EuroCucině prototyp své verze, kterou konečně chystá do sériové výroby. Měli bychom se jí tedy výhledově dočkat i v Česku.



Z dalších novinek nás zaujalo originální řešení myček ve formě samostatných zásuvek v kuchyňské lince. Instalace dvou těchto spotřebičů nad sebe umožňuje jednu myčku plnit, zatímco z druhé lze čisté nádobí dle potřeby brát, aniž by ho člověk musel uklízet. V případě instalace výše nad zem lze eliminovat ohýbání ke košům.



LAURASTAR LIFT

SWISS ENGINEERING | DESIGN

HYGIENICKÝ
ÚČINEK PÁRY
ZABÍJÍ 99,9%
VIRŮ
BAKTERIÍ A ROZTOČŮ



#PROTECT

Jedinečná jemná suchá pára,
kterou produkují výrobky Laurastar,
vyhladí všechny látky
a zlikviduje 99,999 % bakterií,
virů i roztočů.



LAURASTAR



Beko

Přestože už jsou od dubna Beko a Whirlpool spojené pod jednu společnost, na EuroCucině ještě vystavovaly zvlášť, a tak je zařazujeme odděleně i do naší reportáže. Jak už jsme psali v úvodu, u Beka byla nejzajímavější část věnovaná třem přístupům k černé barvě u spotřebičů.

Nad textem můžete vidět myčku z řady Deep Black (vlevo). Hned vedle ní je myčka v provedení DarkInox. A jako poslední zařazujeme trouby z řady Midnight Range. Určitě doporučujeme podívat se na naše video, kde jsou rozdílů vidět lépe než na fotografiích, které není na veletrzích se světelnými omezeními a spoustou různých odrazů jednoduché pořizovat.



Whirlpool

Samostatný stánek původního Whirlpoolu se nacházel na opačné straně haly. Věnován byl značkám Hotpoint, Indesit a Whirlpool. První jmenovaná už v Česku nepůsobí a u druhé si v redakci klademe spoustu otázek ohledně její lokální budoucnosti. Naše pozornost byla proto upřena hlavně na Whirlpool, který stejně ukázal nejzajímavější novinky.

V první řadě to byly nové indukční desky s technologií Heat Control – v podstatě se jedná o jakousi nadstavbu již používaných přednastavených programů. V tomto případě se jejich počet zvýšil na šest, přičemž lze navíc po dosažení dané teploty ještě provést jemné doladění intenzity ohřevu dle stavu pokrmu.



Co si také zaslouží vaší pozornost, jsou určitě nová barevná provedení u vestavných spotřebičů W Collection. Konkrétně jde o šedou ve dvou variantách. Na fotce vidíte troubu se skleněným povrchem. Alternativou bude matná šedá. Nové trouby nabídnou program na pizzu s teplotou 310 °C, funkci horkovzdušného smažení (Air Fry, dodávaný drátěný plech) a teplotní sondu použitelnou i v tekutých těstech. Zástupci Whirlpoolu na místě hovořili o uvedení na trh v roce 2025.

Oslavte s námi 100 let značky TEKA

a využijte 100 dní k vyzkoušení
našich produktů.

100

100 let zkušeností
100 dní garance spokojenosti

Při příležitosti stých narozenin značky TEKA vám přinášíme jedinečnou nabídku
100 dní garance spokojenosti.

Vyzkoušejte naše produkty ve vaší kuchyni a pokud s nimi nebudete během
sto dní spokojeni, vrátíme vám peníze. To vám garantujeme.

www.teka.cz/garance-spokojenosti



Kuchyním dáváme duši.



Asko

Ze skupiny Hisense byla značka Asko jediná, která v Miláně vystavovala. Přivezla mnoho spotřebičů, ale novinek tolik nebylo. Nebylo to překvapivé, protože firmy pohybující se v nejvyšších cenových sférách nemusí neustále bombardovat spotřebitele novými modely. Stávající produkty jsou často natolik kvalitní a nadčasové, že se mohou prodávat spoustu let. Přesto zde Asko jednu novinku mělo – trouby v šedém provedení, které se jeví jako jednoznačně silící trend na trhu vestaveb.



Elica

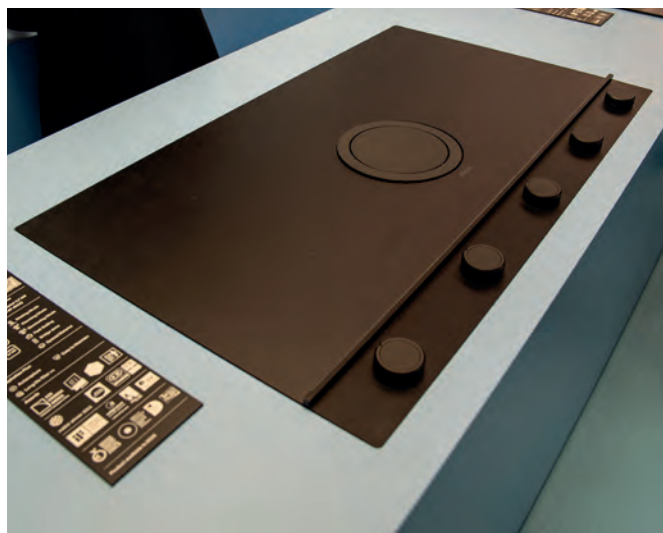
U italského výrobce, který se v posledních letech zbavuje nálepky „producent odsavačů“, byla kontinuálně největší koncentrace návštěvníků. Proč? Firma zde poprvé ukázala svou revoluční novinku Lhov. Asi nejoriginálnější produkt prezentovaný na veletrhu kombinuje troubu, varnou desku a odsavač do jednoho vestavného spotřebiče. Zařízení s plně digitálním ovládním prostřednictvím velkého dotykového displeje nepoužívá funkci digestoře pouze pro varnou desku. Odsaje páry i při otevření dvířek trouby, takže uživatele nezasáhne ona známá vlna horkého vzduchu do obličeje. Novinka se začne vyrábět v létě a měla by dorazit na český trh v září. Už na začátku června bude vystavena na kontrakční výstavě společnosti Favia, která je oficiálním distributorem značky Elica v Česku.

V místnosti věnované varným deskám s integrovaným odsavačem, na něž se Elica už několik let specializuje, jsme si všimli chystané novinky, která je plánovaná k uvedení v roce 2025. Chlubí se inovativním matným černým povrchem odolnějším proti poškození a klasickým knoflíkovým ovládním.



Steel

Vedle outdoorové kuchyně, kterou jste si mohli prohlédnout na začátku článku, nemohl tento italský výrobce ve své expozici vynechat sporáky. Ty patří mezi jeho hlavní prodejní artikly. Steel ukazuje, že solitérní spotřebiče nemusejí za těmi vestavnými technologicky zaostávat. V superprémiovém segmentu tedy rozhodně ne. Tento sporák s flexi indukční deskou s integrovaným odsavačem par a dvěma oddělenými pečicími prostory nepostrádá teplotní sondou a moderní barevný displej. Nemluvě samozřejmě o jeho nekompromisním dílenském zpracování.



Miele

Novinky v provedení Pearl Beige jste mohli vidět v úvodu článku. Zde se proto podíváme na trouby s funkcí HydroClean, kterou Miele prezentuje na veletrzích už několik posledních let. Plně automatické mytí pečicího prostoru s napojením trouby na vodu a odpad není pro každého. Miele se proto na výstavě zaměřilo na prezentaci modelů, které mají pouze integrované nádržky – a to dvě. Jedna je na čistou vodu, druhá na špinavou. Jinak funguje funkce úplně stejně. Uživatel musí po skončení čištění pouze vylít špinavou vodu.

Bora

Přímo na veletrhu proběhla světová premiéra nových hrnců a pánví od německé značky Bora, které jsou navrženy, aby dokonale „spolupracovaly“ s indukčními deskami s integrovanými odsavači této značky. Výklopnou pokličku s otvorem pro otvor páry může uživatel nasměrovat přímo k odsavači a zvýšit tak účinnost odtahu. Hrnce s pětivrstvou strukturou, nepřilnavým povrchem a vnějším silikonovým polyesterovým povlakem by měly na trh dorazit v průběhu letošního léta. Na výběr budou 7dílná a 2dílná sada. Doplní je ještě speciální samostatně prodávaná pánev na dušení.

Bosch a Siemens

Německé značky nepřivezly na veletrh téměř žádné novinky, které bychom už loni neviděli na IFA. Je to logické. Vše podstatné prezentují na svém domácím veletrhu. Přesto jsme zde narazili na jednu věc, která je spíše ve fázi konceptu – varnou desku Bosch používající místo zemního plynu vodík, při jehož spalování se neuvolňuje CO₂. Ačkoliv nejde o sériově vyráběný produkt, BSH nezůstává jen u vystavování desky na veletrzích. Už nyní je v chodu pilotní projekt instalace těchto desek v celé jedné komunitě několika desítek rodin nedaleko Edinburghu. A to včetně větrné elektrárny, která poslouží k produkci čisté elektřiny za účelem produkce „zeleného“ vodíku přímo na místě.





Samsung

Korejský obr nemohl na EuroCucině chybět. Jeho prezentace se z velké části zaměřovala spíše na abstraktnější novinky v podobě zdokonalení systému SmartThings a zapojení umělé inteligence do chodu domácnosti. A to převážně za účelem snížení spotřeby. Nově si může uživatel vytvořit 3D mapu své domácnosti – pouhým nakreslením, nahráním plánu či pomocí robotu Samsung s lidarem. V aplikaci pak vidí mimo jiné úspory, jichž bylo dosaženo pomocí umělé inteligence, která optimalizuje chod nejnovějších spotřebičů této značky. Vzhledem k tomu, že ale v Česku v podstatě neexistuje takzvaný „smart grid“ neboli chytrá rozvodná síť s chytrými elektroměry, mají to všechny firmy s těmito produkty na zdejšímu trhu složitější. Ne všechna optimalizace na tom závisí, nicméně jde o celkem klíčový prvek. Vstupu firmy do segmentu 70cm vestavných lednic jsme se věnovali už v úvodu článku, takže ho v této části neuvádíme.

LG

U společnosti LG se vše točilo hlavně okolo superprémiové značky Signature, případně vestavných spotřebičů LG. Ani jedno není v Česku dostupné. Stejně jako chladnička MoodUP, kterou vidíte na fotce. Pokud je ale u něčeho šance na uvedení na zdejší trh, je to právě tato lednice. Případně její prostorově méně náročná varianta „kombinace s mrazákem dole“. Chladnička má světelné LED panely, u nichž si může uživatel měnit barvu. Každý může svítit odlišně. Integrované reproduktory umožní přehrávat hudbu, s níž se může synchronizovat světelné pulzování panelů, které jinak svítí samozřejmě staticky.



La Cornue

Superprémiový francouzský výrobce sporáků vstoupil vůbec poprvé do segmentu 60 cm širokých modelů. Jedná se tedy o nejkompaktnější řešení této značky. Do ikonické řady Chateau přidal letos model Castel 60, který kombinuje tradiční design s moderním provedením využívajícím indukční varnou desku.

Unox Casa

Přední světový výrobce profesionálních konvektomatů Unox vstoupil prostřednictvím značky Unox Casa do světa domácích spotřebičů. Ale ne ledajakých. Nejvyspělejší technologie, které používají ve svých restauracích mnozí michelinští kuchaři, vzal a vložil je do zařízení s upraveným designem a ovládáním pro domácnosti. Po technické a technologické stránce se toho tedy tolik nezměnilo. Výrobky cílí na ty nejnáročnější uživatele a kulinářské mistry, kteří si chtějí pořídit to nejlepší, co trh nabízí, i do své domácnosti. Duální konvektomat se dvěma samostatnými pečicími prostory stojí 20 tisíc eur. Verze s jedním spotřebičem pak 14 tisíc eur.



Nová éra úsporného praní začíná

beko

Prodej praček Beko Energy  Spin zahájen



Inovativní technologie praček Beko EnergySpin představuje průlom v oblasti úsporného praní. EnergySpin umožňuje praní v energetické třídě A i při běžně používaných programech, jako je bavlna, syntetika nebo rychlé praní, a dokáže ušetřit až 35 % energie. Díky tomu není nutné volit kompromis mezi časem, úsporou a kvalitou vyprání.

Naskenujte QR kód a podívejte se, jak EnergySpin funguje

beko.cz



Horkovzdušná fritéza nové generace připraví jídlo i přílohu najednou

Značka Philips připravuje k uvedení na český trh inovativní horkovzdušnou fritézu. Model z řady 3000 nabídne nejen elegantní design, snadné a komfortní dotykové ovládání nebo rychlejší přípravu než klasická trouba, ale především dvě oddělené nádoby s možností separátního nastavení. Jednoduše tak připravíte jídlo i přílohu. Souběžně v jednom zařízení s výraznou úsporou času a energie.

Očekávaná horkovzdušná fritéza NA352/00 již brzy rozšíří už tak bohaté portfolio těchto výrobků značky Philips, která stála u zrodu nyní celosvětového trendu horkovzdušného fritování vyžadujícího až o 90 % méně tuku. Současné portfolio, které bude i během letošního roku ještě výrazně rozšířeno, obsahuje množství modelů od těch cenově nejdostupnějších až po ty nejsofistikovanější s konektivitou či praktickou teplotní sondou. Přípravný duální model NA352/00 se řadí do střední třídy horkovzdušných fritéz Philips, takže má ambice oslovit širší základnu uživatelů. Zejména vícečlenné rodiny, jimž umožní připravit snadno a rychle kompletní večeři.

2 koše pro přípravu celého menu

Celková kapacita 9 l neboli 1,5 kg jídla předurčuje tento model k tomu, aby obsloužil větší počet strážníků najednou. Prostor si rozdělí 2 samostatné koše – jeden větší a jeden menší, vhodný zejména k přípravě přílohy či menších jídel obecně. Pro oba oddíly lze nastavovat přípravu včetně teploty zvlášť a času zvlášť. Aby bylo podávání jídla usnadněno, je doba vaření v obou zásuvkách automaticky synchronizována. Navíc lze velmi jednoduše kopírovat nastavení z jednoho košíku i pro druhý a použít shodné nastavení teploty a času pro oba najednou.



Rychle a úsporně díky technologii RapidAir

Optimalizovaný design vnitřního prostoru fritéz Philips zajišťuje dokonalou cirkulaci horkého vzduchu, takže nedochází k připalování nebo nedovaření pokrmů. Horký vzduch okolo jídla pouze neproudí, ale prochází jím. Ať už chystáte hranolky, kuřecí nugety, nebo třeba brokolici či růžičkovou kapustu, vše je vždy křupavé, jemné a rovnoměrně upečené. Technologie RapidAir také výrazně urychluje celý proces přípravy, protože je ohříván skutečně prostor s jídlem, nikoliv spousta prázdného místa, jak je tomu v běžných troubách. To současně znamená, že jsou horkovzdušné fritézy Philips úspornější – v případě tohoto modelu až o 70 %.

Přehledný ovládací panel s displejem

Na svrchní straně fritézy Philips NA352/00 najdete dotykový ovládací panel s displejem a zobrazením nastavení času i teploty pro oba košíky zvlášť. Samozřejmě zde nechybí 8 přednastavených programů pro populární pokrmy, jako jsou hranolky, kuře, zelenina a další. Zmínit ještě musíme volbu pro ohřev jídel – v mnoha případech je pro tento účel horkovzdušná fritéza lepší volbou než mikrovlnná trouba, protože zachová křupavost jídla.

Snadná údržba

Oba vyjímatelné košíky na jídlo lze mýt v myčce nádobí, takže uživatele nečeká žádné namáčení ani drhnutí. O vše se může postarat myčka.

Grilujte i pečte

Horkovzdušná fritéza neslouží pouze ke zdravějšímu „smažení“ hranolků, kuřecích křídel a dalších jídel, které jsme byli donedávna zvyklí smažit ve velkém množství oleje. Vhodná je také k tepelné úpravě zeleniny, ryb nebo třeba rozpékání pečiva. Model Philips NA352/04 je navíc dodáván s dvoupatrovým grilovacím roštem, na němž lze snadno grilovat hamburgery, kuřecí křídla a další jídla. Kromě toho lze volitelně dokoupit i sadu pro pečení, takže ve fritéze upečete třeba muffiny nebo lahodný francouzský quiche.

Další novinky v nabídce

Vedle prezentovaného dvoukošového modelu byly nebo budou v blízké budoucnosti uvedeny na trh tři další zajímavé a cenově dostupné modely horkovzdušných fritéz Philips.

Airfryer 2000 series

V této řadě míří na trh hned dvě novinky lišící se vnitřním objemem. Větší varianta NA231/00 má kapacitu 6,2 l, zatímco u NA221/00 je to 4,2 l. Obě disponují displejem a dotykovým ovládním na přední straně a košíkem s průhledem na jídlo. Ani zde nechybí přednastavené programy.

Airfryer 1000 series

Model NA130/00 je v současnosti cenově nejdostupnější horkovzdušnou fritézou značky Philips. A přesto nepostrádá osvědčenou technologii RapidAir, časovač ani snadné nastavení teploty přípravy. Mnohé konzervativnější uživatele pak nepochybně osloví tradiční hardwarové ovládní pomocí otočných voličů. Fritéza má objem 6,2 l.



PHILIPS





Češi konečně objevili kouzlo horkovzdušného fritování

V západních zemích jsou horkovzdušné fritézy dnes považovány skoro za standardní vybavení kuchyně. V Česku trvalo jejich všeobecné přijetí déle, ale zdá se, že je celý segment připraven projít opravdu dynamickým rozvojem. Značky proto uvádějí množství novinek, nebo dokonce na trh s těmito produkty nově vstupují.

Dlouhé roky se na horkovzdušné fritézy zaměřovaly především značky Tefal a Philips. Postupně se však přidaly další a teď vidíme jednoznačný trend rozšiřování portfolií o tyto produkty. Trh jednoznačně cítí, že se schyluje k určitému „boomu“ horkovzdušných fritéz. Dokládá to i počet značek zařazených do tohoto přehledu. Nově se například na tomto trhu začnou angažovat německá značka Braun nebo japonský Panasonic. Chybět nechce na zdejšímu trhu ani americký Cuisinart či

čínský Haier, který teprve loni do kategorie malých spotřebičů vstoupil. Nemluvě samozřejmě o obrovském množství fritéz z nabídek obchodních značek.

Co nás při přípravě článku rozhodně zaujalo, byly fritézy s parními funkcemi (Electrolux, Panasonic) a množství nabízeného příslušenství, kterým lze přístrojům v podstatě přidat další funkce. Jednu z nekomplexnějších nabídek doplňků má aktuálně Rohnson.

Braun MultiFry 3 HF3030

- 1 nádoba
- 4,3 l

- 8 programů

Značka Braun vstoupí na přelomu letošního léta a podzimu na dynamicky se rozvíjející trh horkovzdušných fritéz. Její lokální zastoupení poskytlo naší redakci k jednomu z modelů informace už nyní, a tak ho zařazujeme ve velkém předstihu do přehledu. Kompaktní fritéza s dotykovým ovládáním a displejem umožní nastavení teploty od 80 °C do 200 °C. Samozřejmě nebude postrádat časovač a přednastavené programy. Těch bude celkem 8 a poslouží k jednodušší a rychlejší přípravě mražených hranolků, brambor, zeleniny, kuřete, ryb, masa nebo koláčů. Poslední program je určen k ohřevu již hotového jídla. Vyjímatelná nádoba o objemu 4,3 l bude mít nepřilnavý povrch a půjde ji mýt v myčce nádobí.

Rozměry: 30,1 × 36,2 × 26,2 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
září 2024**



Dostupnost: v prodeji

Catler HG 410

- 1 nádoba
- 7,2 l

- 8 programů

V portfoliu značky Catler najdeme jeden model horkovzdušné fritézy v koncepci s výklopným víkem, nikoliv tedy výsuvnou nádobkou. Catler prezentuje své řešení jako multifunkční spotřebič, který není určen pouze k horkovzdušnému smažení. Ve výbavě se nachází vedle fritovacího koše ještě forma na pizzu, pekáček a grilovací rošt. Na dotykovém panelu tak můžete vybírat z funkcí: horkovzdušné pečení, grilování, zapékání, smažení, sušení potravin a pizza. Nabídku doplňují ještě funkce předehřevu a plně manuální režim s nastavením teploty až 230 °C a času přípravy až 120 minut.

Rozměry: 24,5 × 39 × 40,5 cm (v × š × h)



Dostupnost:
červen 2024

Concept FR5500

- 1 nádoba
- 5,5 l

- 7 programů

Česká značka Concept uvede v příštích týdnech na český trh nový model horkovzdušné fritézy, která na první pohled poutá pozornost svým provedením se skleněnou nádobou. Ta má objem 5,5 l a dle Conceptu je odolnější proti usazeninám, poškrábání a znakům opotřebení. Současně se snadno udržuje čistá. V nádobě lze připravovat jídlo při teplotě 40 °C až 200 °C. K dispozici je jak plně manuální režim nastavení, tak 7 přednastavených programů – hranolky, křidélka, steak, ryba, krevety, kuře, rozmrazování. Ovládání se nachází na svrchní straně zařízení a je dotykové. Nechybí LED displej.

Rozměry: 28,4 × 35,6 × 29,7 cm (v × š × h)

Cuisinart AIR200E

- 1 nádoba
- 5,7 l

- 5 programů

Americká značka prezentovala na nedávném veletrhu The Inspired Home Show množství novinek, jak jsme informovali v minulém vydání v rozsáhlé reportáži z této akce. Do reportáže se nám už nevešla tato připravovaná fritéza, kterou bude uvádět Cuisinart v Česku prostřednictvím svého distributora, firmy BaSys CS, v průběhu letních měsíců. Vzhledem k zacílení značky na náročnější spotřebitele není překvapivé provedení s prvky v nerez. Novinka s výsuvnou nádobou, která má na čelní straně průhled na osvětlené jídlo, bude mít 5 programů – horkovzdušné fritování, pečení, grilování a udržování jídla v teple. Během přípravy zařízení uživatele upozorní na nutnost promíchat jídlo. Využití půjde i 60minutový časovač. Nastavení teploty jde až k 235 °C. Cuisinart také slibuje velmi nízkou hlučnost.

Rozměry: 31 × 41,9 × 30,5 cm (v × š × h)



Dostupnost:
léto 2024

DOMO D0537FR

- 2 nádoby
- 2 × 4 l

- 8 programů

Horkovzdušná fritéza belgicko-české značky patří mezi aktuálně velmi trendy produkty s dvoukošovou koncepcí. DOMO zdůrazňuje, že vnitřní prostor fritézy je pro každý z košů plně oddělen. Lze tedy připravovat například jídlo a přílohou současně. Nastavení teploty a času je pro obě nádoby separátní. Na výběr má uživatel 8 přednastavených programů včetně možnosti sušení jídla při teplotě od 40 °C do 80 °C s nastavením času 1 až 12 h. Pro horkovzdušnou přípravu je teplotní nastavení 80 °C až 200 °C. Časovač lze nastavit v tomto případě na dobu přípravy až 60 minut. Koše mají nepřilnavý povrch a lze je mýt v myčce.

Rozměry: 31,2 × 35,7 × 41 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



ECG AF 5500 Crunchy

- 1 nádoba
- 5,5 l

- 8 programů

Tradiční koncepce se drží tento zástupce značky ECG, který je vybaven košem o objemu 5,5 l a přednastavenými programy, které již mají určenou teplotu i dobu přípravy. Teplotu a čas lze ale také zvolit manuálně, a to od 80 °C až 200 °C v případě teploty a až 60 minut v případě času. ECG dodává k fritéze vedle fritovací nádoby také grilovací mřížku, což dále rozšiřuje možnosti využití tohoto spotřebiče. U nádoby si všimněte průhledu na přední straně, kterým lze jídlo kontrolovat, aniž by bylo potřeba přerušovat přípravu.

Rozměry: 28 × 35,3 × 32,1 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Electrolux 800 EAF7SB

- 1 nádoba
- 6,9 l

- 10 programů

Žhavou novinkou je na českém trhu tento model značky Electrolux, který v podstatě kombinuje funkce horkovzdušné fritézy a parního hrnce. Obrovskou výhodou je pak možnost kombinace horkého vzduchu s přidávkou páry, na což jsme zvyklí u vestavných parních trub. Fritézu s nádobou o objemu 6,9 l můžete používat tedy k horkovzdušnému smažení, horkovzdušnému smažení s přidávkou párou, vaření v páře a navíc i k sušení potravin. Kromě 10 přednastavených programů s určenou teplotou a dobou přípravy je na výběr také manuální volba teploty od 40 °C do 200 °C. A samozřejmě i času. Ovládání řeší Electrolux pomocí dotykového panelu s displejem na čelní straně výrobku.

Rozměry: 33 × 27 × 35,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



ETA Vista 0168 90000

- 1 nádoba
- 4,3 l

- Manuální nastavení

Mezi cenově dostupná řešení patří určitě tento model české značky ETA, který byl uveden na trh loni na podzim. Fritéza nabízí manuální nastavení teploty a doby přípravy pomocí klasických otočných voličů. Nastavení teploty je možné od 160 °C do 220 °C. Časovač pak na 30 minut, nicméně výrobek umožňuje nepřetržitý provoz bez nastavení času, pokud potřebujete udržovat jídlo teplé. Nádoba o objemu 4,3 l má na čelní straně průzor, přičemž během přípravy je jídlo uvnitř osvětleno.

Rozměry: 27 × 26 × 34 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

PHILCO

Famous for Quality the World Over

PŘEDSTAVUJE



Více o značce na www.philco.cz

Okno do světa zdravého a úsporného vaření

Nová horkovzdušná fritéza **Philco PHAF 2000** má jako jediná **skleněnou fritovací nádobu**. Žádný plast, poctivé sklo, ve kterém můžete sledovat přípravu svých oblíbených pochoutek. A samozřejmě, díky horkému vzduchu **fritujete zdravěji, bez zbytečného tuku!** Skleněná nádoba má velký **objem 5,5 l**, který vystačí i vícečetným rodinám. Zakládáme si na jednoduchém ovládní našich spotřebičů. Fritéza má **dotykový LED displej**, kde lehce navolíte některý z **6 nastavených programů, manuální nastavení** nebo **rozmrazování**. Rozsah teplot **od 40 do 200 °C** vám umožní přípravu celé řady skvělých jídel a s možností „vidět dovnitř“ se můžete směle pustit i do přípravy různých mas, ryb, sýrů nebo sladkého pečiva.



- LED displej s dotykovým ovládním
- Objem 5,5 l
- Zdravější způsob vaření
- 8 programů vč. manuálního nastavení a rozmrazování
- 360° průhled pro kontrolu přípravy
- Skleněná fritovací nádoba
- Nastavení teploty 40 - 200 °C
- Vnitřní světlo
- Příkon 1 200 W

PHILCO 

is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

 **Nakupujte od výrobce**

www.philco.cz



Gorenje AF1409DB

- 1 nádoba
- 3,5 l

- Manuální nastavení

Klasická horkovzdušná fritéza s výsuvnou nádobou o objemu 3,5 l má 9 přednastavených programů i plně manuální volbu teploty od 80 °C do 200 °C. Časovač umožňuje nastavení až na 60 minut. Ovládací panel na čelní straně je dotykový a obsahuje displej. Fritovací košík má nepřilnavý povrch. Na ukončení přípravy upozorní akustický signál. Rozměry: 34 × 28 × 30,6 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Haier I-Master Series 5 HAF5TWA3 011

- 1 nádoba
- 7 l

- 5 programů

Značka Haier vstoupila loni na trh malých domácích spotřebičů a v její nabídce nechybí ani horkovzdušná fritéza. V rámci této kategorie produktů má nadstandardní dílenské zpracování s dotykovým panelem, inverzním displejem a designovým otočným voličem. Na čelní straně se nachází průzor, kterým lze kontrolovat jídlo. A to i díky integrovanému osvětlení. Průzor se nachází nad prostorem pro vyjímatelnou nádobu. Fritéza má 5 automatických programů (maso, kuřecí, ryby, zelenina a pečení). Lze ji používat také na pomalé vaření, sušení potravin, rozmrazování, ohřívání, a dokonce výrobu domácího jogurtu nebo sýra. Nastavení teploty se pohybuje od 40 °C do 200 °C. Tento model je navíc dodáván s nádobou na dort, víceúčelovým hlubokým plechem a přídatnou mřížkou pro přípravu jídla na dvou úrovních. Rozměry: 34,7 × 30,6 × 42,4 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Nutribullet NBA071B

- 1 nádoba
- 7 l

- 8 programů

V závěru loňského roku uvedla značka Nutribullet svou první a zatím jedinou horkovzdušnou fritézu na český trh. Jedná se o model s nadprůměrným objemem 7 l, který je tak vhodný i pro vícečlennou domácnost. Do fritovacího koše se vejde i celé 3kg kuře. Na dotykovém ovládacím panelu na čelní straně najdete 8 přednastavených programů i možnost manuálního nastavení s maximální teplotou 200 °C. Nutribullet uvádí, že lze jeho fritézu použít také k sušení potravin. Součástí balení je vedle zmíněného koše ještě grilovací mřížka. Většina horkovzdušných fritéz na trhu má poměrně krátký přívodní kabel. Model Nutribulletu má kabel o délce 1 m, což může hrát při výběru u některých zákazníků roli. Rozměry: 38,8 × 35,6 × 45,6 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

I-MASTER Series 5

Master your kitchen



I-Master Series 5

Dodejte své kuchyni šmrnc s novými malými spotřebiči Haier. Dokonalé spojení funkčního designu a špičkových technologií otevře dveře vaší kreativitě při přípravě jídel, a i ten nejsložitější pokrm zvládnete ve velkém stylu a na jedničku.

www.haier.cz

Haier
#1 na světě



Panasonic NF-CC600

- 1 nádoba
- 6 l

- 11 programů

Už loni na veletrhu IFA jsme měli možnost se blíže seznámit s chystanými horkovzdušnými fritézami Panasonic, které se na trhu vymykají parními funkcemi. Na rozdíl od zástupce Electroluxu ale neumožňují vyložení vaření v páře. Pára zde slouží jako přídavek k horkovzdušné přípravě jídla a zajišťuje jeho větší šťavnatost. Do přehledu jsme vybrali větší model s 6l kapacitou, průhledem ve vyjímatelném koši a vnitřním osvětlením. Ovládání je řešeno dotykovým panelem na svrchní straně, který zaujme barevnými ikonami přednastavených programů. V manuálním módu můžete nastavit teplotu od 80 °C do 200 °C. Nádržka na vodu v zadní části fritézy je vyjímatelná a má objem 140 ml.

Rozměry: 35,5 × 26,7 × 35,7 cm (v × š × h)

Dostupnost: léto 2024

Philips NA231/00

- 1 nádoba
- 6,2 l

- 9 programů

Jak se můžete dočíst v článku na straně 34, značka Philips chystá na konec letošního léta hned několik nových modelů horkovzdušných fritéz v nižším a středním cenovém segmentu včetně varianty se 2 koši. Jelikož je této variantě věnován velký prostor v článku, zařazujeme do přehledu model s 1 košem o objemu 6,2 l a průhledem. Vnitřní osvětlení samozřejmě nechybí. Dotykové ovládání na čelní straně doplňuje displej. Manuální nastavení umožňuje volbu teploty mezi 60 °C a 200 °C. Časovač lze nastavit až na 60 minut. Philips k fritéze nabízí i doplňkové příslušenství – dokoupit můžete sadu na pečení (2l nádoba, 9 silikonových košíků na muffiny) a grilovací mřížku umožňující přípravu jídel na dvou úrovních.

Rozměry: 30,8 × 30,9 × 30,8 cm (v × š × h)



Dostupnost: září 2024



Rohnsen R-2854

- Dvojitá nádoba
- 10,4 l

- 9 programů

U této fritézy je nejzajímavější její originálně řešená nádoba o celkovém objemu 10,4 l, kterou lze rozdělit přepážkou na 2 oddělené části nebo používat jako jeden velký pečící prostor. Fritéza díky tomu patří mezi rekordmany na trhu, pokud jde o vnitřní objem. V případě rozdělení lze pro každý z oddílů nastavit separátní teplotu a dobu přípravy, přičemž fritéza umožňuje synchronizovat čas ukončení, aby například jídlo i příloha byly hotovy ve stejnou chvíli. Pro vaření je na výběr vedle 8 přednastavených programů manuální nastavení teploty 80 °C až 200 °C a časovač až 60 minut. U funkce sušení ovoce lze volit teplotu od 30 °C do 100 °C a dobu chodu 1 až 24 h. Upozornit musíme i na nebývale širokou nabídku příslušenství, které Rohnsen ke svým horkovzdušným fritézám má.

Rozměry: 30,5 × 37 × 44 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Horkovzdušná fritéza, která má páru

Nová horkovzdušná fritéza 800 od společnosti Electrolux v sobě kombinuje dva dosud zcela oddělené světy – smažení a přípravu jídel v páře. Nejenže můžete pomocí horkého vzduchu připravit hranolky, kuřecí nugety a další klasická smažená jídla za použití minimálního množství oleje, ale využít můžete také páru, která zajistí větší šťavnatost jídel i zachování zdraví prospěšných látek.

Horkovzdušné fritézy jsou stále populárnější také v českých domácnostech. Uživatelé u nich oceňují rychlost přípravy, úsporu energie a možnost dopřát si řadu jídel, které mají v případě smažení v běžné fritéze nálepku „nezdravé“. Při použití horkého vzduchu a bez přidaného tuku si lze ale řadu dobrot dopřát. Nová fritéza s označením EAF7SB je ovšem díky parním funkcím mnohem všestrannější.

Čtyři funkce, nespočet receptů

Novinku v nabídce značky Electrolux lze využít hned 4 způsoby:

- Horkovzdušné fritování
- Horkovzdušné fritování s přídavnou párou
- Vaření v páře
- Sušení potravin

Horkovzdušné fritování s nastavením teploty od 80 °C do 200 °C vykouzlí křupavé hranolky i zeleninu, lahodné maso a spoustu dalších jídel. Nejen ty, které jsme byli dosud zvyklí klasicky smažit na oleji.

Horkovzdušné fritování s přidáním páry je vhodné především při přípravě pečiva, ale i kuřecích křidélek, která jsou na povrchu křupavá, přitom zůstanou uvnitř lahodně šťavnatá. Fritéza nejprve použije krátký parní cyklus na začátku přípravy následovaný fází horkovzdušného fritování.

Vaření v páře je jedním z nejzdravějších způsobů tepelné úpravy potravin. Jídlo si uchovává vitaminy a další prospěšné látky. Navíc probíhá bez jakéhokoliv přidaného tuku. Velmi jednoduše tak překvapíte rodinu zdravým a chutným menu

s rybou doplněnou o zeleninu. A nejen to. Troufnout si můžete třeba na v Česku stále populárnější asijské knedlíčky dim sum a jiné pokrmy připravené na páře.

Sušením ovoce, hub, bylinek, či dokonce masa lze velmi snadno uchovat chuť a vůně příjemných letních měsíců také do zimních plískanic. Netřeba kupovat samostatnou sušičku ovoce. O vše se postará horkovzdušná fritéza Electrolux a speciální program s rozsahem teplot začínajícím už od 40 °C.

Novinka EAF7SB disponuje přehledným dotykovým ovládacím panelem s displejem. Nechybějí přednastavené programy ani praktická funkce připomínající uživateli promíchání jídla, aby bylo krásně křupavé ze všech stran. A údržba? Jednoduchá díky možnosti mýt vyjímatelné části v myčce. I v ruce je ale čištění snadné, protože košík má nepřilnavý povrch.





Russell Hobbs 26520-56

- 1 nádoba
- 5,5 l

- 7 programů

Loni v létě zařadila do své nabídky značka Russell Hobbs model horkovzdušné fritézy s koncepcí, která používá výklopné víko místo výsuvné nádoby. Přístroj je prezentován jako multifunkční zařízení a kromě horkovzdušného smažení slouží také k pečení, zapékání, pomalému vaření, opékání, grilování či udržování teploty. Současně má nabízet až o 70 % rychlejší přípravu jídla ve srovnání se staršími modely fritéz téže značky. Ve specifikacích si určitě všimněte neobvykle vysoké maximální teploty 260 °C, což není na trhu vůbec běžné. Minimální teplota je 60 °C. Ovládání na čelní straně je dotykové a obsahuje displej. Vyjímatelná nádoba disponuje nepřilnavým a extra odolným povrchem. Mýt ji lze v myčce. Rozměry: 28,2 × 32 × 37,8 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Sencor SFR 9500 SS

- 2 nádoby
- 2 × 4 l

- 8 programů

Moderní horkovzdušná fritéza s koncepcí 2 samostatných košů, každý o objemu 4 l, byla uvedena na trh už loni. Na jejím velkém a přehledném dotykovém panelu najdete jak 8 přednastavených programů, tak plně manuální ovládání s nastavením teploty pro každou nádobu zvlášť. A to od 60 °C do 200 °C. Vše doplňuje 60minutový časovač. Sencor upozorňuje i na olejový pachový filtr a jednoduché čištění.

Rozměry: 37 × 43,5 × 44 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Tefal EY245310

- 1 nádoba
- 5 l

- 10 programů

Přestože má značka Tefal, která patří mezi tradiční dodavatele horkovzdušných fritéz už skoro 20 let, ve svém portfoliu určitě zajímavější modely, do přehledu vybíráme přednostně chystané či nové výrobky. Fritéza Tefal Easy Fry Max EY45310 se dostala na trh začátkem letošního roku. Jedná se o standardní řešení o objemu 5 l a s dotykovým ovládáním na horní straně. Najdeme u ní 10 přednastavených programů. Manuální nastavení teploty lze provádět v rozmezí od 70 °C do 200 °C. Časovač nastavíte až na 60 minut. Upozornit ještě musíme na barevné provedení – z obrázku to nemusí být zřetelné, ale fritéza má tmavě zelenou barvu.

Rozměry: 32,4 × 27,3 × 37,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Sage chystá na září nový kávovar Oracle Jet. Inovativní technologie zajistí nahřátí stroje během pár vteřin

Australský výrobce Breville, který v Evropě prodává své výrobky pod značkou Sage, představuje svůj nejnovější počín – kávovar Sage Oracle Jet, který se chlubí především extra rychlým nahřátím po zapnutí. To ho odlišuje od stávajících modelů s tradiční technologií termobloku, u nichž musí uživatel počkat zhruba 2 minuty, než se stroj nahřeje do provozní teploty. Sage u nového modelu vsází na takzvaný systém ThermoJet – tištěný topný okruh, který je až o 32 % energeticky efektivnější a kávovar se díky němu zahřeje během několika vteřin. Jedná se o skutečně zásadní posun v segmentu domácích kávovarů a nadšenci do přípravy kávy na diskusních fórech nový systém vítají a mnozí ho vnímají i jako budoucnost spotřebitelských pákových kávovarů. Breville v popisu novinky zdůrazňuje konzistentní teplotu vody 93 °C a možnost úpravy nastavení o ± 1 °C.

Další vítanou novinkou je použití vysoce kvalitního evropského mlýnku Baratza, který kávu nejen pomele, ale také automaticky pěchuje. Na tuto funkci jsme byli u Sage



zvyklí u modelů Oracle Touch a Oracle. Hrubost mletí bude možné nastavit v 45 úrovních.

Z loni uvedeného modelu Barista Touch Impress si pak Oracle Jet bere systém AutoMilQ pro pění mléka. Jedná se o automatické řešení pro pění s přesným nastavením teploty a možností volby rostlinných mléčných alternativ.

Čím kávovar dále zaujme, je dotykový LCD displej s možností volby klasického světlého nebo tmavého módu. Volit na něm půjde vedle běžných horkých káv také studené varianty – a to cold brew a cold espresso. Menu bude obsahovat i pomocníka. Takzvaný Barista Guidance pomůže uživateli dosáhnout dokonale vyvážené dávky espressa tím, že poskytne zpětnou vazbu o extrakci v reálném čase a vybědne ke zlepšení gramáže mletí, zatímco nová funkce Auto Queue umožní zařadit do fronty další krok, abyste automaticky zahájili vaření mléka nebo extrahování espressa.

Aby to nebylo málo, pochlubí se tento model také pozicí vůbec prvního kávovaru Breville/Sage s konektivitou. Ta poslouží především k updatu firmwaru. Český distributor značky Sage, společnost FAST ČR, potvrdil naší redakci, že můžeme na zdejšímu trhu novinku očekávat v průběhu letošního září. K dispozici bude v tradičním nerezovém provedení. Alternativně také v černém.

Ještě vyšší sací výkon u nových vysavačů Rohnsen

V průběhu května zařadila do své nabídky značka Rohnsen další model tyčového aku vysavače v rámci své úspěšné řady Mamba. Konkrétně se jedná o M7 Mamba Extreme Plus s 370W bezkartáčovým motorem a sací silou až 30 kPa. Vysavač v elegantním stříbrném a šedém metalickém provedení používá 25,2V Li-Ion akumulátor a vydrží na něj v provozu až 55 minut. Součástí přístroje je i prachový senzor, s jehož pomocí dochází k optimalizaci sacího výkonu. Několikastupňový filtrační systém obsahuje na výstupu filtr HEPA H11. Vysavač je dodáván se stojanem, na který lze umístit i veškeré dodávané příslušenství – prachový kartáč, štěrbinovou hubici i hubici na čalounění.

Další novinkou, jejíž uvedení Rohnsen teprve připravuje, je model M2 Mamba Plus 315W bezkartáčovým motorem a filtrem HEPA. Zaujme dodávaným mini turbo kartáčem či ohebnou trubicí, díky níž snáze uklidíte pod nábytkem.



M7 Mamba Extreme Plus



M2 Mamba Plus



Braun MultiQuick 5 Pro

Maximální všestrannost. Až 4x jemnější výsledky.

Tyčový mixér je nenápadným pomocníkem, který má své nezastupitelné místo v mnoha kuchyních jako spolehlivý a rychlý nástroj při přípravě surovin. Jeho univerzálnost a praktičnost ho činí nenahraditelným spojencem. Výkon, snadné ovládání a příslušenství jsou klíčovými vlastnostmi při výběru mixéru. Tyto parametry si po letech zaslouží inovaci. Proto značka Braun přichází s **novou řadou MultiQuick 5 Pro**. Podívejte se blíže na technologické inovace a vylepšení, které nové modely přinášejí.

Extra mlecí čepel pro dokonalé výsledky mixování

Až o 4x jemnější výsledky*. Díky technologii **PowerBell Vplus** s extra mlecí čepelí a 6 žebřím uvnitř zvonu dochází k větší interakci mezi surovinami a čepelími.



Silný 1000wattový motor

Každý z tyčových mixérů Braun je vybaven vysoce **výkonným a kvalitním motorem**. Spolu s ergonomickým designem byl navržen tak, aby se dal ovládat pouze jednou rukou a bez nadměrných vibrací nebo hluku.

25 rychlostí pro maximální přesnost

Nastavitelné kolečko nabízí **25 rychlostí** a zaručí snadné ovládání jednou rukou a maximální přesnost.



Nové příslušenství. Maximální preciznost.

Preciznost, kterou vám nabídne **sekáček SizeControl**, si rychle zamilujete. Toto řešení 3 v 1 vám umožní nasekat tvrdé suroviny do tří různých textur: jemné, střední nebo hrubé. Zvládnete dokonce nadrtit i led.



Kompaktní Mini food processor

Mini food processor je nyní ještě menší, lehčí a jeho použití je snazší. S **o 45 % menší stopou**** šetří místo na kuchyňské lince a bez kompromisů na funkčnosti.



SplashControl pro čistou kuchyň bez poskvrny

Všechny tyčové mixéry Braun



MultiQuick nabízí také speciální technologii SplashControl, která díky unikátnímu tvaru zvonu **zabraňuje rozstříku** surovin během mixování.

Ergonomie – pohodlné mixování

Ještě užší **ergonomická rukojeť** nabízí větší kontrolu a lepší ovládání mixéru, ať už v kuchyni vaříte cokoliv.



Dokoupitelné příslušenství EasyClick Plus

Jednotlivé modely nové řady Braun MultiQuick 5 Pro se liší příslušenstvím v balení. Kromě nových nástavců, jako jsou Mini food processor a sekáček SizeControl, nabízí **MultiQuick systém** také nerezovou šlehací metlu, nástavec na pyrė, 350ml nebo 500ml sekáček a drtič ledu. Pro větší objem mixování je k dispozici příslušenství 3 v 1, stolní mixér o objemu 1,25 litru. Pro mletí čerstvé kávy nebo koření poslouží nástavec v podobě mlýnku. Praktickým doplňkem je stojánek na odložení mixéru na kuchyňské lince.



* V porovnání s Braun MQ10.000P při přípravě mandlového mléka.
** V porovnání s Braun XL FP 2,0 litru.

BRAUN

Braun představuje modely řady MultiQuick 5 Pro:

MultiQuick 5 Pro, MQ55755M



MultiQuick 5 Pro, MQ55307M



MultiQuick 5 Pro, MQ55254M



MultiQuick 5 Pro, MQ55236M



MultiQuick 5 Pro, MQ55001M



Objevte více na
www.braunhousehold.com

Elektrowin

Podpora sběru i aktivity v oblasti sociální odpovědnosti

Kolektivní systém Elektrowin nedisponuje pouze extra širokou sběrnou sítí čítající téměř 11 700 míst, díky níž v loňské roce dosáhl rekordních čísel ve zpětném odběru, ale dlouhodobě se věnuje mnoha edukačním a komunikačním aktivitám. Nejde pouze o podporu sběru jako takového. Cílem je šířit osvětu, vést širokou veřejnost k ekologičtějšímu chování a podpořit nastartování cirkulární ekonomiky.



**RECYKLO
HRANÍ** ANEB
UKLÍDME SI SVĚT



Recyklohraní aneb Uklidme si svět

Vzdělávání a výchova musí začít v mládí. A platí to samozřejmě, i pokud jde o osvojení správných návyků v oblasti odevzdávání starého elektrického odpadu a jeho recyklace. V rámci tohoto dlouholetého projektu dostávají děti informace, jak se třídí a zpracovávají vysloužilé spotřebiče, co se s nimi děje, jaké materiály jsou z nich získávány a k čemu dále poslouží. Ke konci roku 2023 bylo do této aktivity zapojeno již téměř 4 000 škol. Nová a nastupující generace je tedy vedena k ekologickému a zodpovědnému chování.



Recyklujte s hasiči

Podobné cíle sdílí s předchozí popisovanou aktivitou také program „Recyklujte s hasiči“, který je ale kromě dětí a mládeže cílen také na dospělé. Zaměřuje se především na velmi malé obce do 1500 obyvatel. V nich se často setkáme s dobrovolnými hasiči – ti jsou ze strany široké veřejnosti pozitivně vnímáni pro svůj přínos k ochraně lidí i majetku. Jejich cvičení a další aktivity pak mají pozitivní vliv na výchovu dětí a mládeže. Dobrovolní hasiči, kteří jsou registrovaní v tomto programu, organizují pravidelně sběrnou akci. Za sesbírané elektrospotřebiče získávají finanční odměnu, již mohou využít pro rozvoj vlastní činnosti.





Elektrowin a sociální odpovědnost

Společnost Elektrowin samozřejmě neopomíná ani aktivity týkající se sociální oblasti. Příkladem budiž podpora zaměstnávání znevýhodněných osob – konkrétně probíhá aktivní spolupráci Elektrowinu s pěti zpracovatelskými firmami, které zaměstnávají lidi se zdravotním postižením. Vedle toho jeden z nejvýznamnějších partnerů dává práci více než 100 vězňům. Zaměstnávání vězňů je v České republice podporováno státem a je vnímáno jako součást sociální odpovědnosti. Náš partnerský zpracovatel je připraven doložit soulad se všemi legislativními požadavky, že odsouzení dostávají za práci spravedlivou odměnu, mají zákonem stanovené pracovní podmínky, včetně dodržování bezpečnostních opatření a pomůcek na pracovišti.

Druhý život pro staré spotřebiče!

Ne všechny odevzdané spotřebiče jsou nefunkční. Zařízení, u nichž to dává smysl, mají proto v rámci projektu „Jsem zpět“ možnost se vrátit ke svému původnímu účelu. A to už od roku 2015. Plně funkční zařízení jsou zkontrolována servisním technikem, aby byl zajištěn jejich bezvadný stav. Následně jsou bezplatně předávána do míst, kde mohou ještě spolehlivě sloužit – například do dětských domovů, azylových domů a jiných organizací. Zájemci, kteří chtějí pomoci a darovat funkční spotřebič, mohou využít webovou stránku www.jsemzpet.cz. V rámci tohoto projektu již bylo potřebným předáno více než 1000 elektrozařízení.

Informační kampaň „Zaostřeno na elektro“

Rozšíření povědomí o zpětném odběru si klade za cíl nová informační kampaň kolektivního systému Elektrowin. Spotřebitelé najdou podrobné informace o zpětném odběru a recyklaci na webových stránkách www.zaostrenonaelektro.cz. Značka „Zaostřeno na elektro“ je samozřejmě využívána nejen v rámci webu, ale také v rámci dalších aktivit společnosti Elektrowin.





Nová generace vysavačů Rowenta z evropské výroby

Vysoký výkon, chytré inovace a možnost aktivního vytírání

Mysleli jste si, že se už prakticky žádné moderní vysavače nevyrobí v Evropě? Mýlíte se. Nová řada tyčových modelů Rowenta X-Force Flex 13.60 Auto je vůbec první ve své kategorii, která je produkována ve francouzském závodě společnosti Groupe SEB v městě Vernon. A čím se novinky vyznačují? Dozvíte se v následujícím článku.



Extra nízká hmotnost a ohebný kloub

Kompaktní provedení a nízká hmotnost ruční jednotky pouhých 1,6 kg zaujme nepochybně nejednoho spotřebitele, stejně jako pro značku Rowenta typické provedení s ohebnou trubicí Flex. Pouhým stiskem tlačítka ji lze díky integrovanému kloubu ohnout a dostat se až 4x hlouběji pod nábytek. A to bez shýbání či rizika nadzdvíhnutí podlahové hubice, k němuž u běžných vysavačů dochází, když je uživatel přiblíží k podlaze. Úklid pod nábytkem tak u vysavačů Rowenta včetně nových modelů probíhá pohodlně i účinně současně.



Automatická detekce typu podlahy, délky vlasu koberce a množství nečistot

Nová podlahová hubice s LED osvětlením nabízí o 20 % vyšší účinnost na všech površích ve srovnání se starší generací, která byla použita u modelů X-Force Flex 12.60. Právě tyto současné novinky nahrazují. Hubice je ale také chytřejší, protože dokáže rozpoznat typ povrchu včetně délky vlasů koberce. Na základě toho se přizpůsobuje sací výkon i



**VYSOKÝ SACÍ
VÝKON I NA
KOBERCÍCH**
Až 150 air wattů

rychlost rotace kartáče. Kromě toho detekuje vysavač množství nasávaných nečistot, takže je schopen v případě potřeby zvýšit sací sílu. Všechny tyto inovace vedou samozřejmě k efektivnějším úklidu a optimalizovanému čerpání energie z akumulátoru. Na jedno nabití vydrží přístroj v provozu až 60 minut a bez problému s ním uklidíte i větší byt. Maximální sací výkon je mimořádně vysokých 150 AW.

Pokud jde o účinnost ve filtraci nečistot, chlubí se nová modelová řada schopností zachytit až 99,99 % nečistot včetně nejjemnějšího prachu. Na nutnost vyměnit filtr upozorní vysavač světelnou kontrolkou.

Snadné vyprazdňování nádoby na prach

Klíčovým prvkem je u bezsáčkových tyčových vysavačů systém pro vysypávání nečistot z nádoby. Uživatelé si pochopitelně přejí, aby nepřišli do styku s nečistotami, ani to, aby prach unikl zpět do místnosti. Rowenta proto přichází s vylepšením v podobě dvou způsobů vyprazdňování nádoby – klasicky, kdy vyjme uživatel filtr s držákem z horní strany, a nově pouhým stiskem tlačítka na spodní straně nádoby. Celá spodní část se rázem otevře a obsah se vysype do koše bez nutnosti jakéhokoliv rozebírání celého systému. Při vložení ruční jednotky částečně do koše nedochází ani k víření prachu a jeho šíření zpět do prostoru. Uživatel současně nepřichází vůbec do styku s nečistotami.

Další šikovné prvky a bohaté příslušenství

Jednoduché ovládání a možnost manuálního nastavení výkonu jsou samozřejmostí. Použití automatického režimu je sice doporučeno, ale uživatel má samozřejmě možnost volby. Přímo na ruční jednotce i tyči jsou integrovány kartáčky EasyBrush, takže pro lokální úklid, například nábytku nebo pavučin pod stropem, není nutné hledat nástavce. Jsou



nasazené přímo na přístroj a jejich provedení s kartáčky chrání uklízené plochy před poškozením. Pochopitelně lze v případě potřeby kartáčky odejmout.

V příslušenství pak nechybí šterbinová hubice, prachová hubice a mini turbo kartáč, který účinně odstraňuje z potahů a dalších ploch zvířecí chlupy a další nečistoty. Dodáván je pak i držák na zeď. Kapitola samu pro sebe tvoří speciální mopovací hlava, jíž se věnujeme v následujícím odstavci.



Vysavač s aktivním vytíráním podlah

Přestože dosavadní modely vysavačů Rowenta s mopovacím nástavcem nabízely zajímavé řešení pro běžnou údržbu tvrdých podlahových ploch, aktuální vylepšení posouvá jejich úklidové schopnosti na výrazně vyšší úroveň. Nová aktivní hubice Aerospin Aqua nahrazuje pasivní mop dvěma rotačními kartáči, které si poradí i se zaschlými nečistotami. Dávkování vody je elektronicky řízeno, přičemž nádržka se nachází přímo v hubici. Stejně jako integrované LED osvětlení a šterbina pro nasávání suchých nečistot. V jednom tahu tedy vysajete a vytřete. Dodávány jsou dva páry mopů.



**VYSÁVÁ A VYTÍRÁ
ZÁROVEŇ**

Hubice na vytírání Aerospin
vysává i vytřívá najednou

ROWENTA



Haier oficiálně otevřel nový průmyslový park v Egyptě. Už na začátku roku spustil výrobu v nové továrně v Turecku

Společnost Haier oficiálně otevřela ve městě 10th of Ramadan nový průmyslový areál nazvaný Egyptský ekologický park. Jedná se o významný krok v působení čínského výrobce na Blízkém východě a v Africe. První fáze celého projektu zabírá plochu 200 tisíc m² a počítá s výrobní kapacitou 1,5 milionu kusů za rok. Už v březnu zde byla zahájena zkušební výroba klimatizací a televizorů. Ještě během května se přidaly pračky, čímž bude dosaženo celkové produkce 900 tisíc kusů ročně. Druhá fáze pak přinese do tohoto areálu výrobu chladniček, mrazniček a dalších kategorií spotřebičů.

Haier zdůrazňuje, že nový park nemá v názvu slovo „ekologický“ jen tak. Využívá totiž inovativní digitální platformu, která má za úkol zvyšovat efektivitu využití energie díky pečlivému monitorování spotřeby elektřiny a vody v celém areálu v rámci všech procesů.

V první fázi zde má vzniknout celkem 2 000 pracovních míst a produkce bude směřovat především na egyptský trh. Mnohé spotřebiče jsou navrženy přímo pro oblast Blízkého východu a Afriky – tedy síté na míru zdejšímu zvyklostem, způsobu života a místním spotřebitelům. Firma uvádí, že se jí tato strategie osvědčila, protože dosáhla v regionu trojnásobného růstu ve srovnání s celkovými čísly z trhu.

Už v březnu Haier slavnostně otevřel ve svém průmyslovém parku v tureckém Eskişehiru novou výrobu i vývojové centrum varné techniky. Investice v hodnotě 70 milionů eur se již brzy projeví také na zdejšímu trhu, protože právě z této produkce budou do Evropy mířit nové vestavné spotřebiče Haier včetně trub ID SERIES, které byly mimo jiné prezentovány na letošním veletrhu EuroCucina. Video a foto reportáž z této akce najdete na straně 22.



Electrolux ohlásil pokles prodeje v prvním kvartálu. Dlouholetý šéf Samuelson navíc ke konci roku opustí svou pozici

Švédský výrobce zaznamenal v prvním čtvrtletí snížení tržeb o 3,7 %. Hlavními důvody byly pokles průměrné ceny, jinými slovy zájem spotřebitelů o levnější spotřebiče, a i nižší kusové prodeje na straně samotného Electroluxu. A to prakticky všude s výjimkou Latinské Ameriky, kde se firmě dařilo.

Přesto přijaly trhy výsledky pozitivně a akcie společnosti po oznámení čísel vzrostly. Důvodem je, že očekávání investorů byla horší než konečné výsledky, na něž měla vliv i zavedená úsporná opatření redukcující náklady Electroluxu.

Významnou novinkou je pak oznámení odchodu dosavadního generálního ředitele Electrolux Group Jonase Samuelsona. Ten vedl firmu poslední 8 let a svou pozici opustí k 1. lednu 2025. Svému nástupci ji předá již v nové zeštíhlené struktuře, s nižšími provozními náklady a s rozdělnou strategií zaměřující se na střední a vyšší cenový segment, udržitelnost a novou modulární koncepci výrobků.

Groupe SEB rostl v prvním kvartálu o více než 7 %

Francouzský výrobce malých domácích spotřebičů a nádobí dosáhl v prvním čtvrtletí letošního roku nárůstu prodeje o 7,3 % (like-for-like), kdy spotřebitelská divize rostla o 5,8 %, zatímco profesionální o 18,5 %. Firma navíc uvedla, že očekává za celý rok 2024 nárůst provozní marže k 10 %. Z podrobného rozpadu čísel za jednotlivé regiony zaujme 1,8% propad příjmů v západní Evropě, zatímco zbytek EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika) vykázal růst o 14,9 %. U západní Evropy firma uvádí, že byl pokles způsoben především nepříznivou srovnávací základnou, která vyplývá z hlavních věrnostních programů v 1. čtvrtletí 2023. Severní Amerika každopádně dosáhla 8,8% růstu a Jižní dokonce 30,3%. Naopak v Asii (-5,8 %) se Groupe SEB příliš nedařilo – v Číně tržby klesly o 5,6 %. Ve zbytku asijských zemí dokonce o 6,8 %.

BaByliss®

Air Wand

„**KOUZELNÁ HŮLKA**“ NA
VLASY, KTERÁ NAHRADÍ FÉN,
ŽEHLIČKU I STYLER

Francouzský specialista na péči o vlasy, značka BaByliss, přichází na trh s velmi originálním a praktickým pomocníkem, který nadchne svou univerzálností nejednu ženu. Ocení ho nejen v domácnosti, ale také při cestování, protože místo dvou až tří zařízení si vystačí s jedním jediným. Seznamte se s BaByliss Air Wand.



Vysoušeč vlasů, žehlička a styler nahradí revoluční novinka BaByliss Air Wand, s níž lze během chvilky vykouzlit rozličné účesy bez strachu z poškození vlasů. Šetrná péče se týká jak vysoušení, tak žehlení. Pro použití požadované funkce přitom stačí jednoduše vyměnit na přístroji patřičný nástavec. Velkou výhodou přístroje je možnost pečovat jak o mokré, tak suché vlasy.

Rychlé a výkonné sušení

Mímořádná rychlost vzduchu 123 km/h a pokročilá technologie proudění poskytují plnohodnotný sušící výkon, na jaký jste zvyklí u vysoušeče vlasů.

Žehlení vlasů „pouhým česáním“

Nástavec pro žehlení vlasů s řadou precizně navržených keramických destiček, které jsou nastaveny tak, aby vyhlazovaly a narovnávaly vlasy od kořínků během sušení.

Zvětšení objemu snadno a rychle

Zakřivený oválný kartáč je tvořen kombinací rozčesávacích a leštících štětín. V jednom tahu tak vlasy vyhlazujete a současně zvětšujete jejich objem.

Precizně řízené proudění vzduchu

Speciálně navržené vzduchové kanály poskytují optimalizované teplo, rychlost a tlak vzduchu pro účinnou péči o vlasy.

Speciální mód Ultra-care

Volbou tohoto režimu spustí přístroj střídání horkého a chladného vzduchu, čímž pečlivě reguluje teplo působící na vlasy. Zajišťuje tak ještě šetrnější péči o ně a zabraňuje jejich poškození. Air Wand také obsahuje duální ionizátor zabraňující krepatění vlasů a jejich polétávání. Současně pomáhá udržovat ve vlasech přirozenou vlhkost, takže brání jejich vysušování.

Výkonný digitální motor

Lehký, s dlouhou životností a samozřejmě s vysokým výkonem. Takový je digitální motor, který pohání novinku BaByliss Air Wand. Uživatel má k dispozici 3 nastavení intenzity proudu vzduchu a 4 úrovně teploty.

Lehký a vhodný na cesty

Díky hmotnosti pouhých 380 g a kompaktnímu provedení, kombinujícímu tři zařízení v jednom, je Air Wand ideální volbou i pro ženy, které často cestují. Při používání jim přijde vhod také 2,5metrový napájecí kabel.



Retro design i hravé barvy v energetické třídě D

Německá značka Severin představuje nové modely kombinovaných chladniček v populárním retro designu, který je nejen v posledních letech velmi trendy, ale současně zůstává nadčasový. Spotřebiče v tomto designu jednoduše nikdy nevyjdou z módy. Na výběr jsou jak lednice s mrazákem dole, tak nahoře. Pokud jde o barvy, míří na trh novinky hned ve třech provedeních – stále populárnější černé, decentní béžové a extravagantní červené. Všechny se vyznačují úsporným provozem v energetické třídě D.



**Severin RKG 8917 (červená)
/ RKG 8918 (černá) / RKG 8919 (béžová)**



- Energetická třída D
- 181 l / 63 l
- vysoce kvalitní provedení s pochromovanými kovovými madly dveří a skleněnými policemi
- Moderní LED osvětlení interiéru pro příjemně jasné světlo a dokonalý přehled o tom, co je uvnitř
- Klimatická třída N-ST
- Akumulační doba: 15 h
- Hlučnost: 39 dB(A)
- Rozměry: 181 × 55 × 57,5 cm (v × š × h)

**Severin RKG 8983 (červená)
/ RKG 8984 (černá) / RKG 8985 (béžová)**



- Energetická třída D
- 194 l / 52 l
- vysoce kvalitní provedení s pochromovanými kovovými madly dveří a skleněnými policemi
- Moderní LED osvětlení interiéru pro příjemně jasné světlo a dokonalý přehled o tom, co je uvnitř
- Klimatická třída N-ST
- Akumulační doba: 12 h
- Hlučnost: 39 dB(A)
- Rozměry: 166,5 × 55 × 57,5 cm (v × š × h)

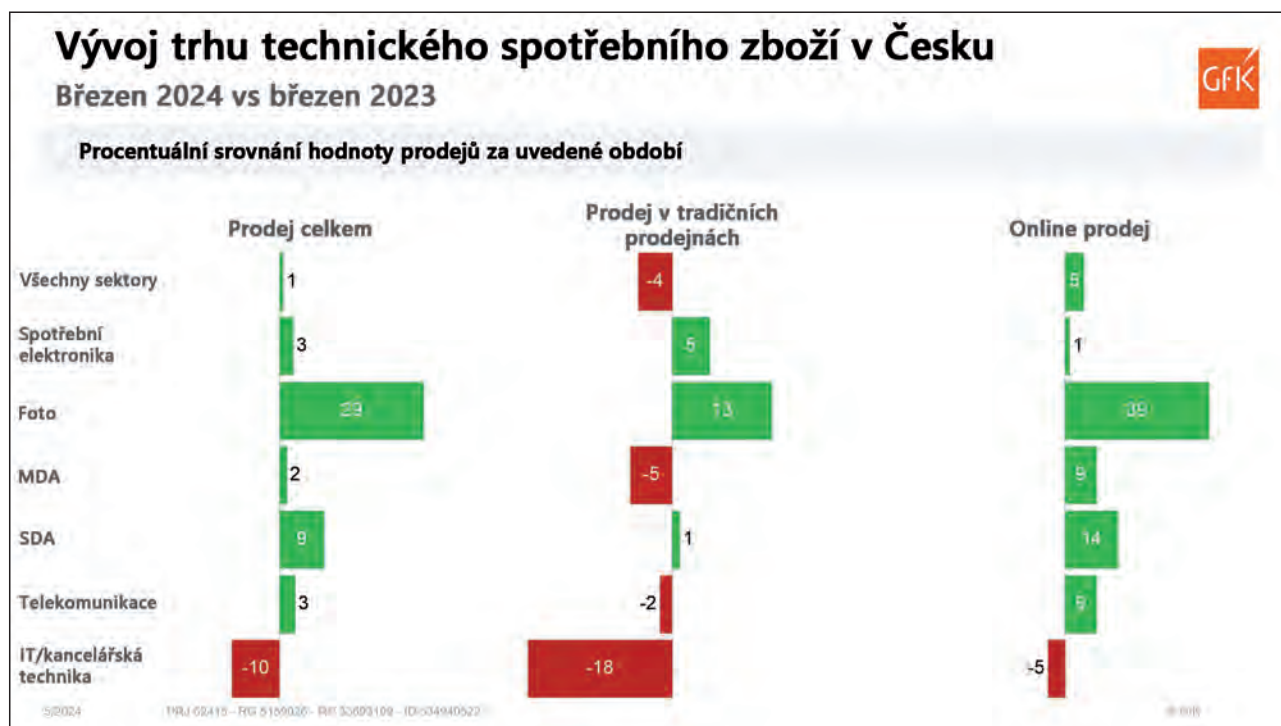
Prezentované chladničky a další spotřebiče značky Severin objednávejte u společnosti BVZ Commerce.



SEVERIN

Dobré zprávy: domácí spotřeba stoupá, e-commerce opět roste

Česká ekonomika přešla do mírného růstu a vděčí za to především rostoucímu optimismu mezi spotřebiteli. Data Českého statistického úřadu potvrzují, že právě spotřeba domácností bude klíčová pro další růst českého hospodářství v letošním roce. Projevuje se to také na trhu domácích spotřebičů, kde SDA pokračuje v poměrně dynamickém růstu, zatímco MDA po loňských propadech přešlo letos alespoň do stagnace či mírného růstu.



Optimismus českých spotřebitelů dokládá i index jejich důvěry v ekonomiku, který se letos v dubnu zvýšil již počtvrté v řadě a dostal se nad dlouhodobý průměr 100 bodů. Celkově sice trh s technickým zbožím zažil za měsíc březen, k němuž nám společnost GfK poskytl data, v podstatě stagnaci s růstem o 1%. Mohou za to především výrazné propady prodejů v sektoru IT/kancelářské techniky a slabší výsledky sektorů telekomunikací, spotřební elektroniky a také velkých domácích spotřebičů. V tabulce bije do očí sektor foto 29% meziročním růstem kvůli lepším prodejům drahých bezzrcadlovek. Celkově je ale sektor v rámci technického spotřebního zboží objemově poměrně zanedbatelný, takže jeho růsty a propady nemají na celkové výsledky takový vliv. Překvapivě naopak není zvýšení hodnoty prodejů o 9% u malých

spotřebičů (SDA) – růstový trend nastartoval tento sektor už loni, kdy ještě celková situace a spotřebitelská nálada nebyly rozhodně tak pozitivní jako dnes.

U velkých spotřebičů je situace složitější – v nízkém hodnotovém růstu zůstávají hlavně kvůli cenové erozi, která trh dlouhodobě trápí. V kusových prodejkách jsou růsty vyšší. Důvodů této situace je více – nepřímo v tom sehrály roli mimo jiné zásahy ÚOHS u některých značek v posledních více než dvou letech. Mezi další faktory patří nadále zabrzděné stavebnictví a prodeje realit, které jsou klíčové pro segment vestavných spotřebičů. Mají ale vliv také na ty volně stojící, protože mnoho spotřebitelů pořizuje novou volně stojící lednici, pračku či sušičku v rámci koupě nového bydlení či přinejmenším renovace stávajícího. I když už se trh s nemovitostmi začíná pomalu pro-

bouzet z dlouhé hibernace, na prodejkách spotřebičů se jakákoliv změna projevuje až se zpožděním. Obzvláště v případě nových bytů, které v době koupě nemusí ještě být vůbec postaveny. Poslední dva roky, kdy si Češi utáhli opasky, případně směřovali peníze po období covidu zejména do dovolených, dopadly těžce na kanál kuchyňských studií. Ten trpí i dlouhodobým trendem častého využití služeb bytového designéra ze strany zákazníků. Designéři či bytoví architekti pak mnohdy objednávají kuchyň přímo u truhláře.

Kdo ale může být aktuálně spokojen, je kanál e-commerce, který po první pořádné korekci ve své historii přechází opět k růstu. V datech GfK vykazují tradiční prodejny za všechny sektory pokles, zatímco online prodej v březnu v meziročním srovnání vzrostl.

Léto klepe na dveře. Připravte se na horké dny se značkou Rohnson

Dlouhodobá předpověď věští během letošního léta hned několik vln extrémního vedra, jaké jsme už zažili loni. A přestože se prognózy meteorologů nemusí vyplnit, zkušenost z posledních let dává tušit, že se horku téměř jistě nevyhneme. Na zvýšenou poptávku po ventilátorech všeho druhu je proto připravena i značka Rohnson. Přesvědčte se sami.



Stojanový ventilátor s neslyšnými režimy chodu Rohnson R-8600 Silent Breezer

Loňská novinka využívá jedinečný design se 2 řadami lopatek pro zvýšení účinnosti. Jejich pohon má na starost úsporný DC motor s tichým chodem. Při nejnižší rychlosti ventilace dosahuje hlučnost pouhých 28 dB, což odpovídá tichému šepotu. Na výběr má uživatel 26 rychlostí chodu a 3 přednastavené režimy (normální, vánek, spánek). Výšku ventilátoru můžete upravit v rozsahu 115 až 135 cm a využít i 90stupňové oscilace pro pokrytí většího prostoru. Praktický je též 24hodinový časovač. Ventilátor má průměr 40 cm.

Stojanový ventilátor, který provoní váš byt Rohnson R-8650 Natural Breezer

Žhavou novinkou v nabídce je model s průměrem 35 cm a speciální funkcí „Aroma“, která umožňuje použití oblíbené vůně, již následně ventilátor distribuuje do prostoru. Místnost tak může příjemně vonět dle vašich preferencí. I u tohoto modelu musíme zmínit velmi nízkou hlučnost pod 30 dB v nejnižší rychlosti chodu. Celkem má uživatel na výběr 32 rychlostí a 3 přednastavené režimy (normální, vánek, spánek). Na dotykovém ovládacím panelu najdete i LED displej a možnost nastavit až 12hodinový časovač. Samozřejmostí je možnost automatické horizontální oscilace (30°, 90°, 180°, 320°) a nastavitelná výška 115 až 125 cm.



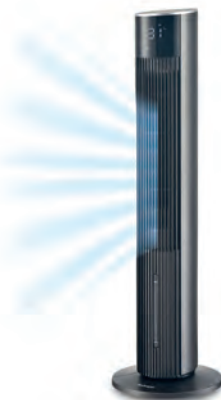
Bezlopatkový sloupový ochlazovač vzduchu 4 v 1 Rohnson R-8801 Cool Ray

Cenově dostupnější, skladnější a energeticky méně náročnou alternativou mobilní klimatizace je takzvaný ochlazovač vzduchu využívající vodu z integrované nádržky. Teplotu v místnosti dokáže snížit o 3 až 4 °C, což přinese během letních veder mnoha zákazníkům vytouženou úlevu. Přístroj navíc funguje jako čistička vzduchu, přičemž funkce ventilace a ionizace lze využít nezávisle na chlazení vzduchu. Přístroj používá účinný DC motor, je velmi tichý a po setmění neruší díky nočnímu podsvícení. Zásobník na vodu má objem 2 l.



Sloupový ochlazovač vzduchu 4 v 1 Rohnson R-8803

Zákazníci, kteří preferují tradičnější design, mohou zvolit tento sloupový model v černé barvě se stříbrnými detaily a přehledným displejem zobrazujícím mimo jiné aktuální teplotu v místnosti. K ochlazení vzduchu používá přístroj vodu z integrovaného 3litrového zásobníku. K dispozici je také nezávislá funkce ionizace s ventilátorem. A opomenout nesmíme ani funkci čištění vzduchu. Z funkcí jmenujme 3 rychlosti chodu a speciální režimy (spánek a dětský režim). Nechybí ani automatická horizontální oscilace lamel (70°).



Všechny prezentované ventilátory a ochlazovače jsou dodávány s dálkovým ovladačem pro snadnou a komfortní obsluhu.



Rekordně tiché a mimořádně úsporné chladničky Whirlpool jsou nabité moderními technologiemi

Šířka portfolia vestavných chladniček značky Whirlpool je dlouhodobě nebývalá. V rámci kombinovaných modelů v něm najdete tradiční varianty s šířkou 54 cm a různou výškou včetně těch 193cm. Whirlpool pak jako vůbec první firma na trhu nabídl už před lety vestavné lednice široké 69 cm. Současná generace s vnitřním objemem atakujícím hranici 400 litrů je navíc beznamrazová.

Mezi další přednosti chladniček Whirlpool patří v případě vybraných modelů s kompresorem ZenInverter opravdu nízká hlučnost 32 dB(A). V kategorii vestavných kombinovaných modelů se nadále jedná o rekordně nízkou hodnotu. Z technologického a funkčního hlediska ovšem nezaujmu lednice pouze tichým kompresorem, na který je s ohledem na jeho spolehlivost poskytována 10letá záruka. Na jejich další přednosti se podíváme v následujícím článku.



nejlepších podmínkách. Spotřebič ale nereaguje pouze na otevření dveří – optimalizace probíhá také při vložení většího množství potravin, které mohou teplotu přirozeně zvýšit. Kompletně beznamrazový provoz chladicího i mrazicího oddílu má pak na starost technologie Total No Frost.

Push to Open – snadné otevírání bez madla

Inovativní mechanismus přináší u vybraných modelů možnost otevírat lednici pouhým jemným dotykem – na dvířka stačí jemně zatlačit. Spotřebič tak lze instalovat bez madla či úchytlů, takže není narušen minimalistický a jednotný charakter prostoru.

Kovový panel MultiFlow

Aktivní distribuce chladného vzduchu na každou polici je zásadní pro zajištění minimální odchylky teploty mezi horní a spodní částí chladicího prostoru. Systém MultiFlow také přispívá k rychlejší obnově teploty po otevření a zavření dvířek, stejně jako kovový panel tvořící zadní stěnu chladicího oddílu v případě vyšších modelů chladniček.

6. SMYSL Total No Frost

Velká část vestavných lednic Whirlpool používá systém 6. SMYSL doplněný o beznamrazovou technologii Total No Frost. Lednice tak neustále ve svém vnitřním prostoru monitoruje teplotu a je schopna ji po otevření a zavření dvířek velmi rychle obnovit, aby bylo jídlo uchováno v těch



Flexibilita v uspořádání potravin

Chytrě řešený vnitřní prostor lednic přispívá k lepší organizaci uložených potravin a nápojů. Všimněte si například flexibilních držáků lahví, které lze umístit na kteroukoliv ze skleněných polic. Lahve jsou pevně a stabilně umístěny v chladničce přesně tam, kde je chcete mít, místo toho, aby celý prostor jedné police zabral samostatný kovový držák lahví, který je na trhu standardem.



Nechybí ani takzvaná FlexiShelf+, police, již můžete snadno složit, abyste získali prostor pro vysoké a objemné nádoby a lahve. Opomenout nesmíme ani flexibilní police ve dvířkách s množstvím výškových pozic či polici EasyAccess v mrazničce, kterou snadno vysunete. A zapomenout nesmíme ani na speciální zásuvky, jimž se věnujeme v následujícím odstavci.



Multi Fresh Box

Vybrané modely obsahují tuto multifunkční zónu, v níž lze pomocí otočného ovladače jednoduše přizpůsobit teplotu skladovaným potravinám. 1–2 °C jsou vhodné pro čerstvé maso a ryby, 2+ °C pro mléčné výrobky a 3–4 °C pro ovoce a zeleninu. Alternativou této zóny je zásuvka Active 0°, v níž je udržována fixně teplota blízká nule. Výbava závisí na konkrétním modelu.



Fresh Box+

Tato zásuvka je určena především pro ovoce a zeleninu, které v ní vydrží svěží a čerstvé až po dobu 15 dnů. Integrovaný knoflík umožňuje snadno zvolit ideální úroveň vlhkosti podle toho, zda máte v zásuvce ovoce, nebo zeleninu.

K některým modelům je dodávána ještě vyjímatelná podložka Fresh Pad s antibakteriální povrchovou úpravou snižující množení bakterií až o 99,9 %.

Produktové typy:



Whirlpool WH SP70 T232 P

- 394 litrů
- Energetická třída D
- Metal Multiflow
- Total No Frost
- Multi Fresh Box
- Fresh Box+
- Push to open
- ZenInverter
- 32 dB(A)
- Rozměry: 193,5 × 69 × 55,1 cm (v × š × h)



Whirlpool WH SP70 T122

- 394 litrů
- Energetická třída D
- Metal Multiflow
- Total No Frost
- zásuvka Active 0°
- Fresh Box+
- ZenInverter
- 32 dB(A)
- Rozměry: 193,5 × 69 × 55,1 cm (v × š × h)



Whirlpool WHC18 T574 P

- 250 litrů
- Energetická třída C
- Metal Multiflow
- Total No Frost
- Multi Fresh Box
- Fresh Box+
- ZenInverter
- 32 dB(A)
- Rozměry: 177 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)



Whirlpool WHC20 T593 P

- 280 litrů
- Energetická třída D
- Metal Multiflow
- Total No Frost
- Deli Box
- Multi Fresh Box
- Fresh Box+
- ZenInverter
- 32 dB(A)
- Rozměry: 193,5 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)

Přehledná komunikace úspor díky platformě Youreko

Značka Whirlpool v Evropě a dalších regionech nově prezentuje úspornost svých spotřebičů prostřednictvím systému Youreko. Na webu www.whirlpool.cz je vždy uvedena ušetřená částka za celou životnost daného modelu. Nezávislá platforma Youreko usnadňuje výběr spotřebičů srovnáním modelů a jejich úspornosti. Uživatelé navíc mohou upravit cenu za kWh a dobu používání, aby se dozvěděli reálnou ušetřenou sumu v rámci své konkrétní domácnosti.

Jan Charvát: Propad prodejů elektra dopadl ve výsledku i na nás. Museli jsme přehodnotit plány na expanzi

Z firmy Repairsys odešlo v posledních měsících několik klíčových postav, které měly na starost její nebývale rychlý rozvoj i plánovanou expanzi na okolní trhy. Z vytyčených cílů sešlo. Proč? Zeptali jsme se Jana Charváta, zakladatele platformy, který se do jejího čela v důsledku změn vrátil.



Ve společnosti Repairsys došlo v posledních měsících k několika zásadním změnám – a to jak v personální úrovni, tak v rámci její strategie. Co se konkrétně stalo?

Uplynulé dva roky nebyly pro většinu našich zákazníků jednoduché. Klesaly prodeje a s tím i počet reklamací, tedy oprav. Nám se před dvěma lety velmi dařilo jak v oblasti akvizic nových zákazníků, tak ve zvyšování počtu zakázek. Uskutečnili jsme tak druhé investiční kolo a zaměřili se na zahraniční expanzi, především

na Slovensko a do Rakouska. Pak ale trh začal poměrně strmě klesat a museli jsme se plně soustředit na udržení pozic v domácím prostředí, někteří naši zákazníci, se kterými byla expanze spojena, spadli v prodeji natolik, že už žádný servis ani nepotřebovali, protože ho zvládli vlastními silami. Zahraniční expanze šla stranou a s ní jsme se rozloučili i se značnou částí managementu, která měla tento růst firmy na starost.

Covidové prodeje přinesly velká očekávání na mnoha stranách – „velké oči“ měla zejména e-commerce. Vy nejste tedy výjimkou. Co znamená zestíhnutí firmy a přibrzdění jejího rozmachu pro vaše současné partnery?

V současné době máme za sebou reorganizaci, zestíhli jsme již zmíněný management, ale ukončili spolupráci i s některými zákazníky, kteří přinášeli velmi malou či žádnou marži. O to více se snažíme věnovat současným zákazníkům a udržení kvality. Díky tomu jsme za duben 2024 opět v zisku jak na úrovni jednotlivých společností, tak jako skupina. Repairsys CZ je nyní zdravá firma, kterou jsem převzal zpět já jakožto zakladatel. Hledám synergie hlavně na personální úrovni se svými dalšími projekty sídlícími v holešovické tržnici, jako je Opravárna, která dělá pozáruční servis, Servis ekoloběžek a dalšími, které jsou dlouhodobě ziskové. Navíc jsme koupili společnost ADV technik, která dělá záruční servis pro skupinu Groupe SEB a rovněž vykazuje pozitivní EBITDA. Když se smírím s tím, že to nebude miliardový byznys, jak bylo plá-

nováno, tak to všechno dopadlo nakonec docela dobře, přestože investoři měli určitě větší očekávání. Firmy jsou v zisku a mohou přirozeně růst. Jednám také se strategickými partnery, kteří by mi mohli pomoci s určitými synergiemi. Chci se ale soustředit hlavně na co nejlepší služby v Česku a na Slovensku, zahraničí zatím není správná cesta.

V Českém Brodě jste ještě loni provozovali poměrně velké servisní středisko. Na adrese už ale nejste. Kam jste se přestěhovali a proč?

Přestěhovali jsme se do menšího prostoru v Kostelci nad Černými lesy. Je to součást úsporných opatření. Hala v Českém Brodě byla koncipována na 5 000 zakázek měsíčně a tam zdaleka nejsme, bylo zbytečné platit drahý nájem. Dále máme menší servis v Hostivaři a já mám základnu v holešovické tržnici, kde zároveň kvůli snadné dostupnosti přijímáme i záruční opravy a převážíme do příslušných servisů.

Repairsys byl loni trhu prezentován především jako moderní platforma s ambicemi změnit zdejší servisní prostředí a expandovat do okolních zemí. Máte stále tyto ambice? Nebo jste tyto plány přehodnotili?

Pokud jde o náš zákazkový systém, který si vyvíjíme sami, ten je skutečně moderní a odpovídající dnešním požadavkům, stále na něm pracujeme a vylepšujeme ho. Jak už jsem ale uvedl, zahraniční expanzi jsme ve světle vývoje na trhu přehodnotili.



HOBOT LEGEE D8

Kvalitní vysávání i vytírání v jednom kroku. Navíc s praktickým kompaktem nečistot

Nová nastupující generace robotických vysavačů posouvá úroveň automatizace o notný kus vpřed. Jednotlivé prvky, jako je orientace v prostoru pomocí laserové navigace, mopování, sběr nečistot a další, tu sice jsou už nějaký ten rok, ale u nejnovějších robotů je vše opět výrazně vylepšeno, jak dokazuje žhavá novinka v podobě modelu HOBOT LEGEE D8.

Komplexní úklid

Robot LEGEE D8 zajistí komplexní úklid celé domácnosti. Na tvrdých podlahách všech typů precizně vysává s pomocí účinného kartáče Brushroll a vytírá kmitajícím mopem s antibakteriální úpravou. Podlahu při vytírání LEGEE D8 automaticky vlhčí pomocí 4 trysek. Mop současně vyvíjí na zem přítlak 800 g a kmitá s frekvencí 1 300 pohybů za minutu, aby byla podlaha opravdu vytřená. Jelikož má robot moderní tvar písmene D, zajišťuje také důkladnější úklid v rozích, kam se na rozdíl od kulatého robotu dostane se svým rotujícím bočním kartáčkem. Sací výkon dosahuje až 5 000 Pa, což znamená, že LEGEE D8 dokáže vysát velmi důkladně i koberce (s výškou vlasu do 1,5 cm), při jejichž detekci nadzdvihne svůj mop o 7 mm a zastaví jeho činnost včetně aplikace vody.



Jedinečný EKO kompaktor a účinná filtrace

HOBOT LEGEE D8 dokáže pojmout až 5× více nečistot než běžný robot, aniž by používal výrazně větší nádobku na nečistoty. Jak? Kouzlo tkví v takzvaném EKO kompaktoru, který stlačuje nečistoty v nádobce a zároveň pravidelně očisťuje filtr, aby byl zachován maximální sací výkon po celou dobu úklidu podlah. Robot tedy nepotřebuje základnu s odsáváním prachu, v níž pak musí uživatel měnit filtrační sáčky zvyšující mimo jiné náklady na jeho provoz.



Současně musíme zmínit, že je LEGEE D8 určen i do domácností s alergiky, neboť nasávaný vzduch prochází na výstupu přes HEPA filtr, který zachytí i nejmenší částičky prachu.

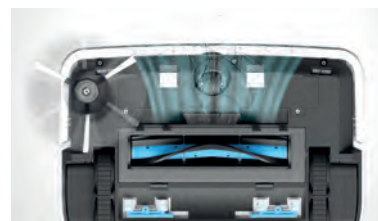
Orientace v prostoru a mapování

Při práci se řídí pomocí dat získávaných vyspělým navigačním systémem LiDAR. Ten zajistí efektivní úklid podlah bez zbytečného zdržování nebo zmatených pohybů – úklid je tedy systematický a přesně naplánovaný podle aktuální mapy.

Robot si při prvním spuštění všechny místnosti rychle projede a vytvoří mapu celého bytu nebo domu. Vedle technologie LiDAR samozřejmě využívá ještě další druhy senzorů včetně FDS pro detekci malých překážek před zdi nebo podél nich. Uložit lze až 5 různých map, což ocení majitelé vícepatrových domů nebo mezonetových bytů. Pochopitelně lze mapy posléze upravit, nastavit režimy úklidu pro různé místnosti, vytvářet virtuální zdi či zakázané zóny.

Chytrá práce s energií a další výhody

Robot disponuje kvalitní lithiovou baterií, která patří mezi moderní typy akumulátorů s dlouhou životností, a v případě vybití baterie v průběhu úklidu se LEGEE dojede nabít a poté pokračuje od místa, kde úklid přerušil. Robot navíc odhadne, kolik energie bude ještě na dokončení úklidu potřebovat, takže nečeká na plné dobití akumulátoru.



V oblasti konstrukce stojí za pozornost, že používá namísto klasických kol pásy. Ty mu zajistí lepší přilnavost k čistěné podlaze a protiskluz na všech typech hladkých podlah.

Mycí a nabíjecí stanice LEGE LuLu

Vedle samotného robotu byla na trh současně uvedena také speciální údržbová stanice, kterou lze dokoupit zvlášť nebo rovnou v setu s robotem. Základna slouží vedle dobíjení také k údržbě mopy, který důkladně čistí a vysouší. Obsahuje nádržku na čistou a špinavou vodu. Základna z robotu neodsává prach – robot tuto funkci nepotřebuje, jak již bylo uvedeno, díky přítomnému EKO kompaktoru nečistot.



Nový robotický vysavač a další výrobky značky HOBOT objednávejte pro své obchody u společnosti BLAKAR trading.



Novinky v chlazení jedničky na trhu

Co přichystaly značky Hisense, Gorenje a MORA?

Chlazení je pro skupinu Hisense, současnou jedničku na tuzemském trhu domácích spotřebičů, velmi důležitou kategorií. Technologická značka Hisense je v kategorii vícedveřových, tzv. multidoor chladniček lídrem trhu, pevné místo mají v chlazení i další značky, které do skupiny patří – Gorenje a tradiční česká značka MORA.

Hisense

Tato globální značka, která před pár týdny získala prestižní evropskou certifikaci kvality EQTM, nabízí široké portfolio chladniček a mrazniček. Největší důraz ale klade na velké multidoor chladničky – klasické ameriky side by side, multifunkční chladničky se dveřmi do kříže i french door chladničky se dvěma dvířky pro chladicí část a vnějšími mrazicími zásuvkami. V kategorii multidoor je Hisense už delší dobu v České i Slovenské republice lídrem trhu.

Aktuální novinkou je čtyřdveřová chladnička Hisense RQ760N4I-FE s wi-fi, barem a velkým vnějším displejem, na kterém jde mj. streamovat seriály či zápasy z mobilu a zrcadlit vlastní obsah; život zpříjemní i možnost zanechat na displeji vzkazy nebo jej využít jako nástěnku s fotkami apod. Chladničku jde ovládat hlasem a také prostřednictvím aplikace ConnectLife přes mobilní zařízení. Do aplikace můžete průběžně ukládat nákupní seznam nebo zaznamenávat uložené potraviny s dobou trvanlivosti – díky

Hisense



UEFA
EURO2024
GERMANY

OFFICIAL PARTNER

upozorněním z aplikace je spotřebujete včas a předejete zbytečnému plýtvání. V aplikaci najdete mimo jiné i inspiraci v podobě 151 receptů, na které můžete nakoupit suroviny, a už cestou z nákupu chladničku připravit na uložení většího množství potravin aktivací funkce SuperCool a SuperFreeze.

Obecně jsou velké chladničky Hisense vybavené nejen technologiemi i technickými řešeními pro beznamrazový provoz a udržování potravin v perfektní kondici, ale také praktickým vnitřním uspořádáním. Nechybí extra objemné přihrádky ve dvířkách nebo extra hluboké mrazicí zásuvky. Bonbonkem je pak flexibilita – u řady chladniček totiž můžete část nebo celý mrazicí prostor podle potřeby proměnit na dodatečnou chladicí zónu pro čerstvé potraviny nebo nápoje.

Chladničky upoutají i zvenku čistým designem – u modelů v designu „Flat Door“ jsou dvířka zcela hladká se skrytými madly a neviditelným kováním. V nabídce najdete chladničky v bílé barvě, ve světlém nerez, ale i v tolik žádaném elegantním tmavém kartáčovaném nerez. Podle modelu jsou chladničky ještě doplněné dávkovačem ledu, ledové tříště nebo chladné vody a pochopitelně dotykovým ovládáním.





gorenje
Life Simplified

Gorenje

Pevné místo na trhu mají i chladničky Gorenje, jejichž široké portfolio se stále rozrůstá. I tato značka nedávno získala prestižní evropský certifikát kvality EQTM. Pyšní se spoluprací s předními designéry, má vlastní silný tým průmyslového designu. To vše přináší dlouhodobě ovoce v podobě desítek nejprestižnějších mezinárodních ocenění za špičkový design a funkci – namátkou jen v letošním roce to jsou ocenění German Design Award, Iconic Awards a Red DOT.

Gorenje má ve své nabídce úctyhodné portfolio chladniček a mrazniček. Od klasických volně stojících i vestavných kombinovaných modelů přes side by side chladničky, čtyřdveřové chladničky i french door chladničky. Veleúspěšnou kategorií jsou také retro chladničky, které spojují lásku k časům dávno minulým s technologiemi 21. století.

Vedle designu je pro Gorenje důležitý také odpovědný přístup. Za udržitelný model podnikání získala, podobně jako značka Hisense, stříbrnou medaili EcoVadis. I v tomto kontextu je potřeba vidět rozšiřování nabídky o bezmrazové kombinované chladničky se stále úspornějším provozem, jako je například Gorenje NRC620BSXL4 ve třídě B.

Kombinované chladničky Gorenje mají jednu z největších zásuvek na zeleninu a ovoce se speciální membránou, která udržuje vlhkost na optimální úrovni a přebytečnou propouští ven. Technologie jako IonAir, Multiflow 360° a adaptivní AdaptTech, která se naučí předvídat uživatelské chování, udrží zeleninu i ovoce dlouho šťavnaté a svěží. Objemná chladicí zásuvka Convert ZeroZone s regulovatelnou teplotou se snadno přemění z nulové zóny na další přihrádku pro velké množství ovoce a zeleniny a zase naopak. Velkou proměnu ale zvládne i mraznička. S funkcí Convert ZeroZone stačí stisknout tlačítko a celý mrazicí prostor se promění na chladničku nebo velkou nulovou zónu. Úsporné chladničky pohání tichý a spolehlivý invertorový motor.

Za zmínku stojí ještě i šikovné konstrukční řešení KitchenFit, které vyřeší problém v menších bytech – tyto chladničky Gorenje s hloubkou 592 mm jde začlenit do kuchyňské sestavy bez mezer a vykrývacích přířezů; díky vyšší výšce však umožňují uskladnit velký objem potravin. Příkladem je chystaná novinka Gorenje NFB612CSXL4 ve třídě C. Chladničky s řešením Slot-In využívají závěs s otevíráním dveří do pravého úhlu; díky tomu můžete pohodlně vytáhnout všechny police a zásuvky, i když je chladnička umístěná u stěny, vedle skřínky nebo jiného spotřebiče.

MORA

PLNÁ ŽIVOTA

MORA

Také tradiční česká značka MORA, která doposud nabízela vestavné kombinované chladničky, se rozrůstá. Nyní svoji nabídku spotřebičů pro chlazení potravin podstatně rozšiřuje i o volně stojící novinky, jimiž obsáhne prakticky celou kategorii s úspornými, spolehlivými a dostupnými spotřebiči pro vícečlenné i malé domácnosti. Nejvyšší modely mají úspornou technologii NoFrost Plus s automatickým odmrazováním, mají i technologii MultiFlow 360° pro rovnoměrnou cirkulaci chladného vzduchu, elektronické ovládání a LED displej.



www.hisense.cz
www.gorenje.cz
www.mora.cz



Nejmodernější recyklace spotřebičů probíhá ve Stráži pod Ralskem

Na pozvání kolektivního systému Elektrowin jsme vyrazili v polovině května na exkurzi do společnosti PRAKTIK system, která provozuje v České republice několik recyklačních závodů. Ten největší a nejkomplexnější se všemi třemi stupni zpracování vybudovala ve Stráži pod Ralskem, kde z domácích spotřebičů a dalšího elektra přímo na místě vzniká mimo jiné plastový materiál vhodný bez dalšího zpracování k výrobě plastových výrobků. Česká firma se tak řadí jen mezi několik málo subjektů v Evropě, které mají všechny tři stupně zpracování na jednom místě. A to není jediná oblast, kde v oboru recyklace na české i mezinárodní úrovni vyčnívá.

V loňském roce překonalo množství elektroodpadu hranici 60 kg na osobu. Jedná se o číslo týkající se každého obyvatele Země. Celkově činí hodnota v současnosti 54 milionů tun za rok, přičemž do roku 2030 by to mohlo být až 75 milionů tun. Evropa stojí v popředí snah tento ekologický problém řešit, protože elektronika včetně spotřebičů by vzhledem k množství použitých plastů, kovů (včetně těch cenných), plynů a dalších materiálů rozhodně neměla končit na skládkách, natož někde v přírodě. Zbytek světa za starým kontinentem propastně zaostává, což dokládá komplexní evropská legislativa týkající se elektroodpadu, fungující systém kolektivních systémů a zpracovatelů využívajících nejmodernější postupy a technologie. Evropa má pak ještě další motivaci recyklovat – postrádá



Lada Martinková, generální ředitelka společnosti PRAKTIK system, a Roman Tvrzník, generální ředitel kolektivního systému Elektrowin, hovoří k zástupcům výrobců a distributorů během květnové exkurze v recyklačním závodě.

na svém území či ve sprátených zemích zdroje mnoha kritických surovin. Snaha nastartovat cirkulární ekonomiku proto nemá pouze ekologický rozměr.



PRAKTIK system

Společnost, která patří mezi současnou evropskou špičku ve svém oboru, založil už v roce 1994 podnikatel Petr Linhart, který dodnes zůstává jejím jediným majitelem. Firma se dlouhodobě věnuje zvyšování efektivity ve zpětném získávání surovin, především jde o železné i neželezné kovy a plasty, a v současnosti má tři pobočky – v Praze, Horním Slavkově a tu největší a nejdůležitější ve Stráži pod Ralskem, kde jsme se zúčastnili zhruba dvouhodinového semináře s prohlídkou. Historicky je specialistou na recyklaci chladicích a mrazicích zařízení, ale zpracovává spoustu dalších spotřebičů a elektroniky včetně praček, myček, sušiček, mikrovlnek, sekaček, televizorů a IT techniky. Roční kapacita firmy je 50 000 tun elektrošrotu a na jejím rozvoji a růstu se aktivně podílí i Elektrowin, který zůstává největším kolektivním systémem na trhu zajišťujícím zpětný odběr vysloužilých spotřebičů.

Jedinečná linka nejen na evropském kontinentu

Skutečným unikátem, a to světovým, je zdejší linka na zpracování lednic a mrazáček, která je zde v provozu od roku 2019, stála tehdy 6 milionů eur a ročně jí projde až 450 tisíc kusů lednic. Za hodinu je zde zpracováno 90 kusů spotřebičů. A v čem tkví ona unikátnost linky? To nám přiblížila generální ředitelka firmy Lada Martinková: „Pro druhý stupeň recyklace, tedy drcení korpusů, jsme si sami vyvinuli systém čištění PUR pěnové izolace od nadouvacích



plynů. Tato část linky je zcela unikátní a díky ní dosahujeme tak vysokého množství zachyceného plynu. I zbytek linky od spuštění postupně inovujeme, abychom zlepšovali výťažnost a provozní parametry.“

Samotné zpracování začíná na lince tím, že se korpusy lednic a dalších chladicích zařízení rozdrtí v 2,5 m širokém mlýnu pomocí masivních řetězů. Z drti se následně separují magnetické kovy, směs plastů a neželezných kovů a polyuretan. Ten poté prochází přes šnekové dopravníky, kde je zahříván na vysokou teplotu. Tím dojde k uvolnění zbytkového plynu. Celý proces drcení a separace probíhá v uzavřené technologii, zainertizované dusíkem. Proto nemůže dojít k výbuchu, zahoření a zároveň ani k úniku nadouvacích plynů.



Pokud jde o chladivo používané v lednicích, jeho únik nehrozí. Pracovník na lince se napojí pomocí odsávacích kleští na chladicí okruh a odsaje plyny i oleje. Olej se pak ještě dočištuje od zbytků chladicích plynů. Plyny jsou pak zkapalněny pomocí kryokondenzace a uloženy ve velkoobjemových tlakových nádobách. Firma nerozlišuje, zda jsou chladivem izobutan, freony nebo třeba čpavek. Pouze v případě posledního jmenovaného používá jinou odsávací linku.

Co se děje s polyuretanem?

Velkou výzvou je pro recyklaci polyuretanová pěna, která slouží k izolaci nejen u chladniček a mrazniček. A přestože Liebherr nebo Whirlpool v posledních dvou letech představily její ekologické alternativy, polyuretan bude trhu dominovat ještě dlouho. A ještě mnohem déle ho budou muset zpracovávat recyklační linky. Bohužel nejde o materiál, kterému by šlo vdechnout druhý život stejně snadno jako kovům nebo i některým plastům. Největší část ho proto míří do cementáren, kde slouží jako tuhé alternativní palivo.

„Menší část produkce využíváme jako sorbent a distribuujeme do havarijních sad hasičům nebo na sběrné dvory. Má totiž výborné savé vlastnosti a jde ho využít i tímto způsobem. Pro tyto účely ho máme certifikovaný i jako výrobek,“ doplňuje Lada Martinková.

Plast a zase ten plast

V posledních deseti letech výrazně stoupl množství plastů, které PRAKTIK system zpracuje, což souvisí pochopitelně s tím, že se k němu dostávají i modernější modely spotřebičů, v nichž plastů přibýlo.



Čistá směs plastů připravená k expedici zákazníkům.

Plastových materiálů je mnoho druhů a jejich separace není jednoduchá – slouží k tomu různé mechanizované třídíčky pracující s hustotou materiálu. V laboratoři firmy každou várku plastového recyklátu podrobně analyzují a kontrolují, aby se k odběratelům dostal pouze materiál odpovídající kvality. Zakoupili kvůli tomu i sofistikovanou techniku, nicméně občas si musí pomoci postaru plamenem svíčky. Když si nejsou jistí, podle způsobu hoření ihned poznají, o jaký druh plastů se jedná.

Obrovskou výhodou je, že firma dokáže zpracovávat také vícerozložkové plastové odpady, takže se věnuje nejen sektoru spotřebičů a elektra. Končí u ní také palubní desky či nárazníky z aut. Dokonce spolupracují s výrobcí automobilových dílů v navracení získaných materiálů zpět do výroby.



Třídíčka kovů v chodu...

Kovy jako nejcennější artikl

Velká část prohlídky závodu je věnována procesu recyklace spotřebičů, kde najdeme jak více druhů plastů, tak různé kovy. A samozřejmě množství kompozitních materiálů. PRAKTIK system všechny tyto materiály separuje. Na výstupu pak jsou jednotlivé materiály téměř čisté a firma je dodává partnerům do jejich výroby. Největší zájem je samozřejmě o kovy.



... a zde již směs, v níž převažuje měď.

Pokud se při čtení zamýšlíte nad tím, z kolika procent je jeden spotřebič opět využitelný ve formě materiálu, u lednice je to dle Lady Martinkové asi 80%. „Největší podíl tvoří železné kovy, které putují do hutí. Neželezné kovy jsou využity ve slévárnách. Plasty, konkrétně polypropylen a polystyren, mají své uplatnění u výrobců plastových výrobků, dále využijeme sklo, ale také freony, z nichž se chemickým procesem vyrábí kyseliny,“ uzavírá.

Společenská odpovědnost

Během prohlídky jsme vedle technických aspektů provozu firmy upozornění na její dlouhodobou spolupráci s věznicí ve Stráži pod Ralskem. Už od roku 2008 docházejí do PRAKTIK systemu pracovat tamní vězni. Z původních pěti lidí je to dnes 80.

Vedle toho se firma věnuje osvětě formou exkurzí, jaké jsme se zúčastnili i my, a dalšími aktivitami včetně organizací akcí pro děti. Letos navíc slaví 30 let od svého založení. Generálním partnerem oslav v podobě akce nazvané „PRAKTIK fest“ je kolektivní systém Elektrowin. Veřejnost se bude moci podrobně seznámit s tím, co se děje s vysloužilými spotřebiči. Cílem je lidem ukázat, že má recyklace smysl a že každý může přispět k ochraně životního prostředí.

Exkurze pořádá organizované společností Elektrowin se zúčastnilo mnoho zástupců značek a distributorů.





Ministerstvo a Beko hodily záchranný kruh rodinám čelícím energie- tické chudobě

Přestože dochází k postupnému snižování cen energií, nadále jsou ceny ve srovnání s obdobím před ruským útokem na Ukrajinu vysoké. Podle Podnikohospodářské fakulty VŠE trpělo v roce 2022 energetickou chudobou 24% všech domácností. Starší data Energetického regulačního úřadu z roku 2020 uvádějí 20%. Ministerstvo práce a sociálních věcí na situaci reaguje mimo jiné novým projektem Kruh záchrany, který počítá s cílenou materiální pomocí nejchudším rodinám.

Jako jedna z cest, jak těmto rodinám pomoci, se nabízí výměna starých chladniček, mrazáků a praček za nové, až několikanásobně úspornější spotřebiče. Na této části projektu spolupracuje ministerstvo se společností Beko. Ta v kooperaci s Výborem dobré vůle Olgy Havlové darovala úsporné spotřebiče prvním čtyřem rodinám z vyloučených lokalit. Ministerstvo nyní vybírá další znevýhodněné domácnosti, které dostanou podporu v druhé fázi projektu.

V rámci pilotní fáze projektu se ministerstvo práce a sociálních věcí rozhodlo zaměřit na tzv. bílou elektroniku. Největšími žrouty elektřiny jsou lednice s kombinovanými mrazáky či mrazáky samotné, ať už z důvodu stáří, neopravených závad, nebo nízké kvality. Potřeby domácností a konkrétní data zjišťuje projekt MPSV „Prevence energetické chudoby prostřednictvím sociálních inovací“. Pracovníci pohybující se přímo v terénu nainstalovali do domácností chytré měřáky elektřiny, aby zjistili aktuální

KRUH ZÁCHRANY

Pomáháme s energiemi



spotřebu elektrické energie zmíněných spotřebičů včetně praček. Výsledky byly mnohdy nepříliš pozitivní s ohledem na stáří některých spotřebičů. Nové darované modely od společnosti Beko následně snížily v ohrožených rodinách náklady na energie až o 70%. Jako konkrétní příklad uvádí tisková

zpráva firmy případ paní Anny, žijící nedaleko Prahy. Původně měla paní Anna 20 let starý mrazák, který měsíčně spotřeboval 86,22 kWh. Nový mrazák od Beko spotřebuje při stejné zátěži jen 18,78 kWh, což přináší úsporu 78% oproti původnímu stavu. Při ceně 6,05 Kč/kWh paní Anna ušetřila 408 Kč za měsíc.

„Do pilotní části projektu jsme vybírali spotřebiče v závislosti na tom, aby v dané domácnosti docházelo k co největší úspoře. Hleděli jsme také na to, jak daná domácnost spotřebiče běžně užívá, popřípadě jak často. Všechny spotřebiče Beko napříč energetickými třídami jsou na takové úrovni, že dokážou uspořit oproti těm starým až tisíce korun ročně,“ komentoval úspory Jan Krejčíř, marketingový ředitel Beko pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko.



De'Longhi hlásí růst obratu i zisku za první kvartál 2024

Přední italský výrobce malých domácích spotřebičů zveřejnil své výsledky za první čtvrtletí roku, které jednoznačně indikují nemalé oživení na světových trzích. Obrat vzrostl v mezioročním srovnání o 9,4% (o 5,9% like-for-like) na téměř 659 milionů eur, EBITDA o 14,2% a čistý zisk o více než 30%.

První čtvrtletí roku 2024 potvrdilo navázání na trend z druhé poloviny minulého roku, kdy firma dosáhla nárůstu obratu již třetí čtvrtletí po sobě. K výraznému návratu dynamického růstu během posledních několika kvartálů přispěla stabilizace spotřebitelské poptávky a odeznění postpandemické korekce. Platí to jak pro segment kávovarů, tak pro další spotřebiče do kuchyně. De'Longhi se podařilo navíc stabilizovat některé výrobní náklady a v důsledku toho zlepšit svou marži. Firma samozřejmě nadále vnímá, že navzdory lepší situaci na trzích zůstává současný makroekonomický a geopolitický výhled nejistý. Nejdůležitějším trhem, podílejícím se na obratu z téměř 65%, zůstává pro De'Longhi Evropa následovaná Amerikou (16%), asijsko-pacifický region (13,6%) a oblast Blízkého východu, Indie a Afriky (6%). Zajímavé určité je, že významného růstu dosáhlo De'Longhi v uvedeném období hlavně v Evropě (12,1%, like-for-like), zatímco v Americe pouze 2,2%.



Nejčistší led z chladniček Haier

Prvotřídní technologie v konstrukci CUBE a FRENCH DOOR

Značka Haier rozšiřuje sortiment vícedveřových chladniček, tzv. multidoor, o nejvyšší modely s přelomovým automatickým výrobníkem ledu Absolute Ice, který je umístěn ve dveřích lednice a zajišťuje tak čistý led bez pachů. Spolu s dávkovačem vody ve dvířkách a elegantním led osvětlením výdejníku zaujmou na první pohled. O beznámrazový chod se stará systém Total No Frost Air Surround. Speciální oddíl Switch Zone, ve kterém je možné změnit teplotu od +5 do -18 °C, umožňuje rozšířit dle potřeby chladničku, či mrazničku. Zásuvky Humidity Zone a My Zone dokonale řídí teplotu a vlhkost. Hygienicky čistý interiér zabezpečuje vyspělá technologie ABT-PRO. O celý provoz lednice se stará invertorový kompresor s 20letou zárukou zdarma. Připojení k Wifi a ovládání chladničky na dálku pomocí aplikace hOn je pro skutečné fajnšmekry a milovníky IT technologií.



Absolutně čistý led a voda

ABSOLUTE ICE

Modul na výrobu ledu Absolute Ice, umístěný ve dveřích chladničky, má vlastní chladicí systém oddělený od chladničky i mrazničky. Díky tomu je proudící studený vzduch čistý a bez křížové kontaminace s jinými oddíly a váš led, vyrobený z filtrované vody, je čistý a bez zápachu.

Dávkovač vody integrovaný do dvířek lednice je doplněn o uhlíkový filtr, který je součástí balení a při jeho použití se elegantně rozsvítí modré led světlo podtrhující výjimečnou konstrukci ledniček.



Dokonalá distribuce chladného vzduchu

HAIER AIR SURROUND

Díky technologii Haier Air Surround proudí vzduch uvnitř chladničky v horizontálních kruzích rovnoměrnějším a jemnějším způsobem, čímž zachovává konzistenci a šťavnatost potravin až na 99%*. Speciální boční výstupy rovnoměrně distribuují studený vzduch a obklopují jídlo jako celek v prostoru chladničky, tím se zabrání přímému proudění na potraviny a jejich vysychání.

* Test vydaný nezávislou externí technickou laboratoří srovnávající Air Surround technologii No Frost s přímým prouděním (modely Haier Group: CFE735CSJ a CVBN6184WBF/S1).



Z chladničky mrazničkou a zpět

SWITCH ZONE

Specifickou funkcí chladniček CUBE je Switch Zone. Jedná se o 3 zásuvky v pravé části mrazáku, které můžete variabilně měnit z chladničky na mrazničku a zpět, a to v rozpětí od +5 do -18°C. To je možné díky technologii Trilogic – třem samostatným chladicím okruhům. Použití samostatného výparníku pro každý oddíl zajišťuje, že se vůně a chuť nemísí.

Zásuvky pro jakékoliv jídlo

HUMIDITY ZONE A MY ZONE

Speciální zásuvka My Zone umožňuje nastavit teplotu v daném prostoru podle typu jídla. Na výběr je mezi 3 režimy (Ovoce a zelenina, Quick Cool, 0 °C Fresh) a nastavit se dá na ovládacím displeji na dvířkách. Oproti tomu Humidity Zone je zásuvka, která díky speciálnímu HCS filtru udrží až 90% vlhkost a uchová tak čerstvé potraviny 2krát* déle čerstvé.

* Certifikováno VDE N. ID. 40046454

To nejlepší pro hygienu

ABT PRO

Absolutně přelomová funkce antibakteriální ochrany, která redukuje až 99,99% bakterií. Využívá k tomu modul EPP uvnitř systému cirkulace vzduchu, kde se katalyzuje vzduch a vytváří negativní ionty kyslíku, které rozkládají bakterie a molekuly zápachu na oxid uhličitý a vodu.

Jistota dlouhé životnosti a tichého chodu



INVERTOROVÝ KOMPRESOR SE ZÁRUKOU 20 LET ZDARMA

Invertorový kompresor, který je srdcem chladniček Haier, zajišťuje nejen tichý chod, ale i dlouhou životnost. Navíc je na něj poskytována zdarma záruka 20 let. Pro získání záruky je nutné spotřebiči registrovat na webových stránkách Registrace-zaruka.cz do 14 dnů od data nákupu.

Umělá inteligence

APLIKACE HON

Nová generace chladniček Haier vám poskytne chlazení na míru přesně vašim potřebám díky připojení k domácí Wifi síti a aplikaci hOn, pomocí které je možné ovládat vaši chladničku i na dálku a získat rozšířené možnosti používání. Vyzkoušejte například některý z receptů přípravy pokrmů za pomoci těchto chladniček, nechte si poradit, kdy spustit předchlazení před tím, než se vrátíte z nákupu nebo nechte aplikaci, aby vám poradila a nastavila správnou teplotu v zásuvce My Zone podle skladovaných potravin.



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma



www.haier.cz

* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 15 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2023
Dostupné modely CUBE HCR7918EIMB (kartáčovaná černá) a HCR7918EIMP (nerez) a provedení FRENCH DOOR HFW7918EIMB (kartáčovaná černá) a HFW7918EIMP (nerez).

Haier

#1 na světě



Nabídka lednic s šířkou 70 cm a vyšší je zase pestřejší. Překvapení roku si připravila značka Philco

Rekordmanem ve snižování spotřeby je v kategorii lednic už poměrně dlouho firma LG následovaná dalšími asijskými hráči a německým Liebherrrem. V kategorii amerických chladniček se ale postarala o největší překvapení letošní sezony firma FAST, respektive její značka Philco. Jako vůbec první totiž nabízí side by side model v energetické třídě A, zatímco i zvuční konkurenti se pohybují nejvýše ve třídě C.

Přestože zástupce Philcov aktuálním přehledu nadstandardních volně stojících lednic, kam řadíme jakékoliv kombinované modely od šířky 70 cm, vyčnívá, najdete na následujících stranách i další velmi zajímavé novinky. Ať už nedávno uvedené, či teprve chystané. U těchto modelů je většinou vidět posun ve snižování spotřeby i hlučnosti. Dobrou zprávou také je, že se nadále rozšiřuje konstrukce s oddělenými chladicími okruhy, která je naprosto zásadní pro vytvoření optimálních podmínek pro čerstvé potraviny v celém chladicím prostoru, nikoliv jen v zásuvce, kde lze regulovat vlhkost. Profesionálům

z oboru snad není třeba podrobně popisovat, že lednice s touto konstrukcí nevysušují čerstvé jídlo.

Rozboru trhu s chladicí technikou jsme se věnovali už v minulém vydání. Najdete v něm také komentář GfK k cenové erozi, která (nejen) segment s chladicí technikou trápí. Při přípravě přehledu jsme si všimli, že u nadstandardních lednic není tak markantní. Přece jenom jde zpravidla o modely ze střední či vyšší cenové kategorie. Přesto jsme zaznamenali hned několik novinek, kde už pár týdnů po uvedení spadla cena o 20 %.

Beko B5RCNE565HXP

- S mrazákem dole – 70 cm
- 237 kWh/rok

- 3401 / 1501
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



K uvedení připravovaná 70 cm široká kombinovaná chladnička Beko se chlubí invertorovým kompresorem, provozem v energetické třídě D a několika technologiemi pro zajištění delší čerstvosti jídla. Základem je samozřejmě systém NeoFrost, jak Beko nazývá konstrukci s oddělenými chladicími okruhy a plně bezmrazovým provozem. Pochopitelně nemůže chybět ani zásuvka HarvestFresh simulující střídáním tří barev světla fáze slunečního svitu. Určena je na ovoce a zeleninu. Zásuvka pod ní je vhodná pro skladování mléčných produktů. O aktivní distribuci chladného vzduchu se stará technologie AeroFlow. Beko upozorňuje na možnost otočení otevírání dveří a funkce Eco, Holiday a FastFreeze. Chladnička za chodu vydává hluk pouze 35 dB(A). Akumulační doba je 18 h, mrazicí kapacita 10 kg / 24 h a klimatická třída SN-T. Rozměry: 192 × 70 × 74,5 cm (v × š × h)



Dostupnost:
červenec 2024

PHILCO

Famous for Quality the World Over

PŘEDSTAVUJE



Více o značce na www.philco.cz

První americká lednička v energetické třídě A

Jarní novinky Philco se zelenají. Představujeme vám americkou chladničku **Philco PXSBSI 592 AX** s XXL objemem chlazení **379 l** a mrazení **213 l** v energetické **třídě A**, s velmi tichým provozem – **jen 35 dB**. Je vybavena systémem **NoFrost** bez nutnosti odmrazování, funkcí **SuperFreeze** pro rychlé zmrazení potravin nebo zásuvkou s regulací vlhkosti pro skladování ovoce a zeleniny **Humidity Control**. Elegantní **nerezový design** je opatřen integrovaným madlem s **antibakteriální úpravou**. Vnitřní prostor chladničky i mrazničky má **LED osvětlení** a čistý design bez zbytečností, abyste vždy měli skvělý přehled. **Invertorový motor**, na který poskytujeme záruku 10 let, se postará o dlouhodobě bezproblémový chod.



- NoFrost • SuperFreeze • Režim Dovolena • Displej • Antibakteriální těsnění a integrované madlo • Box na zeleninu s regulací vlhkosti • LED osvětlení
- Velmi tichá - jen 35 dB • Rozměry (V x Š x H): 179,3 x 91 x 69,8 cm

PHILCO 

is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

 **Nakupujte od výrobce**

www.philco.cz



Dostupnost: červen 2024

Concept LA7383bcN

- Side by side – 83,6 cm
- 288 kWh/rok

- 2721 / 1731
- Total No Frost



Česká značka Concept postupně obměňuje své portfolio lednic a na trh uvádí nové modely. Jako například tuto side by side chladničku v zajímavém provedení s dvířky s povrchem z černého skla. Jedná se navíc o model se zmenšenou šířkou 83,3 cm, takže není tak prostorově náročný jako běžné side by side lednice. Concept také upozorňuje na možnost psát na dvířka vzkazy pomocí stíratelné fixy. Povrch lze jednoduše vyčistit hadříkem podobně jako moderní tabuli ve škole. Z funkcí nabízí novinka rychlé chlazení, rychlé mražení i režim Dovolená. Zásuvky v chladicím i mrazicím prostoru lze plně vysunout při otevření dvířek jen v úhlu 90°. Při instalaci ke zdi či do nábytku je ovšem nutné počítat s náběhem dveří 2 cm. Lednice vydává hluk na úrovni 38 dB(A). Mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h a akumulací doba 12 h. Klimatická třída SN-ST.

Rozměry: 178 × 83,6 × 63,6 cm (v × š × h)

De Dietrich DFC7092NA

- S mrazákem dole – 70 cm
- 287 kWh/rok

- 3441 / 1371
- Total No Frost



Další chystanou novinkou v kategorii lednic s šířkou 70 cm je tento model francouzské značky ve stále populárnějším tmavém nerez. Chladnička disponuje vnějším displejem pro snadné nastavení a kontrolu stavu spotřebiče. Za dvířky chladicího oddílu si prostor rozdělují vedle polic a nerezového držáku lahví 2 speciální zásuvky. Jedna nese název Fresh zóna a je vhodná pro skladování čerstvého masa a ryb, protože je v ní nižší teplota než ve zbytku prostoru. Druhá zásuvka s možností regulace vlhkosti je samozřejmě vhodná hlavně na ovoce a zeleninu. Zaujmu u ní dvě věci – obsahuje ještě samostatnou vyjímatelnou dózu, kam lze vložit například bobuloviny a jiné menší ovoce, a je vybavena speciálním filtrem eliminujícím ethylen, což prodlužuje čerstvost potravin. Další filtr pak používá chladicí prostor celkově. Na procházející vzduch je aplikováno i UV světlo. De Dietrich nazývá celý tento systém jako Purebeam a slibuje likvidaci pachů a 99,99% bakterií či virů. V mrazicí části najdete z nadstandardní výbavy otočný výrobek ledu. Za chodu dosahuje spotřebič hluku maximálně 41 dB(A). Jeho akumulací doba je 14 h a mrazicí kapacita 8 kg / 24 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 192 × 70 × 71,2 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
červenec 2024**



Dostupnost: v prodeji

Gorenje NRM8182MX

- Čtyřdveřová – 79,4 cm
- 293 kWh/rok

- 2781 / 1491
- No Frost



Slovenská značka má ve svém portfolio dvě chladničky v šířce větší než 60 cm a menší než 90 cm. Vedle netradičního side by side modelu širokého 83,2 cm je to i tato čtyřdveřová koncepce s šířkou 79,4 cm. Najdete u ní standardně rozdělený chladicí prostor se dvěma zásuvkami s regulací vlhkosti, invertorový kompresor a systém aktivní distribuce chladného vzduchu MultiFlow 360°. Nastavení spotřebiče je elektronické, přičemž dotykový panel s indikací teplot se nachází uvnitř chladicí části v levé stěně. Mrazák obsahuje vedle klasických šuplíků i otočný výrobek ledu (manuální plnění). Za chodu nevydává lednice hluk vyšší než 42 dB(A). V případě výpadku proudu nebo poruchy udrží potraviny v bezpečí po dobu 10 h. Co se týče mrazicí kapacity, za 24 h zamrazí až 9 kg čerstvého jídla. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 181,6 × 79,4 × 64,3 cm (v × š × h)



ASKO: Za hranicí komfortu a dokonalosti

Skandinávská značka ASKO s historií přes 70 let je synonymem exkluzivních spotřebičů, které přinášejí do domácností těch nejnáročnějších zákazníků dokonalý soulad spolehlivosti, inovativních technologií a moderního, nadčasového designu. Uchvátí ale i dokonalým řemeslným provedením z těch nejkvalitnějších materiálů. I proto se pyšní desítkami nejprestižnějších ocenění za design, kvalitu a inovace. Ve své DNA má skandinávské hodnoty: spolehlivost, udržitelnost, péči i zdraví.

ASKO nabízí vedle spotřebičů do kuchyně, prádelny a několika druhů vinoték také volně stojící i vestavné chladničky a mrazničky v klasické 60cm šířce i mnohem větší.

Vrcholem nabídky je systém Big Cooling pro chlazení ve velkém stylu. Tato exkluzivní sestava vám nabízí spojení chladničky, dvouzónové vinotéky, mrazničky s automatickým výrobníkem ledu a konvertibilní zásuvky.

Beznámrazová chladnička je vybavena adaptivní regulací teploty a automatickou regulací vlhkosti – potraviny vydrží až o pětinu času déle čerstvé. Ideální podmínky pomáhá udržovat i rovnoměrná a pravidelná cirkulace vzduchu Multi AirFlow.

Ve druhé polovině upoutá pozornost integrovaná dvouzónová vinotéka s individuálně nastavitelnými teplotami. Každý ze spotřebičů ukrývá integrovaný výrobek dokonale tvarovaných čirých kostek ledu – spotřebiče se připojují na přívod vody, a proto vše probíhá automaticky. O dlouhodobé uskladnění

potravin se postarají mrazicí zásuvky a konvertibilní zásuvky s plynulou regulací teploty zase poslouží jako chladnička, nulová zóna nebo také plnohodnotná mraznička. Pocit luxusu dokresluje dokonalé řemeslné provedení z odolných materiálů, hladký chod i bezchybné osvětlení každého koutu i zásuvky spotřebiče.

Pro ty, kdo hledají kompaktnější řešení, může být inspirací chladnička představená na nedávném veletrhu EuroCucina 2024. Luxusní volně stojící monoklimatická chladnička ASKO R23841B v černém nerezovém Black Steel nabízí celkový objem 384 l. Je zcela flexibilní – umožňuje upravit teplotu každé zásuvky podle momentální potřeby. S funkcí Convert Zone můžete nastavit teplotu mezi -2 a $+3$ °C, chladnička má i adaptivní regulaci teploty, která udržuje potraviny až o 20 % déle čerstvé. Pochopitelně ji lze doplnit o párovou beznámrazovou mrazničku ASKO FN23841B ve stejném designu Black Steel. Díky beznámrazové technologii No Frost můžete využívat celý prostor mrazničky a energii efektivně využívat pro zmrazení potravin, nikoliv namraženého ledu.





Dostupnost: v prodeji

Haier HB26FSNAAA

- French door – 100,5 cm
- 386 kWh/rok

- 4841 / 2661
- Total No Frost



Dostupnost: v prodeji

Už od roku 2020 je značka Haier jedinou na trhu, která vyrábí a dodává americké / french door lednice široké přes 100 cm. V nabídce má dva modely – tento v tmavém nerez a v klasickém nerez (HB26FSSAAA). O fungování se stará kompresor s invertorem (20 let záruka) a o potraviny pak soubor různých technologií. Základ tvoří aktivní cirkulace vzduchu Multi Air Flow. Eliminaci bakterií zajišťuje systém FreshTURBO, který využívá UV záření a filtr. Spouští se na 30 minut po 6 hodinách a likviduje 99,8 % bakterií. Lednice používá i chytré senzory a nastavuje svůj chod dokonce podle okolní teploty. Uvnitř chladicího prostoru se nachází zásobník na vodu a 2 zásuvky MyZone se 4 režimy využití (ovoce a zelenina, rychlé chlazení, 0 °C a mořské plody). Ovládání a displej lednice najdete ve dvířkách v podobě vertikálního podlouhlého panelu s nenápadnými dotykovými plochami. Mrazničku tvoří 2 samostatné zásuvky. Hlučnost spotřebiče je maximálně 39 dB(A). Klimatická třída SN-T a akumulace doba 20 h. Mrazicí kapacita má hodnotu 18 kg / 24 h.

Rozměry: 190 × 100,5 × 76 cm (v × š × h)

Hisense RQ760N4IFE

- Čtyřdveřová – 91,4 cm
- 351 kWh/rok

- 3451 / 2321
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Technologické firmy z Asie prezentují americké lednice s rozměrným dotykovým displejem vsazeným do dvířek na světových veletrzích už spoustu let. Pár modelů se dostalo i do Česka. Nyní se přidává i Hisense se svou novinkou v černém nerez a s rozměrným dotykovým displejem, v podstatě takovým tabletem, na kterém lze zobrazovat recepty, fotky, předpověď počasí a spoustu dalších informací. Samozřejmě je možné také zrcadlit displej telefonu, sledovat třeba streamovaná videa či nastavovat zařízení na dálku přes aplikaci ConnectLife. Lednice po otevření dvířek ihned upoutá tmavým provedením interiéru a metalickým zadním panelem. V chladicím prostoru najdete aktivní distribuci vzduchu Multi Air Flow, výrobce ledu (v levém křídle dvířek se nachází výdejník vody, ledu a tříště), 2 samostatné zásuvky na ovoce a zeleninu a menší zásuvku na pamlsky. Mrazák rozdělený na 2 oddělené části je vedle šuplíků vybaven 2 policemi se snadným přístupem k potravinám. Jednu část mrazničky lze navíc přepnout do chladicího režimu (+5 °C až -20 °C). Celkem má tedy spotřebič 3 kompletně oddělené chladicí okruhy. Hlučnost lednice je 39 dB(A). Mrazicí kapacita činí 9 kg / 24 h a skladovací doba při výpadku elektřiny 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 178,5 × 91,4 × 72,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Hoover H-FRIDGE 700 MAXI HHCR3818EWPL

- Čtyřdveřová – 83,3 cm
- 290 kWh/rok

- 3071 / 1561
- Total No Frost



Loni zařadila značka Hoover do svého portfolia nové modely čtyřdveřových lednic v užším provedení, konkrétně s šířkou lehce nad 83 cm. My jsme do přehledu vybrali model s dávkovačem vody, který používá integrovanou 2,5l nádržku nacházející se na vnitřní straně dvířek. Chladnička tedy nemá připojení k vodovodu, což mohou někteří uživatelé preferovat. Lednice používá technologii Total No Frost Air Care – Hoover tak nazývá beznámrazový provoz a aktivní distribuci chladného vzduchu. Nechybí invertorový kompresor, funkce rychlého chlazení i mražení či režim Dovolená. Chladicí oddíl obsahuje 2 samostatné zásuvky na ovoce a zeleninu. Ve specifikacích si dále všimněte nízké hlučnosti 35 dB(A). Mrazicí kapacita činí 10 kg / 24 h a akumulace doba 10 h. Klimatická třída SN-T.

Rozměry: 181,5 × 83,3 × 65 cm (v × š × h)

Miele

Náš příběh stručně a jasně:
125 let kvality Miele.

1899



2024

Objevte naše **limitované jubilejní nabídky.**

125
Years



Dostupnost:
novinka již v prodeji

LG GML960PYFE

- Čtyřdveřová – 91,4 cm
- 359 kWh/rok

- 3631 / 2741
- Total No Frost



Mezi nejnovější přírůstky v portfoliu značky LG patří tato čtyřdveřová lednice s dávkovačem vody a ledu, který má „slim“ provedení a nezabírá v chladicím oddíle tolik prostoru. Celé řešení je totiž kompletně integrováno ve dvířkách. Vodu navíc ošetřuje systém UVnano likvidující 99,9% bakterií pomocí UV záření. Další devízou lednice je technologie DoorCooling+. Jedná se o vyspělejší variantu aktivního rozvodu vzduchu Multiflow. V případě LG ale nevychází vzduch jen z průduchů na jednotlivé police, ale také ze stropu, a to v jeho přední části v blízkosti dvířek. Studený vzduch tak míří na obsah poliček a do přední části skleněných polic. Obnova teploty v celém prostoru je rychlejší nejen díky této technologii. Přispívá k ní také invertorový kompresor či systém Smart Fresh Air analyzující používání lednice za poslední tři týdny. Na základě toho zvýší intenzitu chlazení na dobu s vyšší frekvencí otevírání dvířek. Vnitřní výbava je standardní a obsahuje běžné zásuvky na ovoce a zeleninu. Využít můžete i konektivitu a ovládání na dálku přes aplikaci. Mrazák tvořený 2 samostatnými oddíly zamrazí za den až 11,2 kg potravin. Akumulační doba dosahuje 10 h. Hlučnost spotřebiče je maximálně 40 dB(A). Klimatická třída T. Rozměry: 179,2 × 91,4 × 72,9 cm (v × š × h)

Liebherr CBNsdb 775i

- S mrazákem dole – 74,7 cm
- 162 kWh/rok

- 3361 / 1381
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Jednou z největších událostí v segmentu chlazení je letošní vstup značky Liebherr do kategorie volně stojících chladniček s šířkou nad 70 cm. Na výběr je hned několik modelů s různou výbavou i provedením. Novinky Liebherru jsou velmi zajímavé už tím, že nemají šířku 70 cm, ale 74,7 cm. To samozřejmě znamená ještě o něco více skladovacího prostoru a širší police uvnitř. My jsme do přehledu zvolili nejspornější variantu v energetické třídě B. Lednice s oddělenými chladicími okruhy obsahuje 2 přihrádky BioFresh s elektronicky řízenou teplotou těsně nad 0 °C. Jedna s optimalizovanou vlhkostí je určena pro ovoce a zeleninu, druhá pro maso a čerstvé ryby. Že lednice spadá do prémiového segmentu, podtrhuje také kovová zadní stěna SmartSteel či vnitřní vybavení se speciálními boxy na menší potraviny ve dvířkách, LED osvětlení v mrazáku a dotykový displej na vnější straně dvířek. Integrovaný je i SmartDeviceBox pro kontrolu a ovládání lednice přes internet. Hlučnost lednice nepřekračuje hranici 34 dB(A). Za 24 h zamrazí 10 kg potravin. V případě výpadku proudu či poruchy je udrží v bezpečí po dobu 20 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 201,5 × 74,7 × 67,5 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Miele KFN 4796 CD

- S mrazákem dole – 74,7 cm
- 185 kWh/rok

- 3481 / 1381
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



S tím, jak spustil produkci nové platformy 75cm lednic Liebherr, se první vlašťovka objevuje také u firmy Miele. Není žádným tajemstvím, že Liebherr je jejím dvorním dodavatelem chladicích a mrazicích techniky. Novinka s ventilátorem pro aktivní cirkulaci vzduchu v chladicím prostoru má samozřejmě oddělené chladicí okruhy i bezmrazový systém No Frost. Obsahuje i zásuvku DailyFresh s možností regulace vlhkosti – to z ní činí ideální prostor pro skladování ovoce nebo zeleniny. Nikoho asi nepřekvapí prémiové vnější provedení v nerez či dotykové ovládání s displejem (nachází se v horní části spotřebiče za dvířky do chladicího prostoru). Akumulační doba je vysokých 20 h a mrazicí kapacita 10 kg / 24 h. Hlučnost se drží velmi nízkých 34 dB(A). Klimatická třída SN-T. Rozměry: 201,5 × 74,7 × 67,5 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Amica

for living

novinky **NoFrost** retro

Stylové chladničky Amica budou nově s technologií No Frost

Popularita lednic v retro designu na českém trhu rozhodně neklesá a modely Amica jsou dlouhodobě volbou mnoha zákazníků, přičemž na výběr jsou v rozličných rozměrech i uspořádáních vnitřního prostoru. Co však těmto lednicím doposud chybělo, byla modernější a technologicky vyspělejší konstrukce s beznárazovou mrazničkou. A to se již brzy změní. Na trh už během letošního jara dorazí hned dva modely v různých barevných provedeních.

U obou nových modelů najdete **vylepšená madla pro otevírání dveří** i úsporné vnitřní LED osvětlení. K dispozici budou vedle nejpoblárnější béžové a černé barvy ještě extravagantnější červená a **zcela nově také bílá**. Nabídka tedy bude dostatečně pestrá, aby si vybral každý zákazník bez ohledu na to, zda chce zvolit tradičtější, či naopak méně tradiční provedení.



Amica VCN 1772 B/W/R

Kombinovaná lednice vybavená systémem No Frost a LED osvětlením nabídne 201 litrů chladicího prostoru a 54 litrů mrazicího. Určena je tady těm, kdo preferují větší skladovací prostor pro čerstvé potraviny a spíše menší mrazničku. Co se týče technologií, používá tento model **systém No Frost**. Hlučnost nepřekračuje 41 dB(A). Výška je 176,5 cm a šířka 54 cm.

Amica VCN 1862 B/W/R

U této lednice, která má vnitřní objem chladicí části 180 litrů a mrazicí 70 litrů, je už použit systém **Total No Frost** pro kompletní beznárazový provoz. Součástí vnitřní výbavy je zde také speciální zásuvka **VitControls** regulací vlhkosti, díky níž udrží ovoce a zeleninu až 3x déle čerstvé. Nechybí ani držák lahví či zásobník na vajíčka. I u tohoto modelu si všimněte nízké hlučnosti 41 dB(A). Chladnička je 186,5 cm vysoká a 54,5 cm široká.

nyní dárek k nákupu

skvělý tyčový mixér
nebo stylový toaster



platí od 1.7. do 31.8.2024

Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost Amica Commerce

www.amica-spotrebice.cz

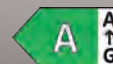


Dostupnost: červen 2024

Philco PXSBSI 592 AX

- Side by side – 91 cm
- 139 kWh/rok

- 3791 / 2131
- Total No Frost



Že právě značka Philco uvede na český trh vůbec první side by side chladničku v energetické třídě A, čekal asi málokdo. Philco ale znovu dokazuje, že jako obchodní značka představuje plnohodnotnou konkurenci pro všechny výrobce. Lednice v nerezovém provedení se chlubí integrovaným madlem s antibakteriální úpravou a nenápadným dotykovým panelem s displejem. Jak chladicí, tak mrazicí část disponují LED osvětlením. V chladicí najdete i zásuvku na zeleninu s kontrolou vlhkosti. S ohledem na rekordně nízkou spotřebu není překvapením přítomnost invertorového kompresoru. A v kontextu s ním pak ani nízká hlučnost 35 dB(A). Akumulační doba je u tohoto modelu 14 h. Mrazicí výkon dosahuje 12 kg / 24 h. Klimatická tříd SN-N-ST-T. Rozměry: 179,3 × 91 × 69,8 cm (v × š × h)

ROMO RCN2511LX

- S mrazákem dole – 70 cm
- 230 kWh/rok

- 3441 / 1371
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Dostupnost: novinka již v prodeji

Česká značka ROMO má v nabídce 70 cm široké lednice už několik let. Do přehledu jsme zvolili model, který byl nedávno inovován a došlo u něj ke snížení spotřeby – z 287 kWh původní varianty RCN2510LX spadla roční spotřeba u novinky na 230 kWh. Nadále platí, že jsou kromě nerezové vnější úpravy v nabídce ještě alternativně bílá (RCN2511LW) a tmavý nerez (RCN2511LD). Zajímavé jsou tyto lednice svou konstrukcí s oddělenými chladicími okruhy, již ROMO nazývá jako Dual NoFrost. Nechybí systém Multiflow, nízkoteplotní zásuvka na čerstvé maso a zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti. V mrazničce se nachází otočný výrobce ledu (manuální plnění vodou), přihrádka s výklopnými dvířky a dvě tradiční zásuvky. Dvířka obou oddílů mají klasická nerezová madla. Hlučnost nepřekračuje hranici 41 dB(A). Mrazicí výkon činí 9 kg / 24 h a akumulační doba 24 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 192 × 70 × 71,2 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Samsung RB6000 RB53DG706AB1E0

- S mrazákem dole – 75,9 cm
- 128 kWh/rok

- 3701 / 1681
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Jednou z nejzajímavějších chladniček v přehledu je tato novinka značky Samsung, která má celkový objem 538l, a přitom spotřebuje za rok extrémně nízkých 128 kWh energie. Na trhu se vymyká také svou šířkou 75,9 cm. Z technologií a výbavy stojí za pozornost oddělené chladicí okruhy, No Frost, aktivní distribuce chladného vzduchu a kovová zadní stěna. V chladicí části pak můžete využít i posuvný box připevněný zespodu ke skleněné polici, zásuvku Optimal Fresh+ (snížená teplota pro čerstvé maso a ryby) a zásuvku na ovoce a zeleninu. V mrazničce se zase nachází soliterní výrobce ledu. Samsung pak v popisu vyzdvihuje hlavně novou funkci AI Energy, díky níž lze optimalizovat spotřebu energie na základě vysledovaných vzorců používání spotřebiče. Úspora může dosáhnout až 15%. Za chodu nevydává chladnička hluk vyšší než 34 dB(A). Akumulační doba je 18 h a klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 203 × 75,9 × 71,1 cm (v × š × h)



model WH SP70 T122



Vestavné chladničky
Whirlpool v extra šířce
s technologií Total No Frost



Whirlpool



Siemens iQ700 KF96DPXEA

- Čtyřdveřová – 90,5 cm
- 327 kWh/rok

• 375 l / 199 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Nová čtyřdveřová lednice v černém nerez s dávkovačem ledu a vody ve dvířkách dorazila na trh teprve před pár týdny. V její chladicí části se nacházejí police v polovině šířky vnitřního prostoru, takže lze nezávisle nastavit výšku polic v pravé a levé polovině. Praktická je také multifunkční police upravená tak, aby na ní držely lahve v horizontální poloze. Polici lze ale současně používat i pro běžné potraviny. Lednice také obsahuje 2 zásuvky hyperFresh s teplotou blízkou nule, přičemž jedna je vybavena i regulací vlhkosti. Samozřejmostí je aktivní distribuce chladného vzduchu či prémiové LED osvětlení s plně podsvícenou zadní stěnou chladicího oddílu. U této kategorie spotřebiče nemůže chybět konektivita. Hlučnost spotřebiče činí maximálně 39 dB(A). Akumulační doba je 15 h a mrazicí výkon 16 kg / 24 h. Rozměry: 183 × 90,5 × 73,1 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Teka RLF 85950 GBK

- Třídveřová – 91,1 cm
- 327 kWh/rok

- 334 l / 214 l
- Total No Frost



Značka Teka uvede v příštích týdnech na trh novou side by side lednici v provedení „černé sklo“ a s neotřelou třídveřovou koncepcí, kde pod chladicí částí najdete separátní oddíl vinotéky s prosklenými dvířky. Samotná sekce pro čerstvé potraviny má objem 207l, zatímco vinotéka 127l. Vejde se do ní 18 lahví a obsahuje dřevěné police. V chladničce jsou police samozřejmě skleněné a nepostrádají prvky v kovovém provedení. Když zmiňujeme kov, z něho je v této části vyrobena i zadní stěna s aktivní distribucí chladného vzduchu. Mraznička obsahuje jak police, tak zásuvky. Součástí výbavy je otočný výrobek ledu s manuálním plněním vodou. Designová chladnička používá invertorový kompresor a její hlučnost za chodu nepřekračuje 38 dB(A). Za 24 h zamrazí 14 kg čerstvých potravin. Klimatická třída SN-N-ST. Rozměry: 183 × 91,1 × 70,6 cm (v × š × h)



Dostupnost:
červen 2024



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Whirlpool WT70E 832 X

- S mrazákem nahoře – 70 cm
- 320 kWh/rok

- 317 l / 106 l
- Total No Frost



Přehled uzavírá již tradičně zástupce značky Whirlpool, který se v přehledu navíc vymyká, protože se jedná o kombinovanou lednici s mrazákem nahoře. Ovšem v šířce 70 cm, což není v této kategorii chladniček vůbec běžné. Současně jde o model s nadstandardní technologickou výbavou. Základ tvoří technologie 6. SMYSL pro optimalizaci chodu a beznamrazový systém No Frost. V chladicí části pak najdete 2 zásuvky FreshBox+ s posuvným regulátorem vlhkosti a zásuvku Fresh Box 0° s teplotou blízkou nule. O fungování lednice se stará invertorový kompresor. Rozvod chladného vzduchu je aktivní. Za chodu nevydává spotřebič hluk vyšší než 43 dB(A). Akumulační doba je 16 h a mrazicí kapacita 7 kg / 24 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 180 × 70 × 72,5 cm (v × š × h)



Nastupující trend – domácí výroba (zdravé) zmrzliny

Přestože nejsou zmrzlinovače žádnou novinkou a na trhu se s nimi setkáváme celé roky, v rámci celkového trendu zdravější přípravy jídel a většího důrazu na kvalitu surovin se nelze divit, že po nich začíná stoupat poptávka. Značka DOMO je samozřejmě připravena a vedle vlnkového modelu, který se navíc na trhu vyznačuje schopností posloužit také pro domácí produkci jogurtů, má v nabídce několik modelů v různých cenových kategoriích. Vybere si každý.

DOMO DO92521

Zmrzlinovač a výrobek jogurtu v jednom

Svým elegantním designovým provedením s přehledným displejem a dotykovým ovládáním zaujme tato novinka na první pohled. Stejně jako nerezovým pláštěm potvrzujícím vysokou kvalitu jejího dílenského zpracování. Díky integrovanému kompresoru zvládne zařízení vyrobit do 60 minut až 1,5 litru zmrzliny a následně ji ještě 2 hodiny udržovat zachlazenou. Důležité je určitě zmínit možnost nastavení výsledné tuhosti zmrzliny i možnost úpravy otáček mísení surovin. Při použití praktické funkce jogurtovače se přístroj přepne do režimu ohřevu – v jeho nádobě pak přes noc (cca 8 hodin) vznikne při použití živých jogurtových kultur pravý domácí jogurt.

Parametry

- Objem: 1,5 l
- Kompresor s chlazením od -18 do -35 °C
- 4 automatické programy – zmrzlina, míchání, chlazení, jogurt
- Automatické udržování chlazení po skončení programu
- Nastavení času programů
- Funkce kontroly tuhosti zmrzliny
- Nastavení rychlosti míchání
- Funkce ochrany tichého a výkonného DC motoru
- Dotykový ovládací panel
- Kovové šasi



Další zmrzlinovače DOMO

Naprostá většina zmrzlinovačů značky DOMO je kompresorového typu, takže v nich lze připravovat zmrzlinu bez dlouhého pláňování. Mezi prémiové varianty určitě řadíme DOMO DO92321 s nadstandardním objemem 2,5 l, celonerezovým provedením a možností nastavení tuhosti zmrzliny (3 úrovně). Navíc lze upravit i rychlost míchání, a tím dosáhnout „nadýchanější“ struktury bez krystalků ledu.

Za pozornost stojí také varianta DO92071 v nerezové a s objemem 2 l. Pokud byste nabídku rádi doplnili cenově dostupnějšími modely, určitě můžeme doporučit zmrzlinovač DO92431 v bílé barvě s objemem mísy 1 l. A cenově nejdostupnější je pak zmrzlinovač DO23091 s doporučenou prodejní cenou 889 Kč. Neobsahuje samozřejmě kompresor a uživatel musí nechat jeho nádobu namrazit 24 h před přípravou zmrzliny. Některým zákazníkům ale bude s ohledem na nízkou pořizovací cenu vyhovovat.



SINCE 1986

DOMO
Vaše správná volba

V příštím čísle SELL:

Za měsíc dorazí do vašich e-mailů a na vaše stoly další vydání, v němž se budeme věnovat v redakční části výhradně vestavným spotřebičům. Podíváme se například na trh lednic s šířkou 69 cm, které nabízí stále více značek. Nově například korejský Samsung, jak jste se mohli dočíst v tomto vydání v reportáži z veletrhu EuroCucina.



concept

chytře vymyšleno pro život



Balík služeb
zdarma 👍

Protože
myslíme i na
maličkosti

GARANCE
60 DNÍ
VRÁCENÍ
PENĚZ

ZÁRUKA
7 LET
NA
MOTOR

PRÉMIOVÝ
SERVIS

Rowenta

X-PLOREER

SERIE 240 AI+

KONEČNĚ ROBOT, KTERÝ EFEKTIVNĚ UKLIDÍ I V ROZÍCH



EXTRA VYSOKÝ
SACÍ VÝKON AŽ
8 000 PASCALŮ



KONSTRUKCE
VE TVARU
PÍSMENE D



EFEKTIVNĚ
SETŘE I ZASCHLÉ
NEČISTOTY

